KU LEUVEN

BMS 137
Beleid & Management in Sport
FACTS&FIGURES

Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0): resultaten op basis van de vragenlijst (deel 3)

Jef Huyghe
Jeroen Scheerder

KU Leuven
Onderzoeksteam Sport in/for Society

Onderzoek in opdracht van:

FITNESS.BE
WELLNESS & HEALTH

2024

Beleid & Management in Sport Studies (BMS)
BMS Studie 137
Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0):
Resultaten op basis van de vragenlijst (deel 3)
Jef Huyghe
Jeroen Scheerder

ISBN 9789464787672

Dit is het honderd zevenendertigste nummer in de reeks van BMS Studies.
De BMS Studies leveren een bijdrage aan het sociaalwetenschappelijke onderzoek naar beleid en management met betrekking tot sport en fysieke activiteit. Deze publicaties zijn een product van de KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.
BMS Facts & Figures maken deel uit van de BMS Studies. In de BMS Facts & Figures ligt de nadruk op een overzichtelijke en beknopte weergave van onderzoeksresultaten, inclusief onderzoekskader en –methode.
De BMS Studies kunnen mits registratie gratis gedownload worden via
https://gbiomed.kuleuven.be/english/research/50000737/research/pash/research-lines/sports-in-for-society/results

Reekseditors: Prof. dr. J. Scheerder, dr. E. Thibaut & drs. J. Corthouts
Verantwoordelijke uitgever: Prof. dr. J. Scheerder
Technische ondersteuning: Mevr. Katrien Billiet
Reproductie: KU Leuven
© 2024 J. Scheerder, KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.
Tervuursevest 101, 3001 Leuven (Heverlee)
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, gereproduceerd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, internet of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.
Alle rechten voorbehouden.
D/2024/KU Leuven – KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

U kan de BMS Studies volgen via @BMS_KULeuven

BMS-REEKS FITNESSINDUSTRIE IN VLAANDEREN EN HET BRUSSELS HOOFDSTDEDELIJK GEWEST

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Voorwoord

FITNESS : MEER DAN BEWEGING

De fitnesssector neemt steeds meer een prominente plaats in, binnen het sport- en bewegingslandschap. De diversiteit, niet enkel in grootte en aanbod, maar ook in demografisch bereik maakt van onze sector een verbindende kracht in de moderne samenleving. Fitness is niet zomaar het aanbieden van accommodatie of faciliteiten, toestellen ter beschikking stellen en abonnementen verkopen. Het is een krachtig middel om mensen bij elkaar te brengen, een gevoel van verbondenheid te bevorderen door samen te werken aan het bereiken van individuele en gemeenschappelijke doelen.

De voorbije decennia is de core business van de professionals geëvolueerd naar persoonlijke gezondheid gerelateerde verbetering van het fysiek en mentaal welzijn. Wat eveneens resulteert in een aanzienlijke sociaal economische return.

Om deze positieve evolutie kracht bij te zetten en de sectorbelangen te verdedigen ten aanzien van het beleid, hebben we nood aan betrouwbare gegevens en analyses. Dit stelt ons in staat om nog meer inzicht te krijgen in onze markt en kansen te identificeren. Met een gezonde kijk op zowel de opportuniteiten, uitdagingen, risico's en eventuele bedreigingen geeft dit ons enkel groeikansen.

Om dit te bereiken heeft Fitness.be een ideale partner gevonden in het onderzoeksteam Sport in/for Society van de KUL onder leiding van Prof. Jeroen Scheerder. Het resulteerde in deze publicatie welke ons meer inzicht verschaft in onze markt en aanbevelingen formuleert nuttig voor de sector en de overheid om effectieve strategieën verder te ontwikkelen en te realiseren. Op korte en lange termijn zal dit de gezondheid van onze sector, onze beoefenaars en onze maatschappij ten goede komen.

Eric Vandenabeele

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

INHOUDSTAFEL

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Inhoudstafel

Hoofdstuk 1 Kwantitatieve analyse
- 1.1. Leeswijzer: significantie

Hoofdstuk 2 Resultaten
- 2.1. Algemene gegevens
- 2.2. Infrastructuur
  - 2.2.1. Grootte
  - 2.2.2. Faciliteiten
  - 2.2.3. Fitnesstoestellen en materialen
  - 2.2.4. Stellingen ivm infrastructuur
- 2.3. Aanbod
  - 2.3.1. Aanbod van diensten
  - 2.3.2. Lidmaatschap formules
  - 2.3.3. Trends en evoluties in het fitnessaanbod
- 2.4. Financiële zaken
  - 2.4.1. Financiële gezondheid
  - 2.4.2. Impact Covid-19
  - 2.4.3. Impact energiecrisis
- 2.5. Duurzaamheid
- 2.6. Leden/klanten
  - 2.6.1. Leden/klanten
  - 2.6.2. Doelgroepen
  - 2.6.3. Communicatie en retentie
- 2.7. Personeels- en competentiebeleid
  - 2.7.1. Personeel
  - 2.7.2. Competentiebeleid

Hoofdstuk 3. Beperkingen van het kwantitatief onderzoek

Referentielijst

Over de auteurs

Reeds verschenen BMS Studies

Knop om terug te keren naar 'Inhoud'

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Leeswijzer

BMS-reeks 135 t/m 139

In BMS studies 135 t/m 139 worden de resultaten van het onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VFP 3.0) beschreven.

De studie werd opgedeeld in de volgende 5 deelrapporten om de raadpleging en de rapportering te facilliteren:

- **BMS135**: Situering en context
- **BMS136**: Methodologie en representativiteit
- **BMS137**: Resultaten op basis van de vragenlijst
- **BMS138**: Resultaten op basis van de interviews
- **BMS139**: Belangrijkste bevindingen, aanbevelingen en beperkingen











© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

HOOFDSTUK 1. KWANTITATIEVE ANALYSE

- 1.1. Leeswijzer: significantie

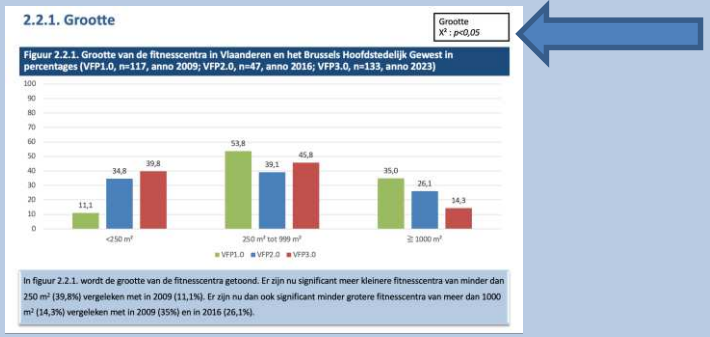
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

1.1. LEESWIJZER: SIGNIFICANTIE

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

1.1. Leeswijzer: significantie

- In onderstaande afbeelding is een voorbeeldslide van de resultaten getoond. Het kadertje rechtsboven (blauwe pijl) toont of het verschil al dan niet statistisch significant is. Iets is statistisch significant als er met voldoende zekerheid kan gezegd worden dat er een verschil is.



- Het kadertje ziet er als volgt uit:

Grootte X^2 : $p<0.05$

Of

Grootte X^2 : NS

- Het eerste geval betekent dat er een statistisch significant verschil is tussen de variabelen (in dit geval de grootte).
- Het tweede geval betekent dat er geen statistisch significant verschil is tussen de variabelen (NS= niet significant).
- In dit onderzoek wordt de statistische significantie telkens berekend met $p<0,05$ (95% betrouwbaarheidsintervallen).
- Ook wordt er telkens in het blauwe balkje bovenaan aangeduid hoeveel subjecten er in de betreffende analyse zijn meegenomen. Dit wordt aangeduid met vb. (N=133), wat dus wil zeggen dat er 133 respondenten in de analyse zitten.

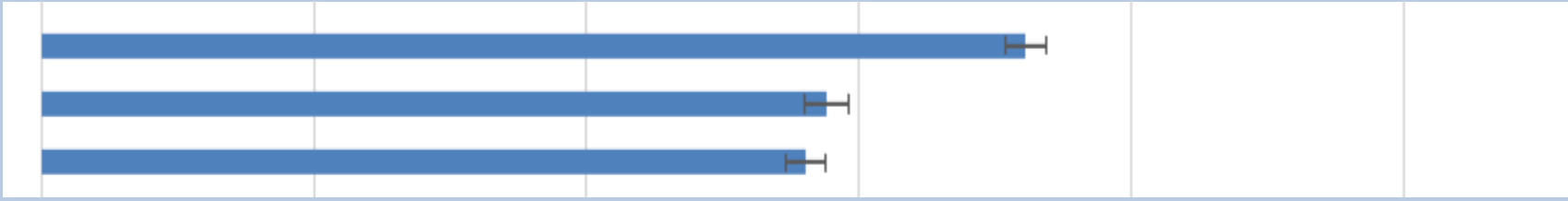
(Scheerder & Thibaut, 2021)

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

1.1. Leeswijzer: significantie

- De grafieken zoals in het onderstaande voorbeeld geven weer of een verschil statistisch significant is of niet. Om de significantie te berekenen maken we gebruik van 95%-betrouwbaarheidsintervallen (i.e. bij continue afhankelijke variabelen). Wanneer de intervallen niet met elkaar overlappen, is er sprake van een statistisch significant verschil tussen de variabelen. De intervallen zijn aangeduid met de zwarte balkjes op het einde van de blauwe balken.

- Voorbeeld: in onderstaand voorbeeld is het bovenste resultaat significant verschillend van de twee onderste, maar verschillen de onderste NIET ten opzichte van elkaar.



(Scheerder & Thibaut, 2021)

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

HOOFDSTUK 2 RESULTATEN

- 2.1. Algemeen gegevens
- 2.2. Infrastructuur
- 2.3. Aanbod
- 2.4. Financiële zaken
- 2.5. Duurzaamheid
- 2.6. Leden/klanten
- 2.7. Personeels- en competentiebeleid

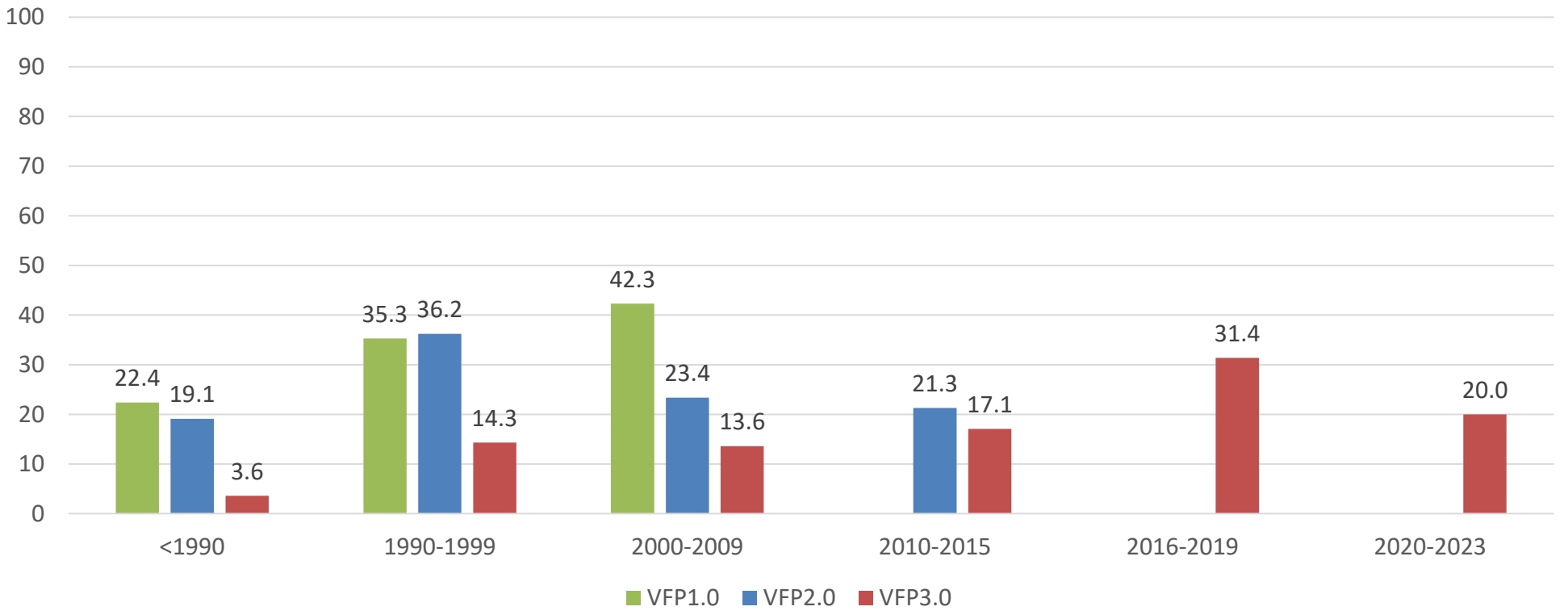
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.1. ALGEMENE GEGEVENS VAN DE FITNESSCENTRA

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.1. Algemene gegevens

Figuur 2.1.1. Oprichtingsjaar van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP1.0, n=116, anno 2009; VFP2.0, n=47, anno 2016; VFP3.0, n=140, anno 2023)



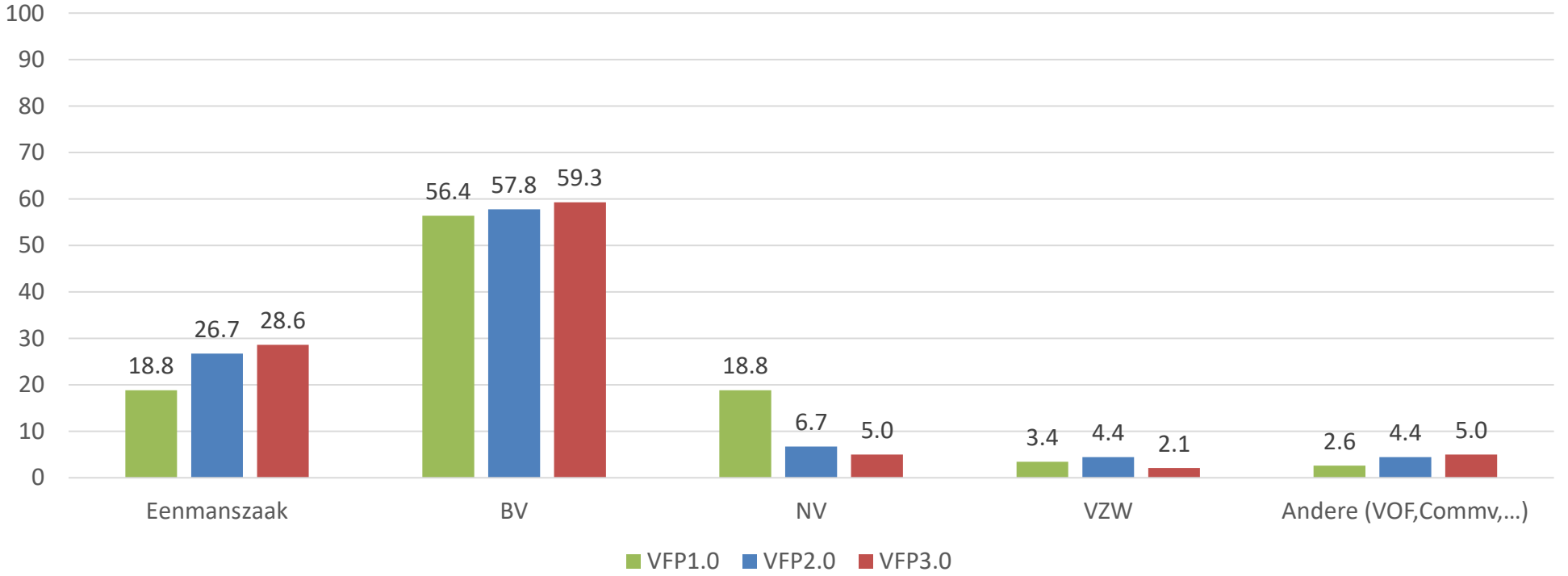
In figuur 2.1.1. wordt de verdeling van de fitnesscentra per oprichtingsjaar getoond. Opvallend is dat meer dan de helft van de fitnesscentra (51,4%) in 2016 of later is opgericht en zelfs 20% van de fitnesscentra in 2020 of later.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.1. Algemene gegevens

Rechtsvorm
X^2 : $p<0.05$

Figuur 2.1.2. Rechtsvorm van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP1.0, n=116, anno 2009; VFP2.0, n=47, anno 2016; VFP3.0, n=140, anno 2023)



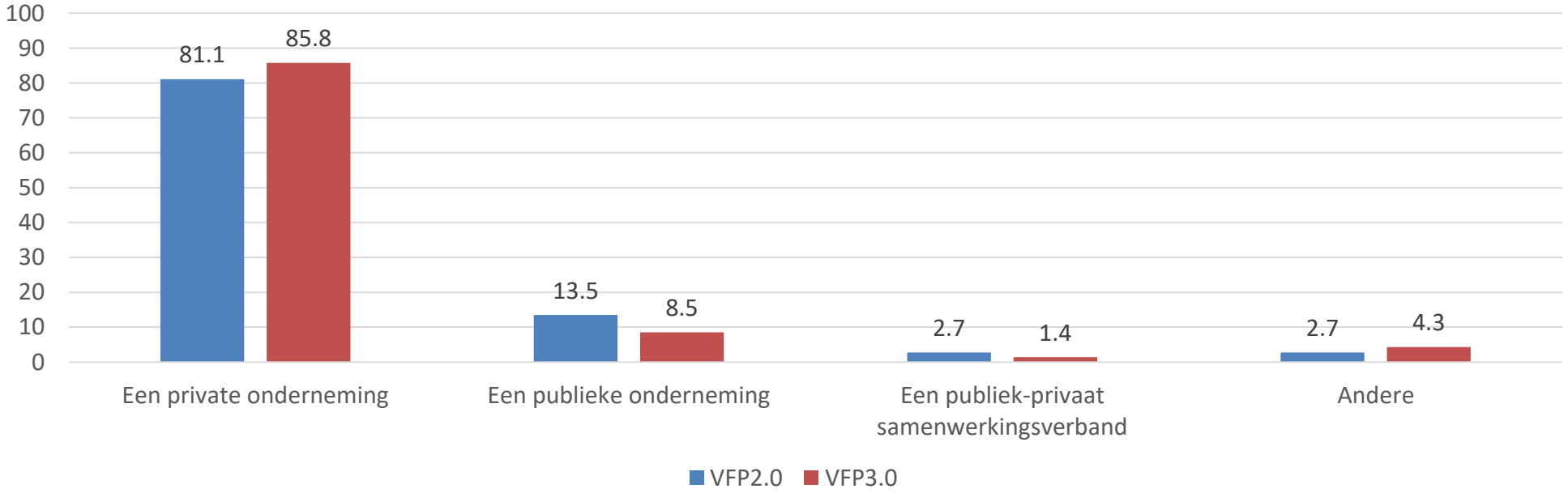
In figuur 2.1.2. wordt de verdeling van de fitnesscentra per rechtsvorm weergegeven voor de drie fitnesspanels. De NV komt vergeleken met het eerste fitnesspanel uit 2009 significant minder vaak voor. De eenmanszaak daarentegen is in de laatste 2 panels significant populairder vergeleken met het panel uit 2009. Bij de overige rechtsvormen is er geen significant verschil.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.1. Algemene gegevens

Werkvorm
X^2 : *NS*

Figuur 2.1.3. Werkvorm van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP2.0, n=37, anno 2016; VFP3.0, n=141, anno 2023)



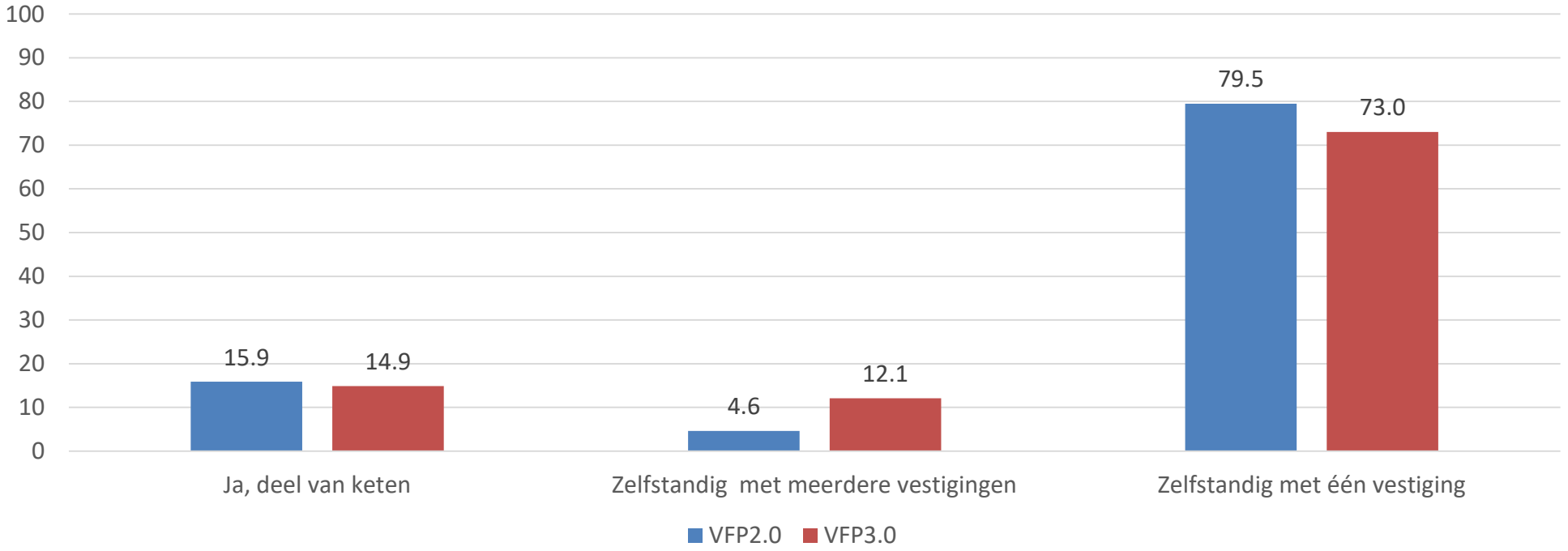
In figuur 2.1.3. zien we dat er weinig verschillen waar te nemen zijn tussen het VFP2.0 en het VFP3.0 wat betreft werkvorm. Er zijn iets meer private ondernemingen in het recentste panel van 2023, maar deze verschillen zijn niet significant. Private ondernemingen omvatten veruit het grootste aandeel (85,8%) van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Opvallend is dat nog steeds 8,5% van de ondernemingen zich omschrijft als publieke onderneming, dit is waarschijnlijk het gevolg van een misperceptie over de term.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.1. Algemene gegevens

Keten/niet-keten
X^2 : $p<0,05$

Figuur 2.1.4. Ketenstructuur van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP2.0, n=44, anno 2016; VFP3.0, n=141, anno 2023)



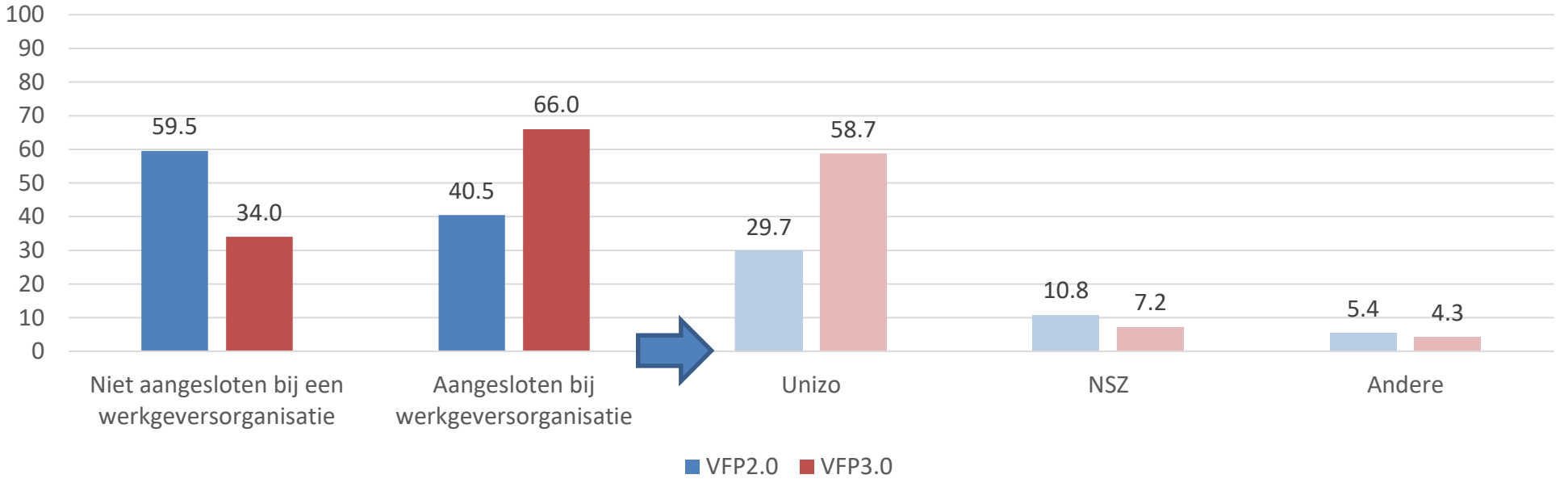
In figuur 2.1.4. zien we dat er in 2023 significant meer zelfstandige fitnesscentra zijn met meerdere vestigingen (12,1%) vergeleken met in 2016 (4,6%). In 2016 waren 79,5% van de clubs zelfstandigen met één vestiging, nu zijn dat er iets minder met 73%. In 2023 zijn 14,9% van de fitnesscentra ketens, in 2016 was dit 15,9%. Deze laatste twee verschillen zijn echter niet significant.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.1. Algemene gegevens

Werkgeversorganisatie
X^2 : *p<0,05*

Figuur 2.1.5. Aandeel fitnessclubs dat aangesloten is bij een werkgeversorganisatie in percentages (VFP2.0, n=37, anno 2016; VFP3.0, n=138, anno 2023)



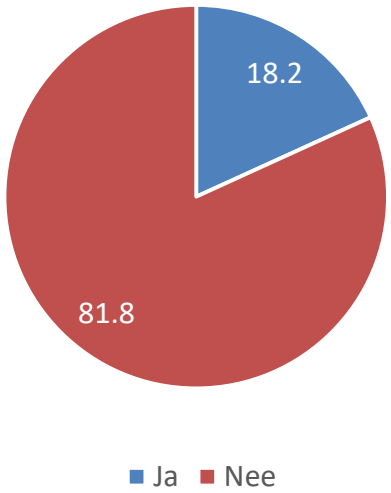
In figuur 2.1.5. zien we dat 66% van de fitnesscentra is aangesloten bij een werkgeversorganisatie. Dit is significant meer dan in 2016 waar slechts 40,5% van de fitnesscentra was aangesloten bij een werkgeversorganisatie. Vooral de werkgeversorganisatie Unizo draagt bij aan dit verschil. In 2023 is 58,7% van de fitnesscentra aangesloten bij Unizo, in 2016 was dit slechts 29,7%. Dit is het gevolg van het geïntegreerde lidmaatschap bij Unizo dat de beroepsvereniging voor de fitness- en wellnessindustrie (fitness.be) aanbiedt aan clubs die zich aansluiten bij de beroepsvereniging.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

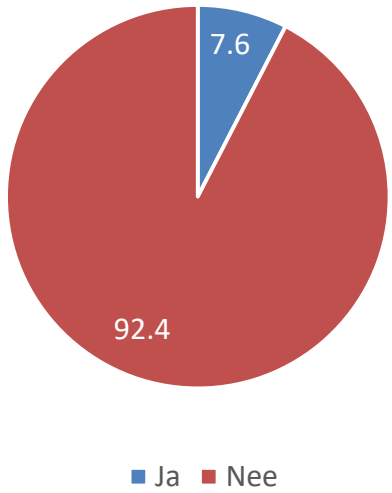
2.1. Algemene gegevens

Werkgeversorganisatie
X^2 : *p<0,05*

Figuur 2.1.6. Ziet u uw club als low-budgetclub? VFP2.0 (n=47, anno 2016) (percentages)



Figuur 2.1.7. Ziet u uw club als low-budgetclub? VFP3.0 (n=132, anno 2023) (percentages)



In figuur 2.1.6. en figuur 2.1.7. zien we respectievelijk voor VFP2.0 en VFP3.0 het aandeel van de fitnesscentra dat zichzelf als low-budgetclub ziet. In 2023 (7,6%) is dit opvallend minder dan in 2016 (18,2%).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2. INFRASTRUCTUUR

2.2.1.: Grootte
2.2.2.: Faciliteiten
2.2.3.: Fitnesstoestellen en materiaal
2.2.4.: Stellingen ivm infrastructuur

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

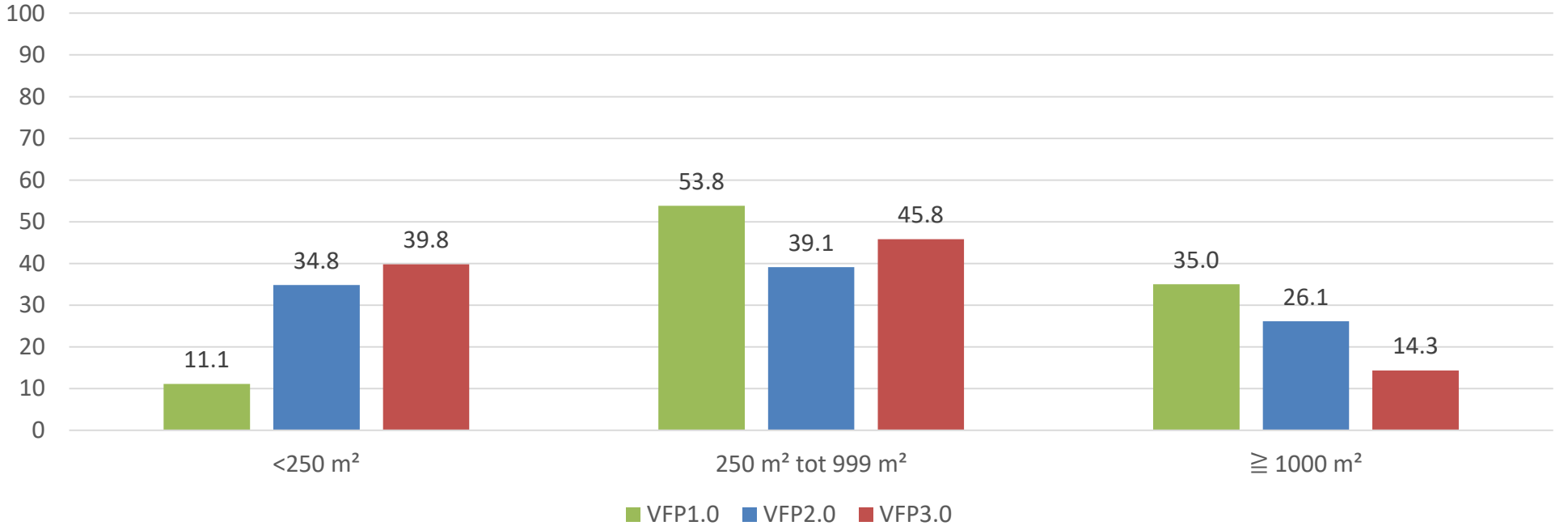
2.2.1. GROOTTE

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.1. Grootte

Grootte
X^2 : *p<0,05*

Figuur 2.2.1. Grootte van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP1.0, n=117, anno 2009; VFP2.0, n=47, anno 2016; VFP3.0, n=133, anno 2023)



In figuur 2.2.1. wordt de grootte van de fitnesscentra getoond. Er zijn nu significant meer kleinere fitnesscentra van minder dan 250 m² (39,8%) vergeleken met in 2009 (11,1%). Er zijn nu dan ook significant minder grotere fitnesscentra van meer dan 1000 m² (14,3%) vergeleken met in 2009 (35%) en in 2016 (26,1%). Op basis van deze resultaten is er dus een duidelijke trend naar meer kleinere fitnessclubs.

*In deze cijfers zijn fitnessketens slechts 1x vertegenwoordigd, hiermee dient rekening gehouden te worden bij de interpretatie van de cijfers

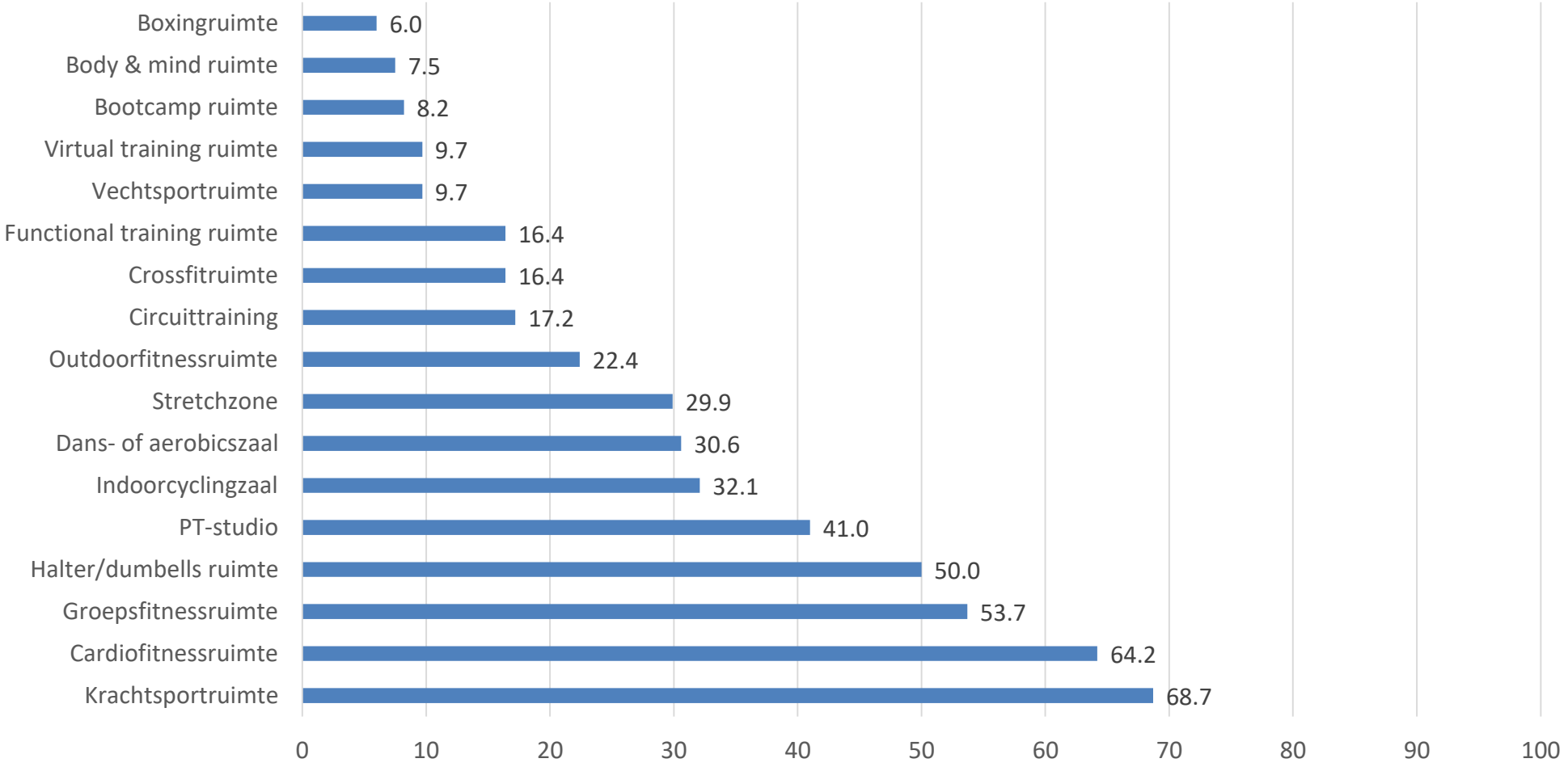
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. FACILITEITEN

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

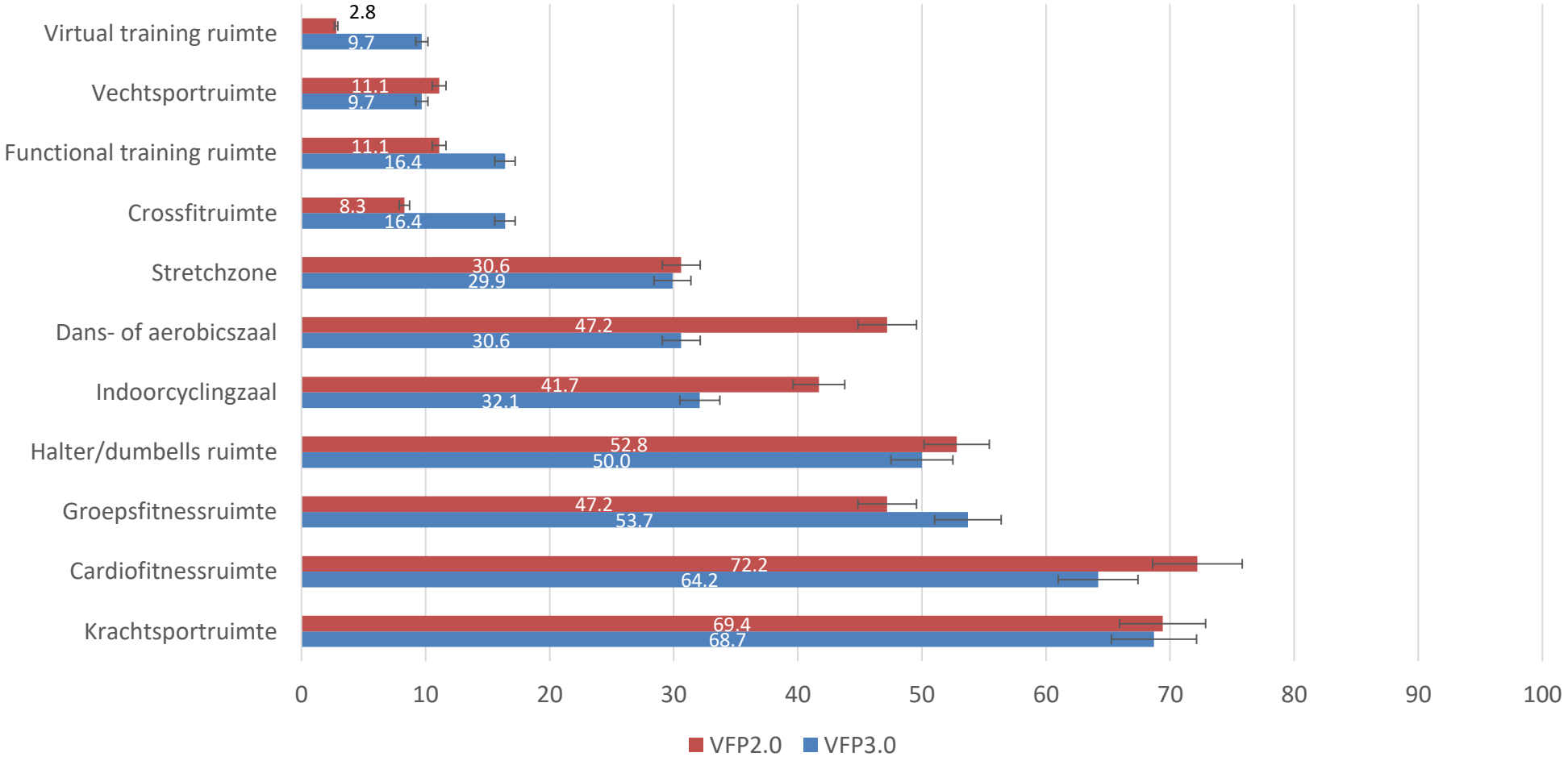
Figuur 2.2.2. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat beschikt over specifieke fitnessgerichte ruimtes in percentages (VFP3.0, n=133, anno 2023)



© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

Figuur 2.2.3. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat beschikt over specifieke fitnessgerichte ruimtes in percentages (VFP2.0, n=36, anno 2016; VFP3.0, n=133, anno 2023)



© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

- In figuur 2.2.2. wordt per type fitnessruimte het aandeel van de fitnesscentra getoond dat beschikt over die ruimte. De krachtsportruimte (68,7%) en de cardiofitnessruimte (64,2%) komen veruit het meeste voor bij de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Iets meer dan de helft van de fitnesscentra beschikt over één of meerdere groepsfitnessruimtes (53,7%) en de helft van de fitnesscentra beschikt over een ruimte voor halters en/of dumbells (50%).

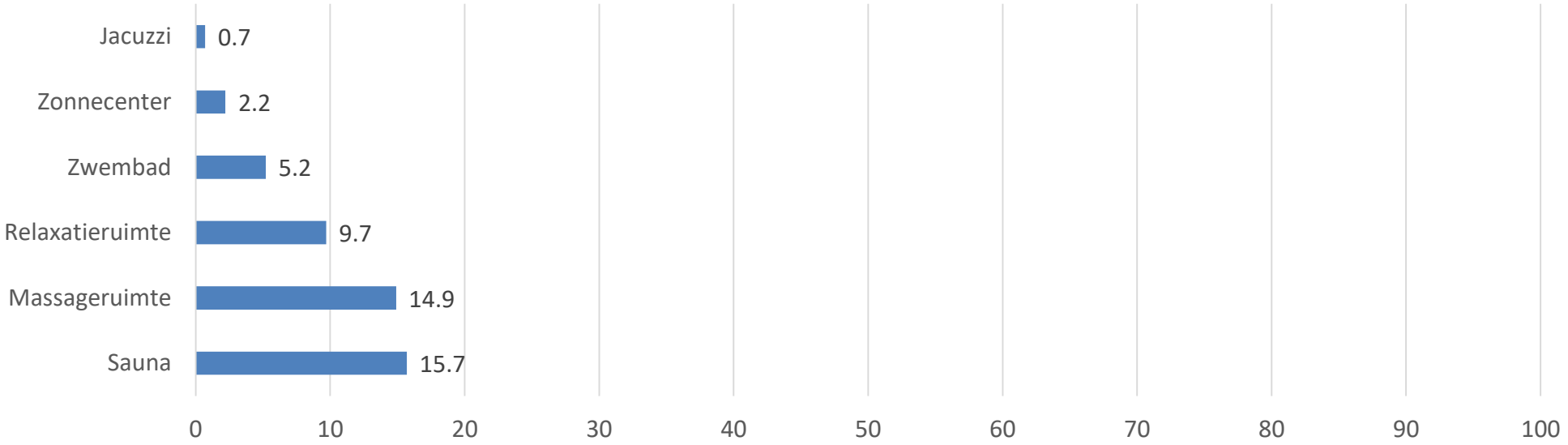
- In figuur 2.2.3. wordt de vergelijking gemaakt met het vorige panel uit 2016 (VFP2.0). De groepsfitnessruimte, de crossfitruimte, de functionele training ruimte en de virtuele training ruimte komen nu significant meer voor dan in 2016. De cardiofitnessruimte (72,2%) was in 2016 de meest voorkomende fitnessruimte in Vlaanderen. In 2023 komt de cardiofitnessruimte significant minder vaak voor, net als de dans- of aerobicszaal en de indoor cycling zaal.

- De betrouwbaarheidsintervallen zijn berekend met $p<0,05$. Hou er bij de interpretatie van de resultaten rekening mee dat een hogere N de betrouwbaarheidsintervallen mogelijk/waarschijnlijk zou verkleinen waardoor er mogelijk/waarschijnlijk meer significante verschillen zouden zijn.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

Figuur 2.2.4. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat beschikt over wellnessruimtes in percentages (VFP3.0, n=133, anno 2023)

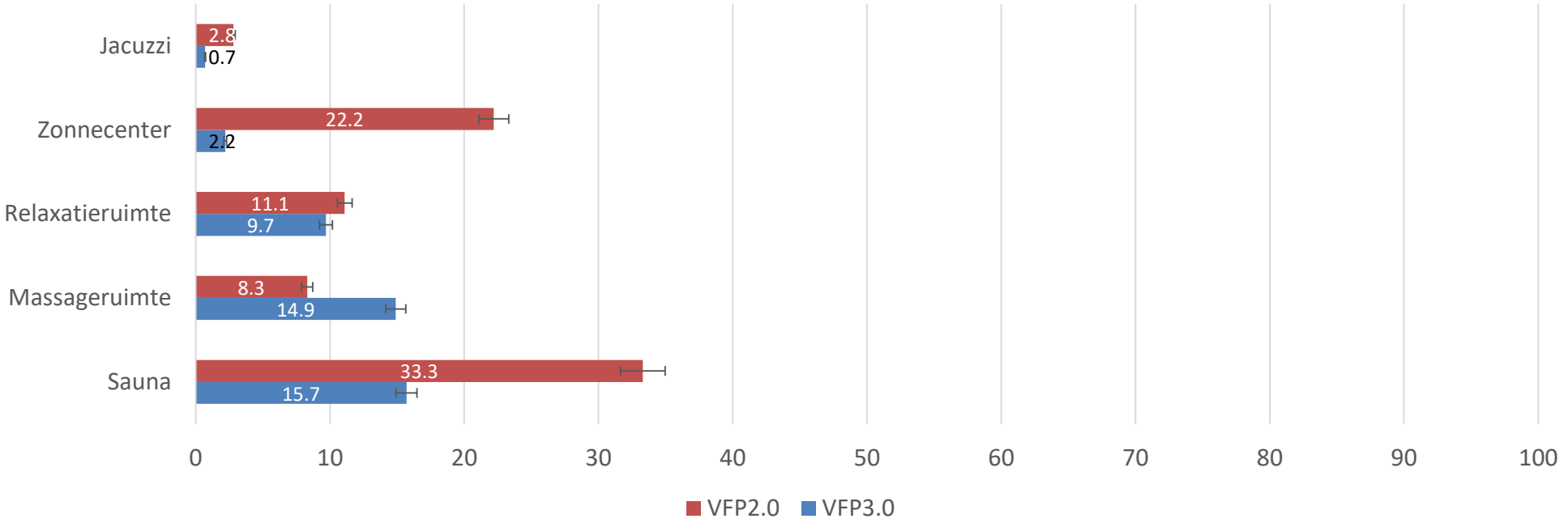


In figuur 2.2.4. wordt het aandeel fitnesscentra getoond dat beschikt over wellnessruimtes. Sauna's (15,7%) en massageruimtes (14,9%) komen veruit het meeste voor. Jacuzzi's zijn te vinden in slechts 0,7% van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk gewest.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

Figuur 2.2.5. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat beschikt over wellnessruimtes in percentages (VFP2.0, n=36, anno 2016; VFP3.0, n=133, anno 2023)

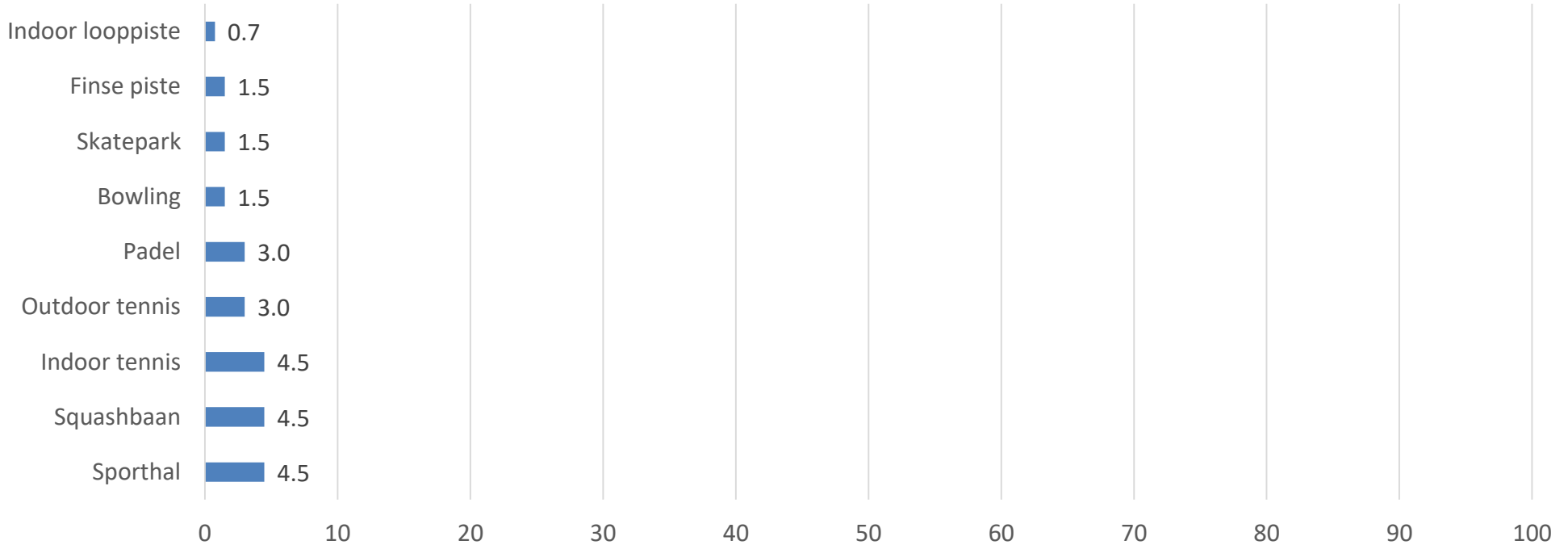


Figuur 2.2.5. toont dat het aandeel van de fitnesscentra dat over wellnessruimte(s) beschikt kleiner is dan in 2016. In 2016 beschikte een derde (33,3%) van de fitnesscentrum over een sauna, in 2023 is dit slechts 15,7%. Enkel massageruimtes komen in 2023 (14,9%) meer voor dan in 2016 (8,3%).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

Figuur 2.2.6. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat beschikt over niet-fitnessgerichte sportruimtes in percentages (VFP3.0, n=133, anno 2023)

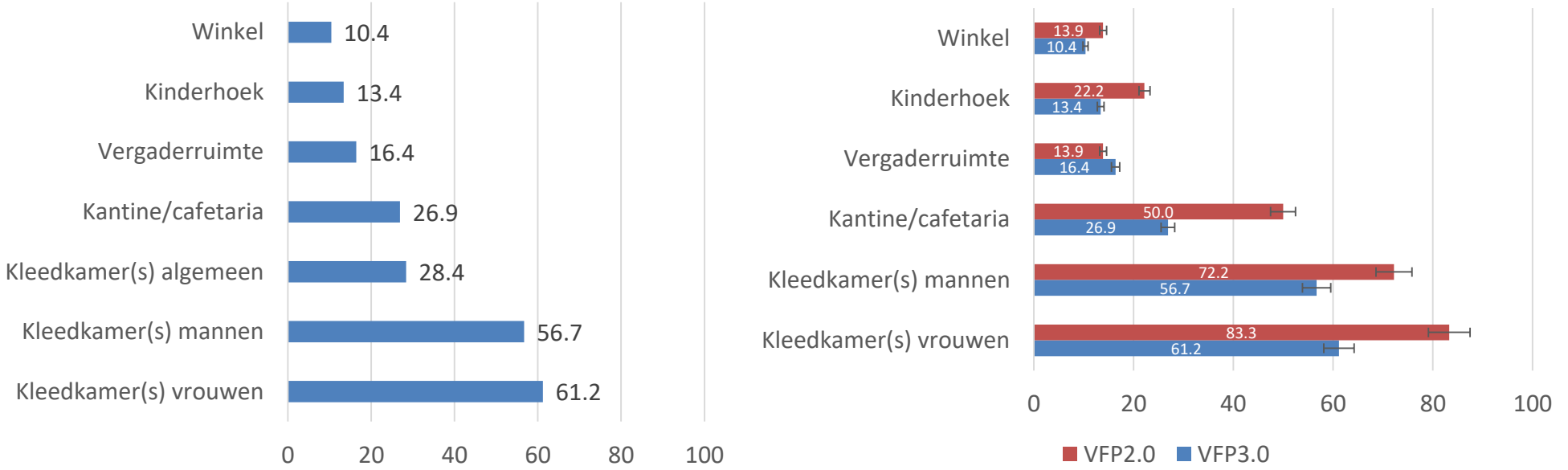


In figuur 2.2.6. wordt het aandeel van fitnesscentra getoond dat beschikt over niet-fitnessgerichte sportfaciliteiten. Er is te zien dat slechts een klein aandeel van de fitnesscentra beschikt over dergelijke sportvoorzieningen. De sporthal, squashbaan en indoortennis terrein komen het meeste in 4,5% van de fitnesscentra. Een indoor looppiste komt in slechts 0,7% van de fitnesscentra voor.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.2. Faciliteiten

Figuur 2.2.7. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat beschikt over functionele, niet-sportgerichte ruimtes in percentages (VFP2.0, n=36, anno 2016; VFP3.0, n=133, anno 2023)



In figuur 2.2.7. wordt het aandeel fitnesscentra getoond dat beschikt over functionele, niet-sportgerichte ruimtes. Meer dan de helft van de fitnesscentra beschikt over kleedkamers voor vrouwen (61,2%) en/of kleedkamers voor mannen (56,7%), ook beschikt 28,4% van de fitnesscentra over kleedkamers (algemeen). In het algemeen zijn er nu minder fitnesscentra met functionele, niet-sportgerichte ruimtes dan in 2016. Er zijn opvallend weinig fitnesscentra met een kantine/cafetaria vergeleken met in 2016, dit is waarschijnlijk te wijten aan de opkomst van meerdere kleinere fitnesscentra.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.3. FITNESSTOESTELLEN EN MATERIAAL

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.3. Fitnesstoestellen en materiaal

Figuur 2.2.4. Aantal fitnesstoestellen in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Tabel 2.2.1. VFP2.0 (anno 2016)

Toestel	Gemiddeld aantal toestellen
Cardiotoestellen (N=28)	15
Krachttoestellen (N=23)	20
Vrije gewichten (N=21)	20
Trilplaten (N=21)	1
Spinningfietsen (N=20)	18
Evenwichtsmateriaal (N=20)	5
Functioneel kooi (N=15)	2
TRX (N=21)	2

Tabel 2.2.2. VFP3.0 (n=133, anno 2023)

Toestel	Gemiddeld aantal toestellen
Cardiotoestellen	14
Krachttoestellen	14
Vrije gewichten	43
Trilplaten	0,2
Spinningfietsen	8
Evenwichtsmateriaal	6
Functioneel kooi	1
VIPR	1
TRX	3
Meettoestel lichaamssamenstelling	1

Tabel 2.2.2. toont dat de fitnesscentra gemiddeld 14 cardiotoestellen en 14 krachttoestellen hebben. Dit is minder dan in 2016 waar de fitnesscentra gemiddeld 15 cardiotoestellen en 20 krachttoestellen hadden (tabel 2.2.1.). Ook spinningsfietsen zijn opvallend (gem 8) minder aanwezig dan in 2016 (gem 18). De vrije gewichten zijn met gemiddeld 43 wel meer aanwezig in de fitnesscentra dan in 2016 (gem. 20).

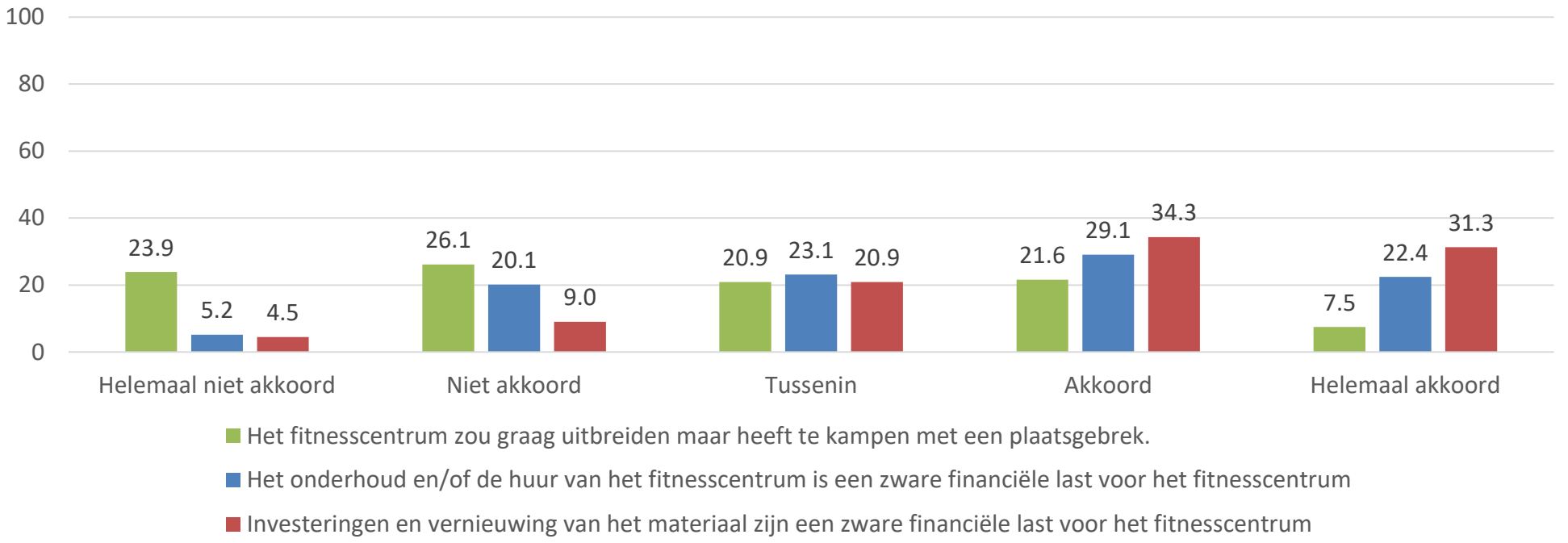
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.4. STELLINGEN IVM INFRASTRUCTUUR

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.2.4. Stellingen ivm infrastructuur

Figuur 2.2.8. Stellingen in verband met infrastructuur in percentages (n=134)



In figuur 2.2.8 zijn de resultaten van drie stellingen i.v.m. infrastructuur getoond. Hieruit blijkt dat 29,1% van de fitnesscentra zou willen uitbreiden maar beperkt wordt door plaatsgebrek (akkoord of helemaal akkoord met de stelling). Daarnaast blijken investeringen en vernieuwing van materiaal een zware financiële last is voor 65,6% van de fitnesscentra, slechts voor 13,5% van de clubs is dit niet het geval. Ook het onderhoud en/of de huur van het fitnesscentrum is voor 51,5% van de fitnesscentra een zware financiële last, toch is 25,3% met deze laatste stelling niet of helemaal niet akkoord.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3. AANBOD

2.3.1. Aanbod van diensten
2.3.2. Lidmaatschap formules
2.3.3. Trends en evoluties in het fitnessaanbod

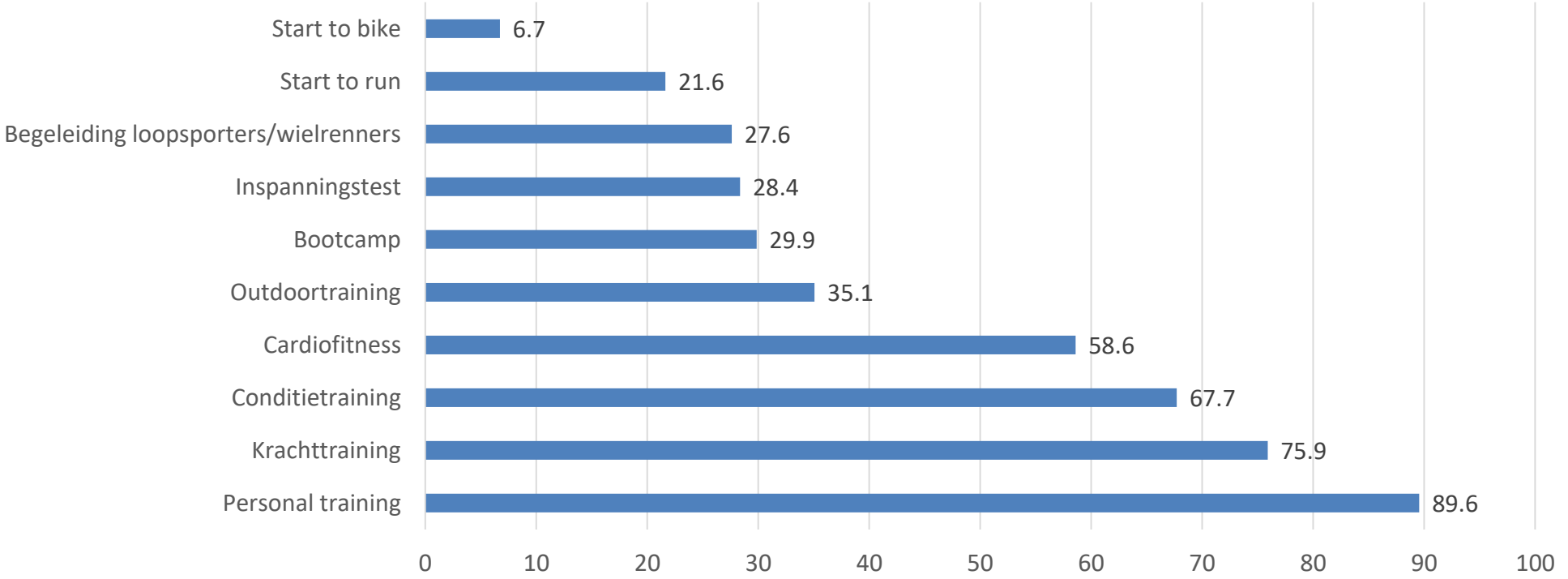
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. AANBOD VAN DIENSTEN

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.1. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke vormen van individuele bewegingsbegeleiding aanbiedt in percentages (VFP3.0, n=134, anno 2023)

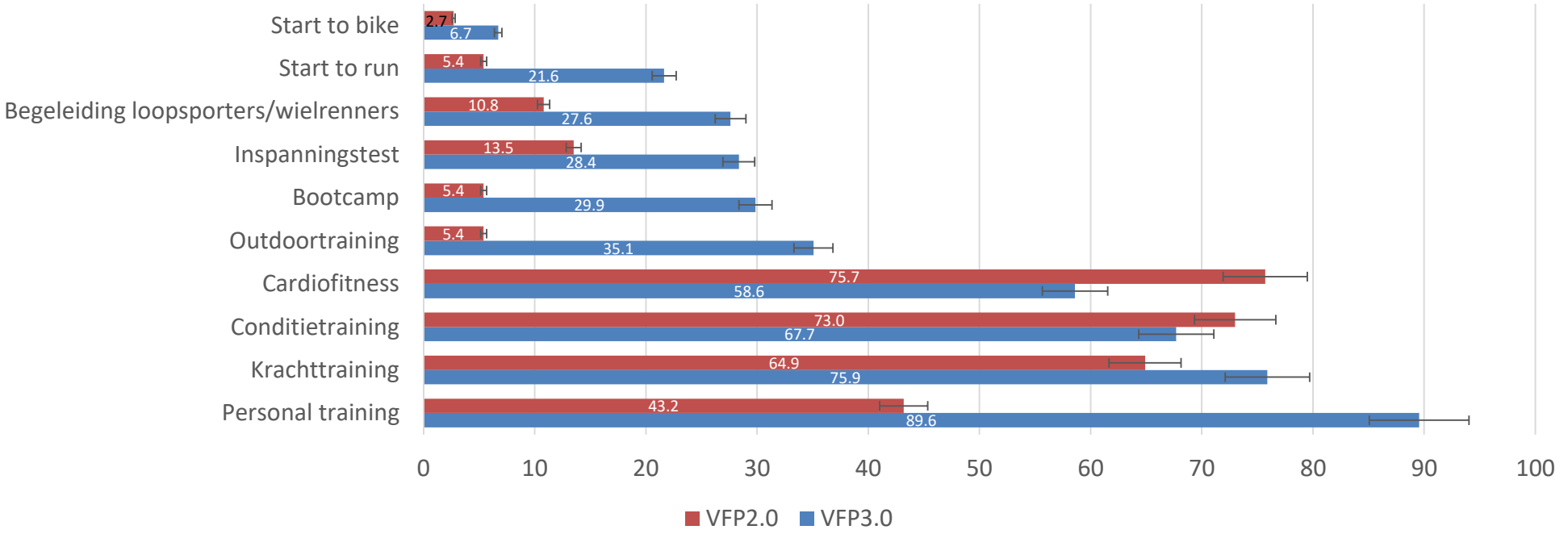


Uit figuur 2.3.1. blijkt dat 89,6% van de fitnessclubs, personal training aanbiedt. Daarmee is het veruit de meest aangeboden vorm van individuele bewegingsbegeleiding gevolgd door krachttraining (75,9%), conditietraining (67,7%) en cardiofitness (58,6%). De overige vormen van individuele bewegingsbegeleiding worden door minder dan de helft van de clubs aangeboden.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.2. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat vormen van individuele bewegingsbegeleiding aanbiedt in percentages (VFP2.0, n=37, anno 2016; VFP3.0, n=134, anno 2023)

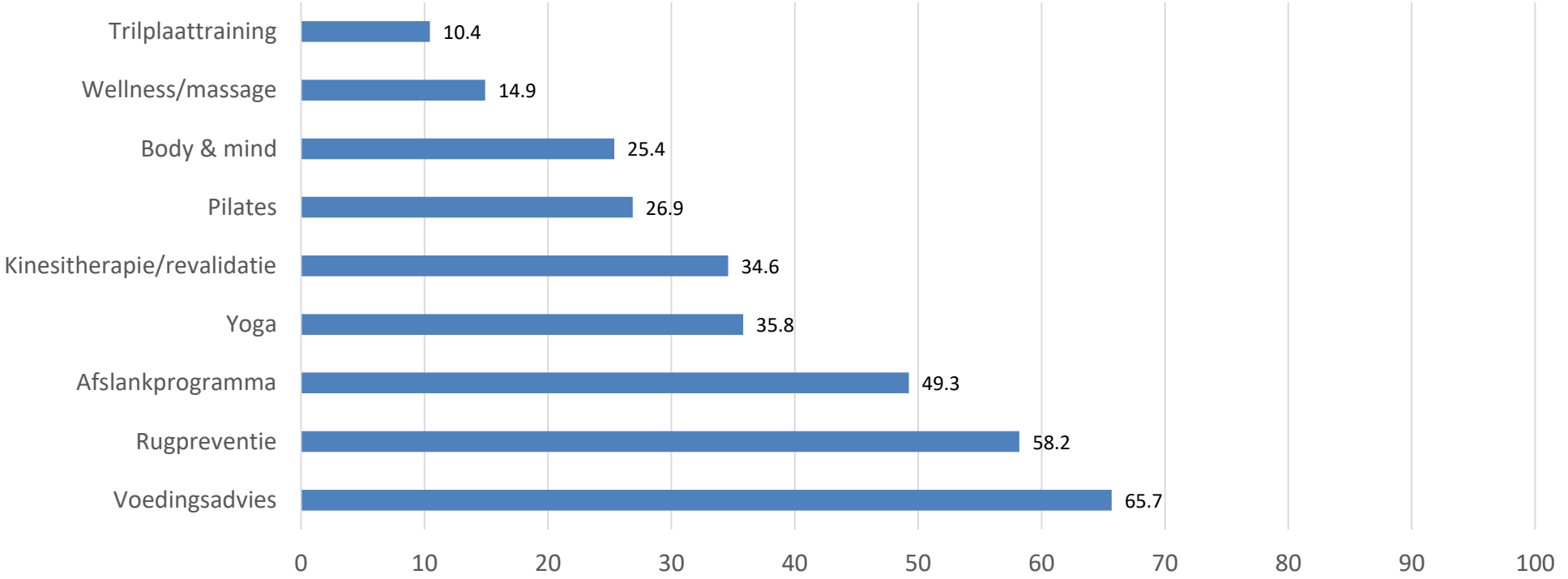


Uit figuur 2.3.2. blijkt dat personal training in 2016 nog niet zo populair was met slechts 43,2% van de clubs met personal training in hun aanbod. Ook het aanbieden van: start to bike, start to run, begeleiding van loopsporters/wielrenners, inspanningstesten, bootcamp en outdoortraining is nu significant populairder dan in 2016. Alleen cardiofitness en conditietraining (niet significant) waren in 2016 populairder dan nu. Het aanbieden van verschillende vormen van individuele bewegingsbegeleiding is dus in het algemeen populairder dan in 2016.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.3. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke vormen van therapeutische begeleiding aanbiedt in percentages (VFP3.0, n=134, anno 2023)

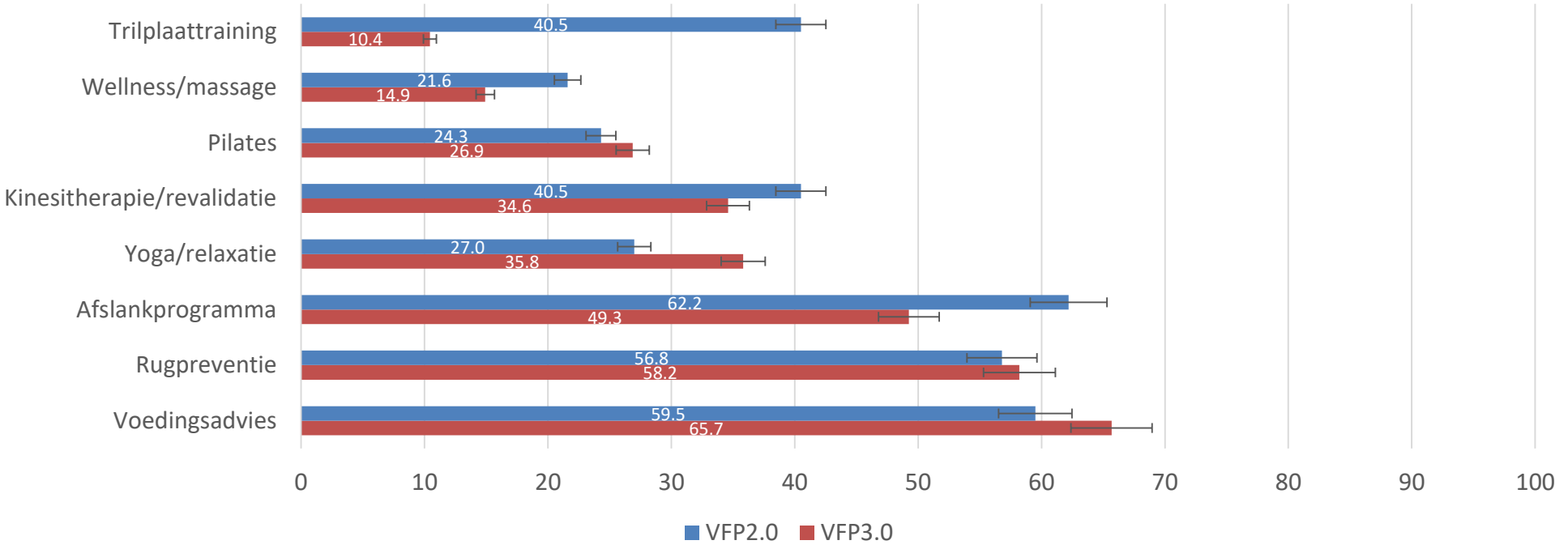


Uit figuur 2.3.3. blijkt dat voedingsadvies (65,7%) de meest voorkomende vorm van therapeutische begeleiding is in de fitnesscentra. Rugpreventie wordt door 58,2% van de clubs aangeboden en is daarmee de op één na meest voorkomende gevolgd door afslankprogramma's (49,3%), yoga/relaxatie (35,8%) en kinesitherapie/revalidatie (34,6%).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.4. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke vormen van therapeutische begeleiding aanbiedt in percentages (VFP2.0, n=37, anno 2016; VFP3.0, n=134, anno 2023)

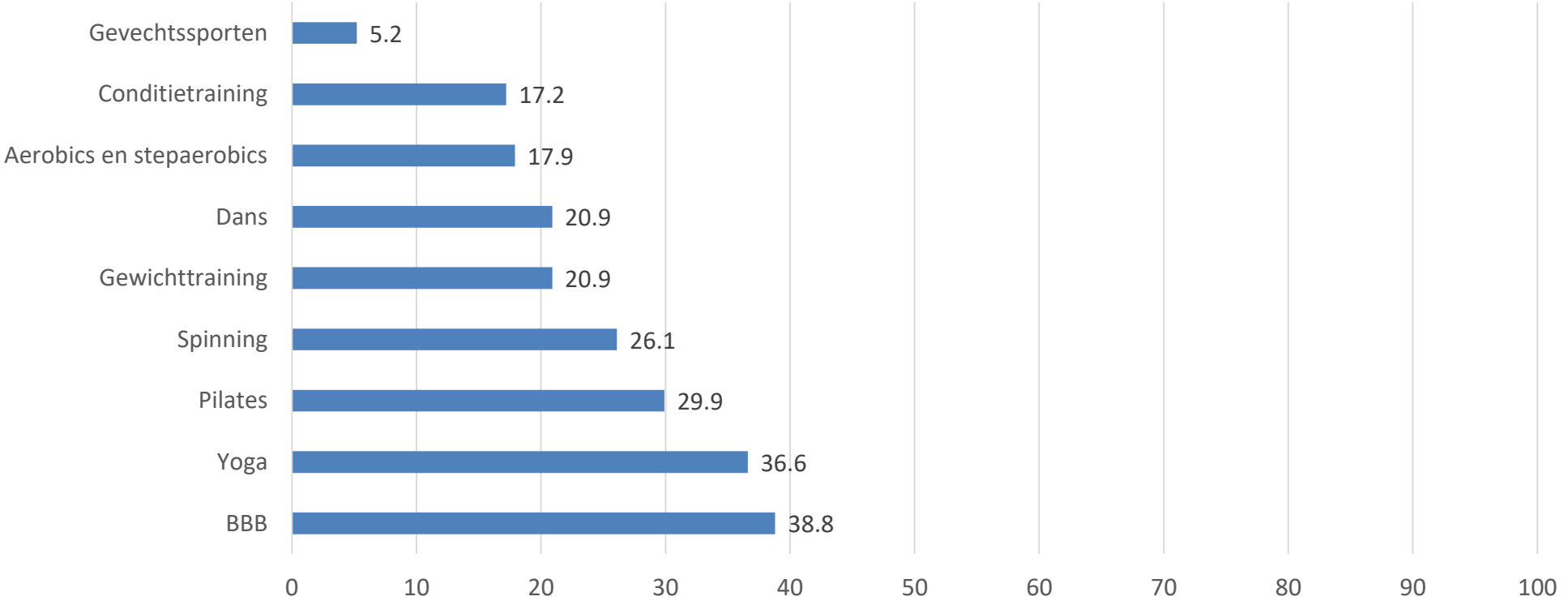


Uit figuur 2.3.4. blijkt trilplaattraining in 2016 door 40,5% van de clubs werd aangeboden, dit is significant meer dan nu waar nog slechts 10,4% van de clubs het aanbiedt. Ook afslankprogramma's (62,2%), wellness/massage (21,6%) en kinesitherapie/revalidatie (40,5%) werden in 2016 significant meer aangeboden in fitnessclubs dan nu. Yoga/relaxatie is nu dan weer populairder dan in 2016.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.5. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke groepslessen aanbiedt in percentages (VFP3.0, n=134, anno 2023)

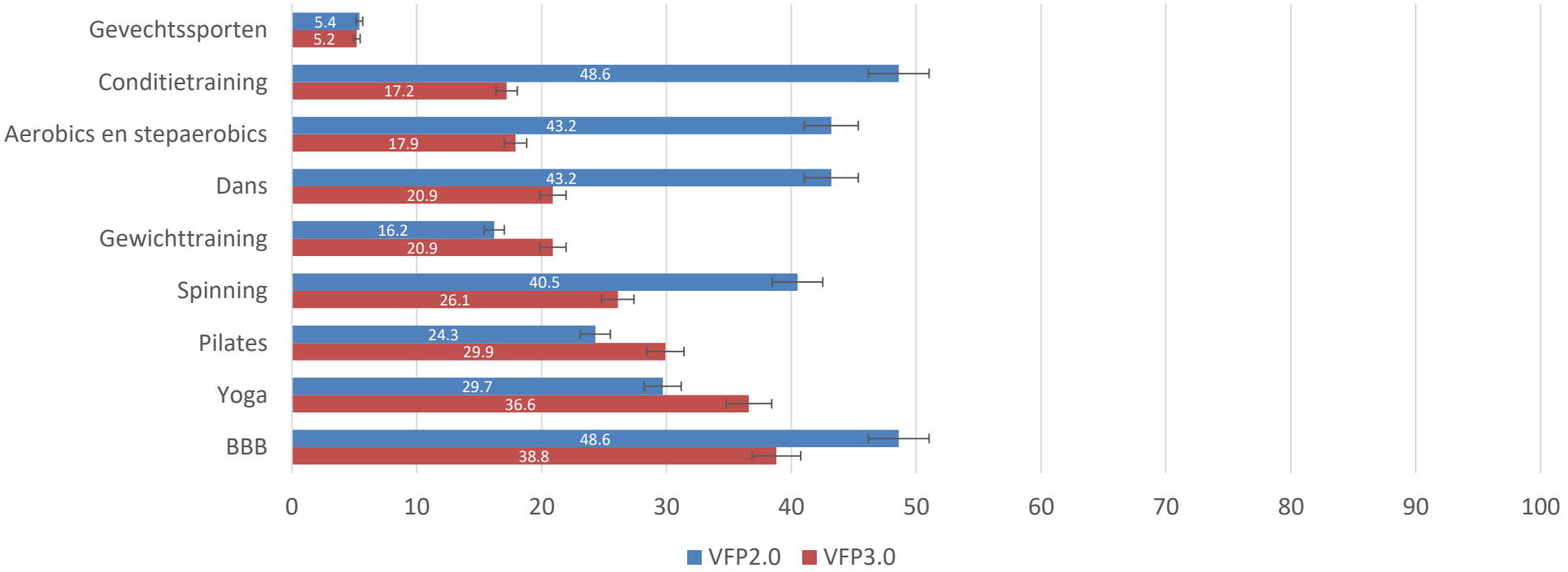


Uit figuur 2.3.5. blijken BBB (38,8%) en yoga (36,6%) de meest aangeboden groepslessen in de fitnesscentra. Gevechtssporten zijn minder populair in de fitnesscentra en worden slechts in 5,2% van de clubs aangeboden als groepsles.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.6. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke groepslessen aanbiedt in percentages (VFP2.0, n=37, anno 2016; VFP3.0, n=134, anno 2023)

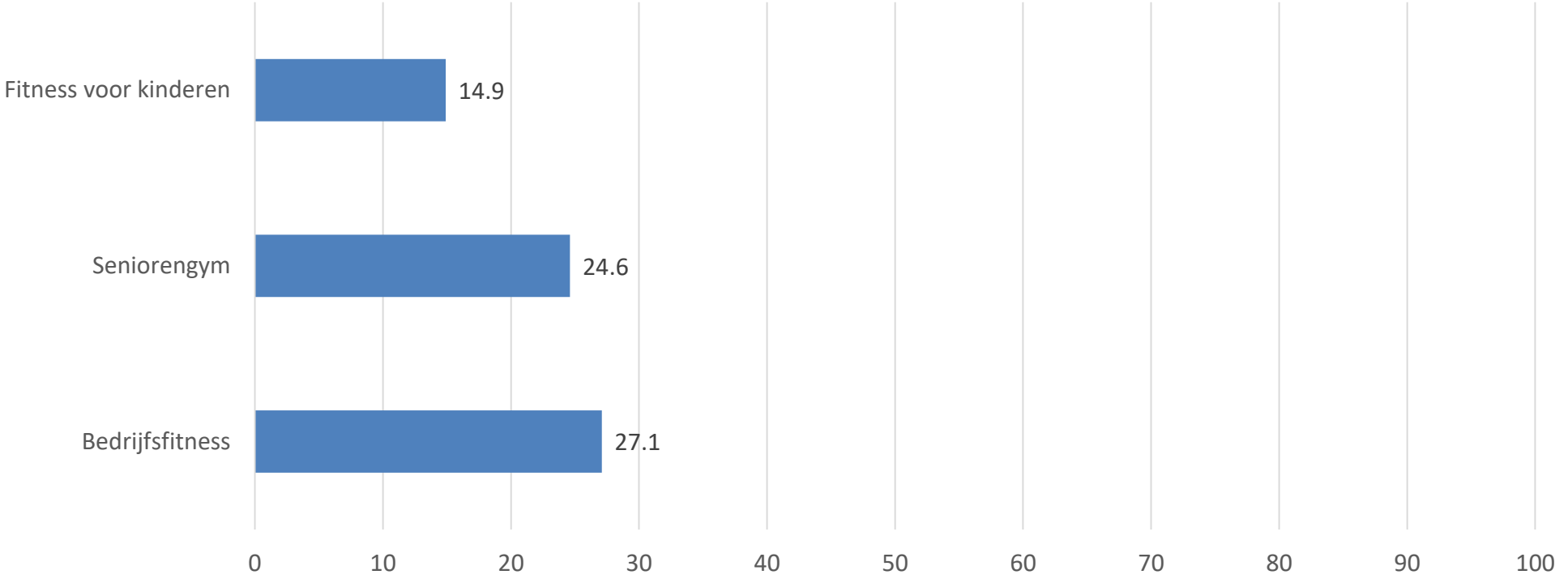


Uit figuur 2.3.6. blijkt dat conditietraining (48,6%), aerobics en stepaerobics (43,2%), dans (43,2%), spinning (40,5%) en BBB (48,6%) in 2016 meer aangeboden werden in de fitnessclubs dan nu. Alleen yoga, pilates en gewichtstraining zijn nu populairder dan in 2016.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.7. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat programma's voor specifieke doelgroepen aanbiedt in percentages (VFP3.0, n=134, anno 2023)

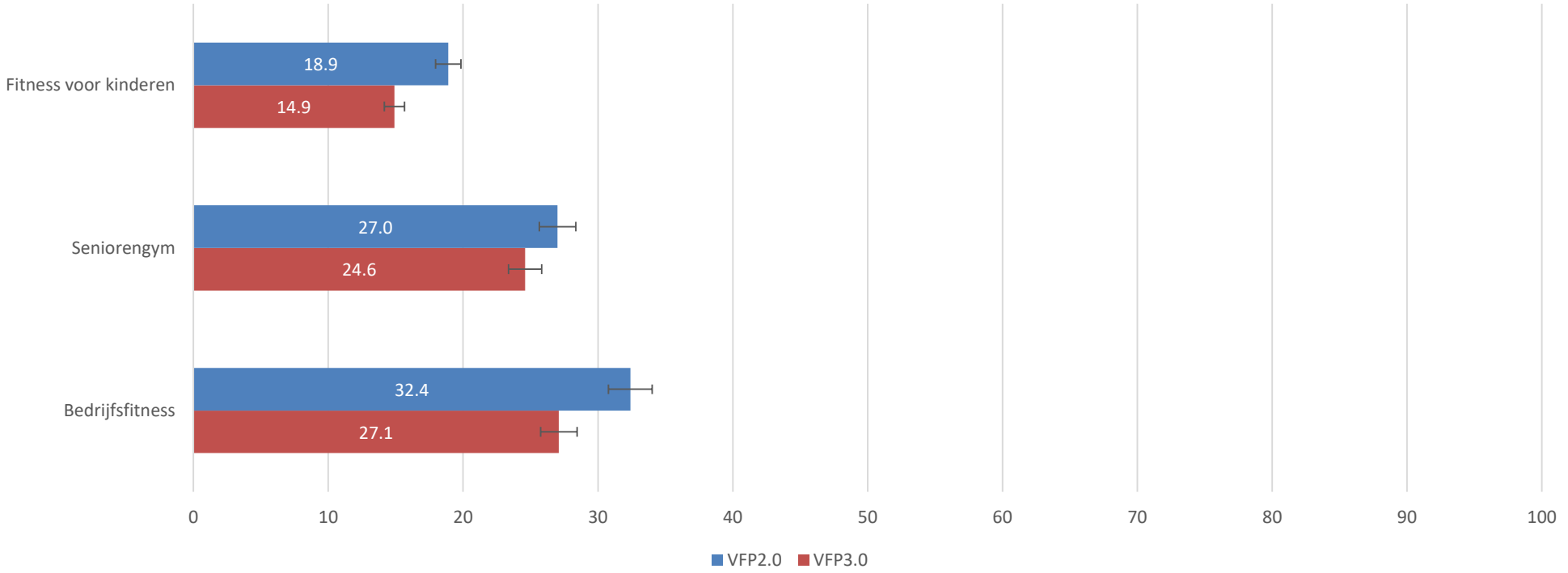


Uit figuur 2.3.7. blijkt dat 27,1% van de fitnesscentra bedrijfsfitness aanbiedt. Seniorengym wordt door 24,6% van de fitnesscentra aangeboden en 14,9% van de fitnessclubs biedt fitness voor kinderen aan.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.1. Aanbod van diensten

Figuur 2.3.8. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat programma's voor specifieke doelgroepen aanbiedt in percentages (VFP2.0, n=37, anno 2016; VFP3.0, n=134, anno 2023)



Uit figuur 2.3.8. blijkt zowel bedrijfsfitness (32,4%), seniorengym (27,0%) als fitness voor kinderen (18,9%) in 2016 meer aangeboden werd door de fitnessclubs dan nu in 2023.

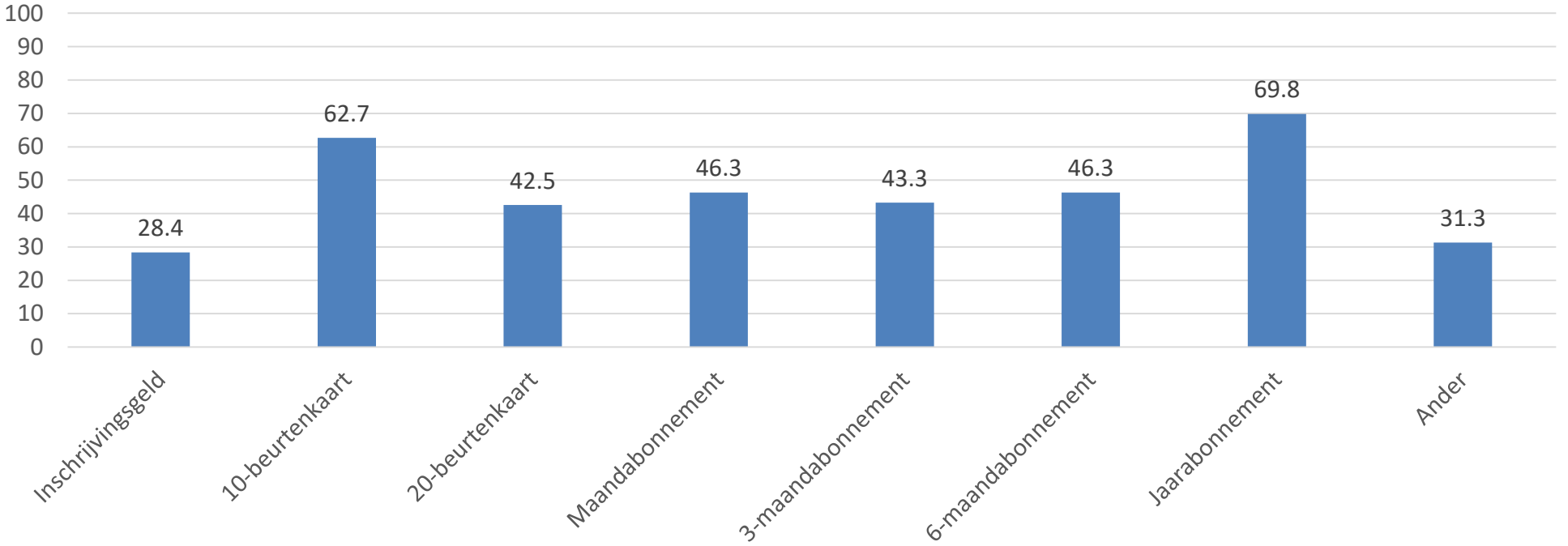
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.2. LIDMAATSCHAPSFORMULES

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.2. Lidmaatschapsformules

Figuur 2.3.9. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke lidmaatschapsformulles aanbiedt in percentages (VFP3.0, n=134, anno 2023)



In figuur 2.3.9. wordt een overzicht gegeven van de verschillende soorten lidmaatschappen die in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest door de fitnessclubs worden aangeboden. Het jaarabonnement wordt door 69,8% van de clubs aangeboden en is daarmee het populairst gevolgd door de 10-beurtenkaart (62,7%). De andere lidmaatschapsformules worden getoond in tabel 2.3.2. op de volgende slide.

2.3.2. Lidmaatschapsformules

Tabel 2.3.1. Gemiddelde prijs van de specifieke lidmaatschapsformulles in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in euro (VFP3.0, n=134, anno 2023)

Lidmaatschapsformule	Gemiddelde prijs (€)
Inschrijvingsgeld	€ 59,80
10 beurten	€ 161,19
20 beurten	€ 258,12
Maand	€ 90,68
3 maand	€ 309,16 (€103,1/maand)
6 maand	€ 452,32 (€75,4/maand)
Jaar	€ 644,26 (€53,7/maand)

Tabel 2.3.2. Andere lidmaatschapsformulles in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in euro (VFP3.0, n=134, anno 2023)

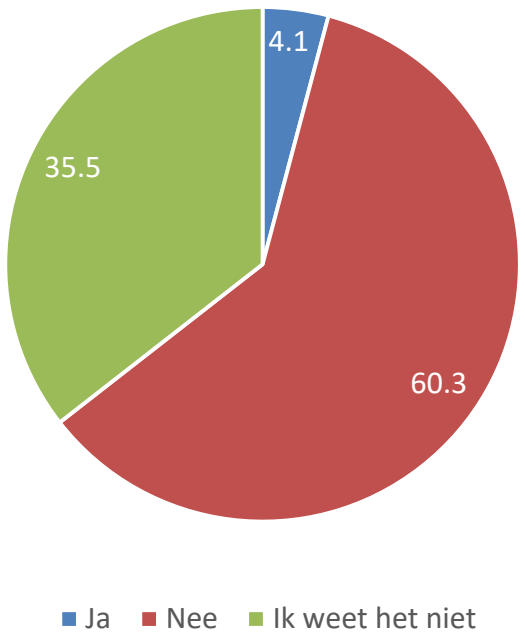
Lidmaatschapsformule	Aandeel in percentage
Dagpas/1 beurt	8,9%
18 maand abonnement	3,7%
24 maand abonnement	1,5%
Beurtenkaarten anders	0,7%

In tabel 2.3.1. wordt voor elke soort lidmaatschap de gemiddelde prijs getoond in de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In tabel 2.3.2. wordt een overzicht gegeven van welke andere lidmaatschapsformules er nog aangeboden worden door de fitnesscentra.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.2. Lidmaatschapsformules

Figuur 2.3.10. Maken jullie in het fitnesscentrum gebruik van aggregators? in percentages (VFP3.0, n=134, anno 2023)



Aggregators plaatsen zichzelf tussen de klant en de aanbieder door overeenkomsten te sluiten met meerdere (fitness)clubs om, typisch tegen een lagere prijs, toegang te verkrijgen voor de klant tot alle (fitness)clubs waarmee de aggregator een overeenkomst gesloten heeft. De klant betaalt een vast tarief aan de aggregator en heeft op die manier toegang tot meerdere (fitness)clubs.

Bron: Birch, A. (2019)

In de vragenlijst werd gevraagd aan de fitnesscentra of ze gebruik maken van aggregators. De resultaten van deze vraag worden weergegeven in figuur 2.3.10. Slechts 4,1% van de respondenten geeft aan gebruik te maken van aggregators. Zelfs 35,5% van de fitnesscentra geeft aan dat ze niet weten wat aggregators zijn en/of ze er al dan niet van gebruik maken.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.3. TRENDS EN EVOLUTIES IN HET FITNESSAANBOD

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.3. Trends en evoluties in het fitnessaanbod

Tabel 2.3.3. Gemiddelde scores (schaal 1-5) op stellingen over trends en evoluties in de fitnesssector, de werking van fitnesscentra en de concurrentie van andere sportaanbieders voor fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VFP3.0, n=123, anno 2023)

Trend/evolutie	Gemiddelde score
Het is beter om als fitnesscentrum te focussen op enkele kernactiviteiten dan in te spelen op allerhande evoluties in de fitnessmarkt	3,94
Kleinere ondernemers moeten zich richten op een niche binnen de markt i.p.v. op een totaalaanbod	3,74
PT-studio's zullen in de toekomst een steeds groter deel van de fitnessmarkt innemen	3,68
Sportclubs met vzw-structuur vormen concurrentie voor fitnesscentra (geen btw, geen belastingen, geen personeel, …)	3,66
Zelfstandige lesgevers zullen in de toekomst een steeds groter deel van de fitnessmarkt innemen	3,63
Er zit meer toekomst in de kleinere fitnesscentra (<800 leden/klanten) dan in grotere fitnesscentra (>800 leden/klanten)	3,50
Boutiques zullen in de toekomst een steeds groter deel van de fitnessmarkt innemen	3,48
De stijgende concurrentie in het fitnesslandschap door de opkomst van zogenaamde 'low budget' fitnesscentra vormt een probleem voor de sector.	3,40
Fitnesscentra zijn gedwongen om in te spelen op nieuwe evoluties in het fitnesslandschap	3,23
Crossfits zullen in de toekomst een steeds groter deel van de fitnessmarkt innemen	2,96
Exclusieve zones of tijdssloten voor bepaalde groepen zijn een meerwaarde voor de fitnesssector (bv. Girls-only)	2,94
Investeringen in de vernieuwing van het materiaal en het activiteiten aanbod renderen vrijwel niet omdat nieuwe trends zich te snel opvolgen	2,93
Er zijn teveel fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest	2,72
De fitnesssector zit momenteel aan het maximum van haar mogelijkheden	2,20
Ons fitnesscentrum stemt haar aanbod af op dat van haar concurrenten	1,99

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.3. Trends en evoluties in het fitnessaanbod

Tabel 2.3.4. Gemiddelde scores (schaal 1-5) op stellingen over trends en evoluties in de fitnesssector, de werking van fitnesscentra en de concurrentie van andere sportaanbieders voor fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VFP2.0, n=45, anno 2016; VFP3.0, n=123, anno 2023)

Trend/evolutie	VFP 2.0	VFP 3.0
Het is beter om als fitnesscentrum te focussen op enkele kernactiviteiten dan in te spelen op allerhande evoluties in de fitnessmarkt	4,00	3,94
Kleinere ondernemers moeten zich richten op een niche binnen de markt i.p.v. op een totaalaanbod	3,62	3,74
Sportclubs met vzw-structuur vormen concurrentie voor fitnesscentra (geen btw, geen belastingen, geen personeel, …)	3,39	3,66
Er zit meer toekomst in de kleinere fitnesscentra (<800 leden/klanten) dan in grotere fitnesscentra (>800 leden/klanten)	3,20	3,50
De stijgende concurrentie in het fitnesslandschap door de opkomst van zogenaamde 'low budget' fitnesscentra vormt een probleem voor de sector.	4,17	3,40
Fitnesscentra zijn gedwongen om in te spelen op nieuwe evoluties in het fitnesslandschap	3,69	3,23
Investeringen in de vernieuwing van het materiaal en het activiteiten aanbod renderen vrijwel niet omdat nieuwe trends zich te snel opvolgen	2,87	2,93
Er zijn teveel fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest	3,23	2,72
De fitnesssector zit momenteel aan het maximum van haar mogelijkheden	2,40	2,20
Ons fitnesscentrum stemt haar aanbod af op dat van haar concurrenten	2,38	1,99

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.3. Trends en evoluties in het fitnessaanbod

- In tabel 2.3.3. worden enkele stellingen over trends en evoluties in de fitnesssector, de werking van fitnesscentra en de concurrentie van andere sportaanbieders voor fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest getoond. De respondenten moesten aanduiden of ze 'helemaal niet akkoord', 'niet akkoord', 'tussenin', 'akkoord' of 'helemaal akkoord'. De gemiddelde score van 1-5 werd berekend per stelling waarbij 5 staat voor helemaal akkoord met de stelling.
- Uit tabel 2.3.3. blijkt dat de meeste clubs het eens zijn dat ze beter focussen op enkele kernactiviteiten (3,94/5), dat kleinere ondernemers zich moeten richten op een niche in de markt (3,74/5), dat personal training studio's (3,68/5) en zelfstandige lesgevers (3,63/5) een steeds groter deel van de fitnessmarkt gaan innemen en dat sportclubs met een vzw-structuur concurrentie vormen voor de fitnessclubs (3,66/5). Daarentegen zijn de meeste clubs het eerder niet eens met de stelling dat de fitnesssector aan het maximum van haar mogelijkheden zit (2,2/5). Tenslotte geven de fitnesscentra over het algemeen aan dat ze niet naar de concurrenten kijken om hun aanbod daarop af te stellen (1,99/5).
- In tabel 2.3.4. worden de resultaten van de stellingen van VFP 2.0 uit 2016 vergeleken met de resultaten van deze studie. Daaruit blijkt dat de fitnesscentra in 2016 meer concurrentie zagen in de opkomst van de zogenaamde 'low-budget' clubs (4,17/5 (2016), 3,40/5 (2023)). In 2023 daarentegen zien de fitnessclubs meer concurrentie in sportclubs met een vzw-structuur (3,66/5 (2023), 3,39/5 (2016)). Fitnessclubs hebben nu (3,23/5) minder het gevoel dat ze moeten meegaan met nieuwe evoluties in het fitnesslandschap dan in 2016 (3,69/5).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.3.3. Trends en evoluties in het fitnessaanbod

Tabel 2.3.5. Gemiddelde scores (schaal 1-5) op stellingen over de werking van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VFP3.0, n=123, anno 2023)

Stelling	Gemiddelde score
Fitnesscentra moeten waakzaam zijn voor grensoverschrijdend gedrag.	4,41
Fitnessprofessionals zouden een antidopingbeleid moeten voeren.	4,03
Trainers zouden een verplichte verzekering voor burgerlijke aansprakelijkheid moeten hebben.	3,90
Fitnesscentra zouden het gezondheidscharter van Fitness.be moeten onderschrijven.	3,84
Fitnesscentra zouden de gedragscode fitness (economische zaken) moeten onderschrijven.	3,80
Fitnesscentra zouden een persoonlijke sportongevallen verzekering moeten aanbieden.	3,23

Tabel 2.3.5. toont de gemiddelde score op een schaal van 1-5 over enkele stellingen met betrekking tot de werking van de fitnesscentra. Een score van 5 betekent dat de fitnesscentra helemaal akkoord zijn met de stelling. De meeste fitnesscentra zijn het er over eens dat ze waakzaam moeten zijn voor grensoverschrijdend gedrag (4,41/5) en dat ze een antidopingbeleid zouden moeten voeren (4,03/5). Ze zijn het ook eerder eens met de stellingen dat trainers een verplichte BA verzekering zouden moeten hebben (3,90/5) en dat fitnesscentra het gezondheidscharter (3,84/5) en de gedragscode (3,80/5) zouden moeten onderschrijven. De fitnesscentra hebben een eerder neutrale mening over het aanbieden van een sportongevallen verzekering (3,23/5).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4. FINANCIËLE ZAKEN

2.4.1. Financiële gezondheid
2.4.2. Impact Covid-19
2.4.3. Impact energiecrisis

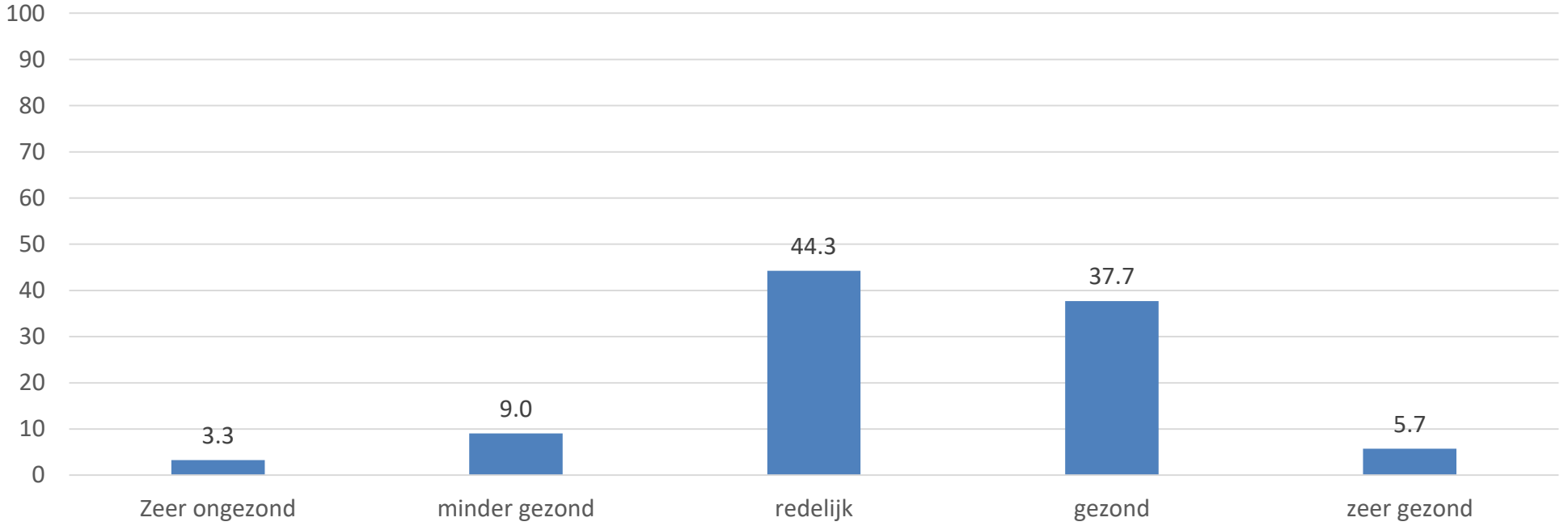
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.1. FINANCIËLE GEZONDHEID

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.1. Financiële gezondheid

Figuur 2.4.1. Financiële gezondheid van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=122, anno 2023)

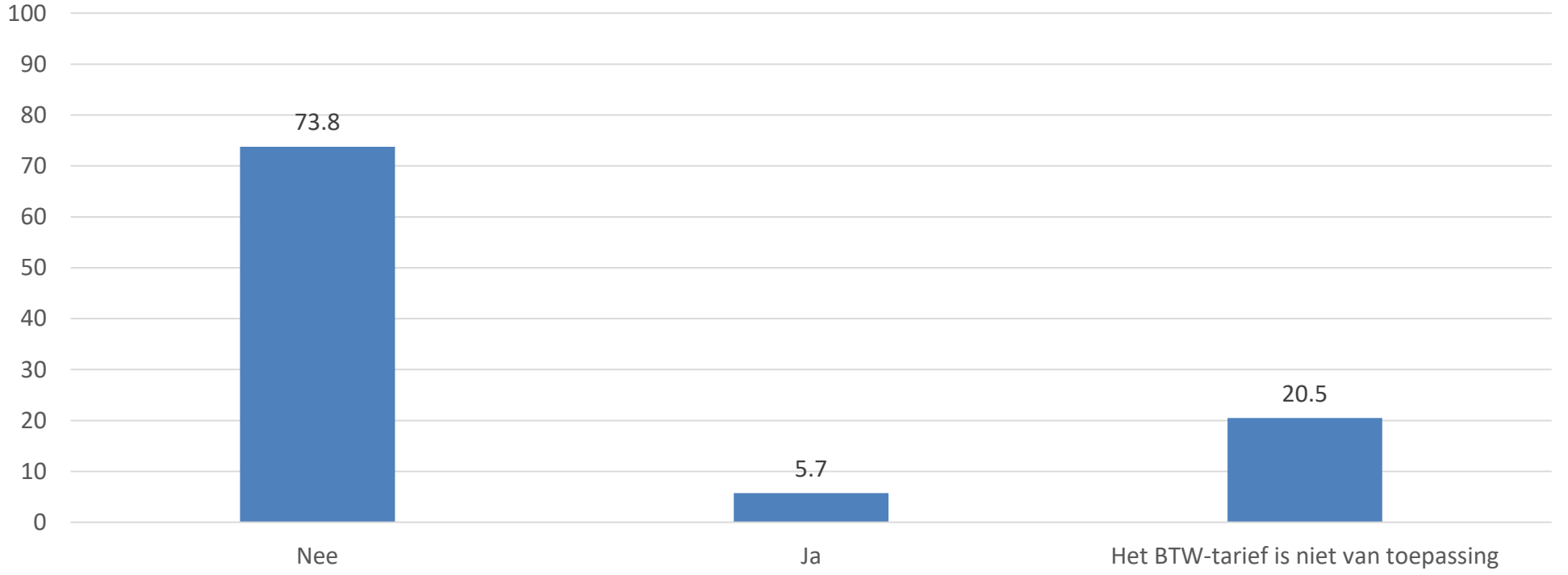


In figuur 2.4.1. wordt getoond hoe het gesteld is met de financiële gezondheid van de fitnessclubs in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De meeste fitnesscentra geven aan redelijk financieel gezond (44,3%) of financieel gezond (37,7%) te zijn. Toch geeft 12,3% van de clubs aan financieel zeer ongezond (3,3%) of financieel minder ongezond (9,0%) te zijn. De overige 5,7% geeft aan financieel zeer gezond te zijn.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.1. Financiële gezondheid

Figuur 2.4.2. Aanpassing tarieven na verlaging BTW naar 6% volgens het arrest van 22.09.2022 in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=122, anno 2023)



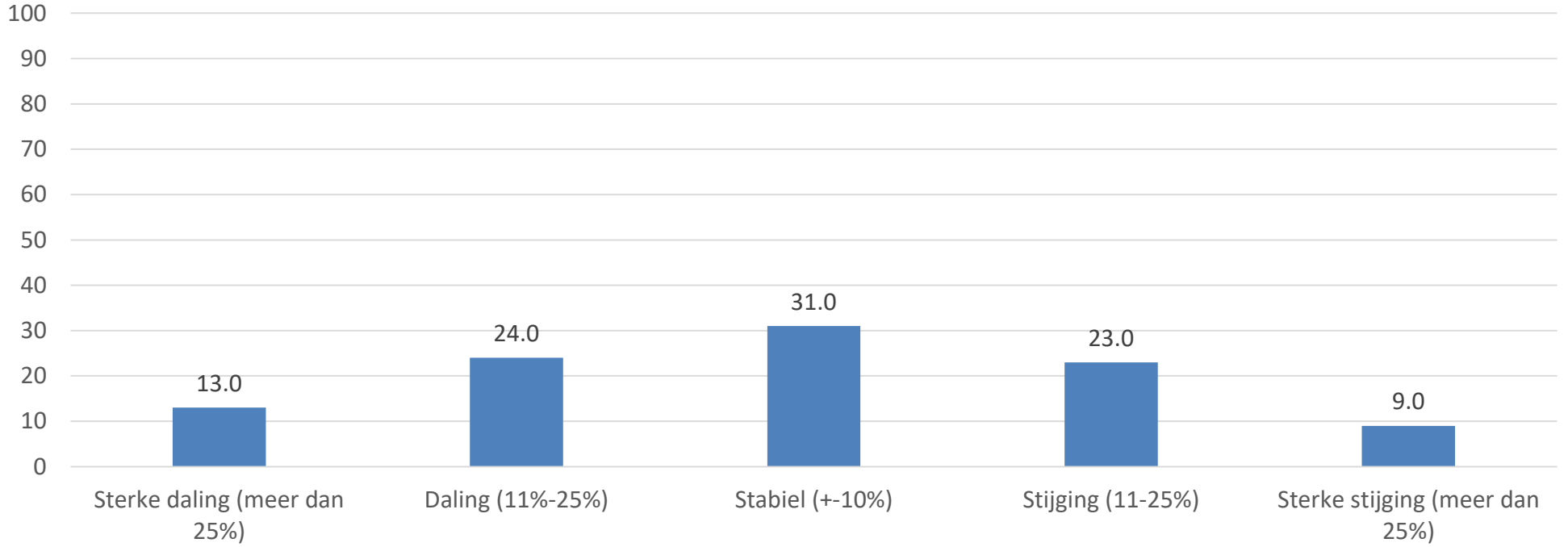
Figuur 2.4.2. toont dat slechts 5,7% van de fitnessclubs de tarieven heeft aangepast naar aanleiding van de verlaging van het btw-tarief van 21% naar 6% volgens het arrest van 22.09.2022. De meeste clubs (73,8%) geven aan dat ze de tarieven niet hebben gewijzigd, dit zijn logische resultaten vermits het niet verplicht was door de overheid. Ook geeft 20,5% van de clubs aan dat de btw wijziging niet van toepassing is op hun activiteiten.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.2. IMPACT COVID-19

2.4.2. Impact Covid-19

Figuur 2.4.3. Evolutie van de inkomsten vergeleken met voor de Covid-19 pandemie bij de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=100, anno 2023)



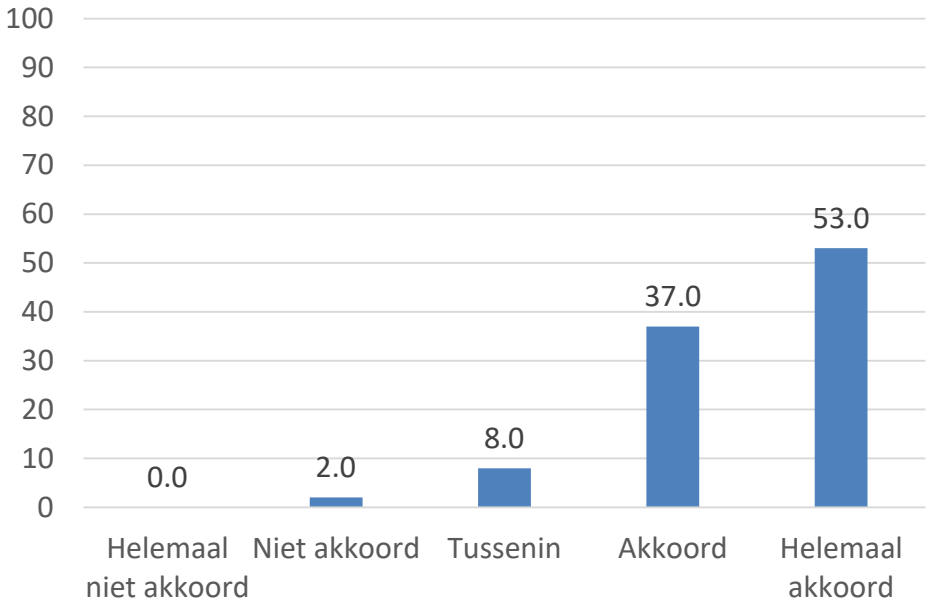
Figuur 2.4.3. toont dat er bij 37,0% van de fitnessclubs een sterke daling (13,0%) of een daling (24,0%) van de inkomsten is vergeleken met voor de Covid-19 periode. Bij 31,0% zijn de inkomsten stabiel gebleven. Daarentegen geven ook 32,0% van de clubs aan dat de inkomsten gestegen (23,0%) of sterk gestegen (9,0%) na de Covid-19 pandemie.

*Noot: deze vraag werd niet gesteld aan fitnessclubs die in 2020 of later zijn opgericht

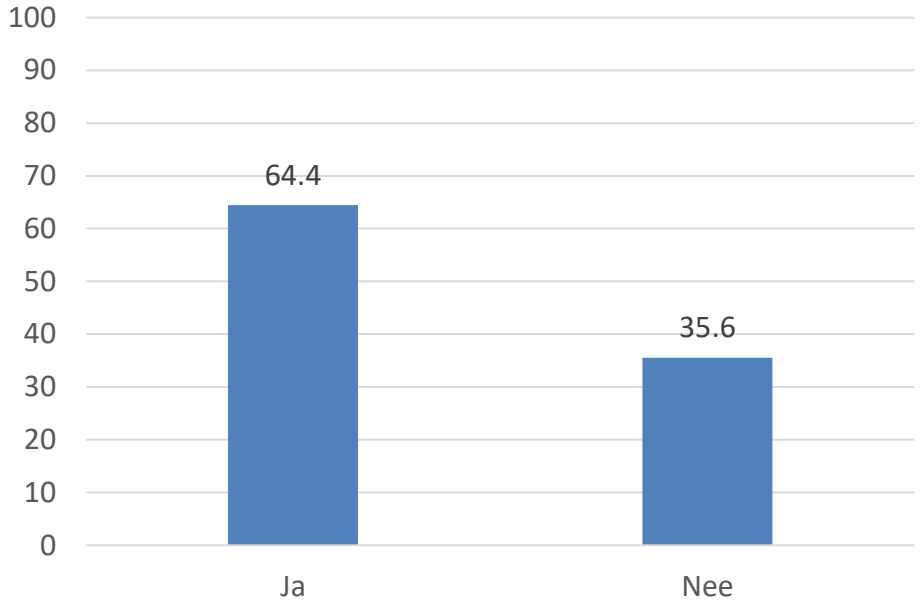
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.2. Impact Covid-19

Figuur 2.4.4. De Covid-19 periode heeft een grote financiële impact gehad op het fitnesscentrum, in percentages (VFP3.0, n=100, anno 2023)



Figuur 2.4.5. Ervaart u nog de financiële impact van de Covid-19 pandemie, in percentages (VFP3.0, n=90, anno 2023)



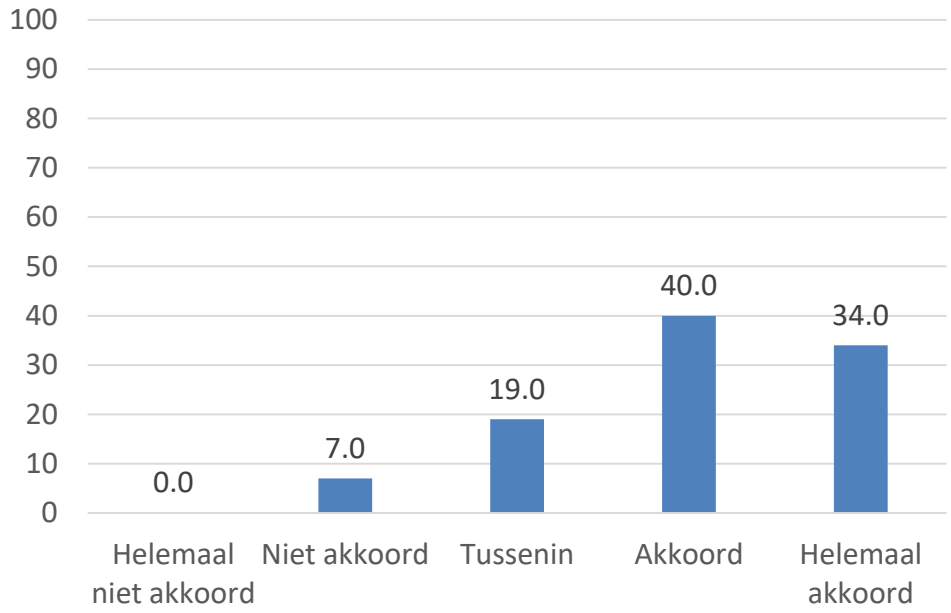
Figuur 2.4.4. toont dat 90% van de fitnessclubs akkoord (37,0%) of helemaal akkoord (53,0%) is met de stelling dat de Covid-19 periode een grote financiële impact heeft gehad op het fitnesscentrum. Slechts 2,0% is niet akkoord met de stelling. De overige 8,0% is noch akkoord, noch niet akkoord met de stelling. Ook geeft 64,4% van de clubs die een financiële impact ervaren hebben aan nog steeds de financiële impact van de Covid-19 pandemie te ervaren (figuur 2.4.5.).

*Noot: deze vragen werden niet gesteld aan fitnessclubs die in 2020 of later zijn opgericht

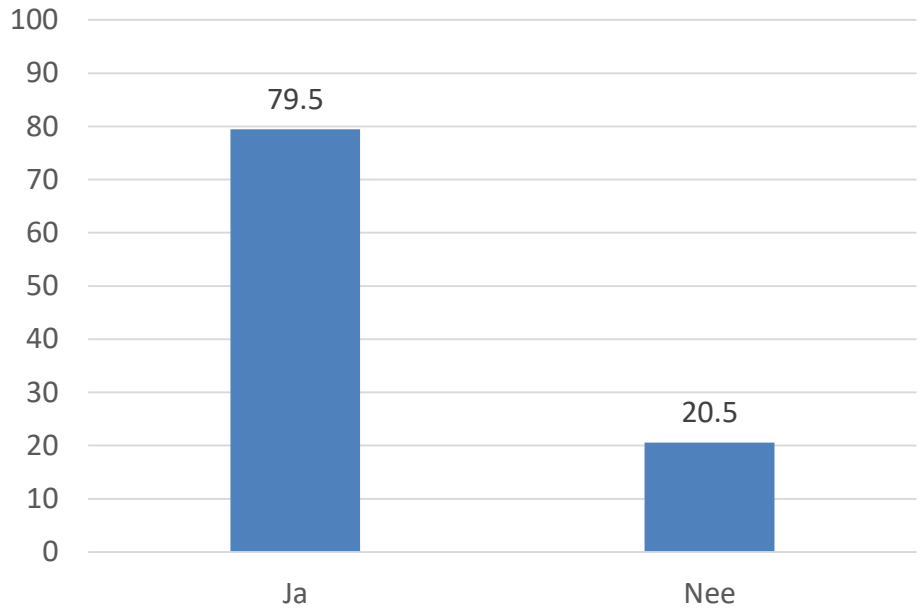
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.2. Impact Covid-19

Figuur 2.4.6. De Covid-19 periode heeft een grote organisatorische impact gehad op het fitnesscentrum, in percentages (VFP3.0, n=100, anno 2023)



Figuur 2.4.7. Heeft de Covid-19 pandemie voor blijvende veranderingen gezorgd in het fitnesscentrum, in percentages (VFP3.0, n=73, anno 2023)



Figuur 2.4.6. toont dat 74% van de fitnessclubs akkoord (40,0%) of helemaal akkoord (34,0%) is met de stelling dat de Covid-19 periode een grote organisatorische impact heeft gehad op het fitnesscentrum. Slechts 7,0% is niet akkoord met de stelling. De overige 19,0% is noch akkoord, noch niet akkoord. Ook geeft 79,5% van de clubs die een organisatorische impact ervaren hebben aan dat de Covid-19 pandemie voor blijvende veranderingen heeft gezorgd in de werking van de club (figuur 2.4.7.).

*Noot: deze vragen werden niet gesteld aan fitnessclubs die in 2020 of later zijn opgericht

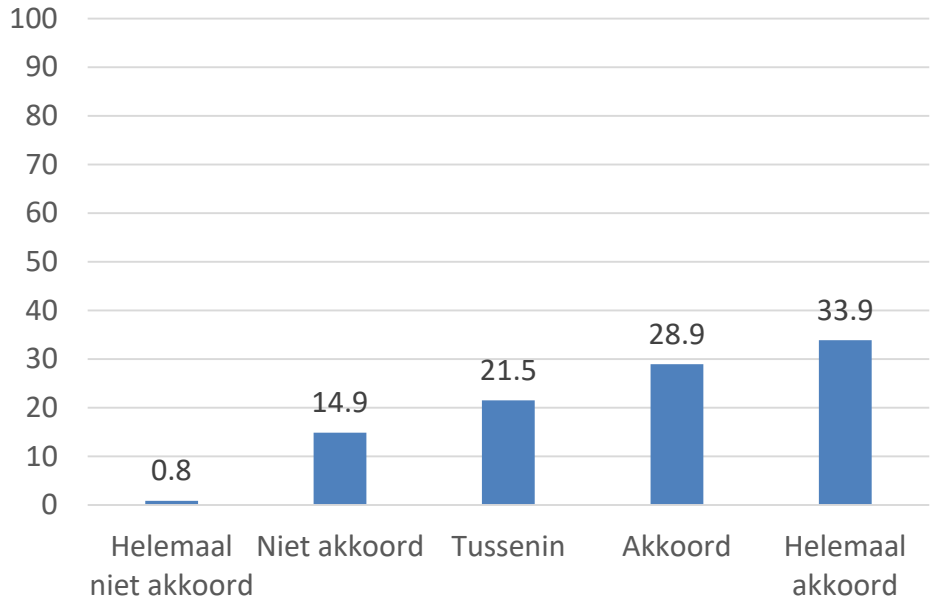
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.3. IMPACT ENERGIECRISIS

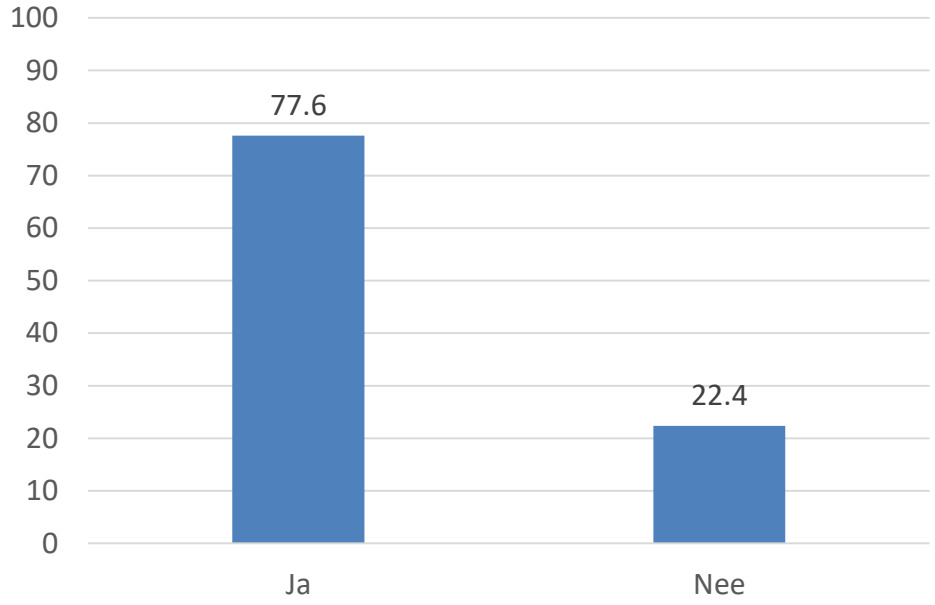
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.4.3. Impact energiecrisis

Figuur 2.4.8. De energiecrisis heeft een grote financiële impact gehad op het fitnesscentrum, in percentages (VFP3.0, n=121, anno 2023)



Figuur 2.4.9. Ervaart u nog de financiële impact van de energiecrisis, in percentages (VFP3.0, n=76, anno 2023)



Figuur 2.4.8. toont dat 62,8% van de fitnessclubs akkoord (28,9%) of helemaal akkoord (33,9%) is met de stelling dat de energiecrisis een grote financiële impact heeft gehad op het fitnesscentrum. Slechts 15,7% is niet akkoord (14,9%) of helemaal niet akkoord (0,8%) met de stelling. De overige 21,5% heeft een neutrale mening. Ook geeft 77,6% van de clubs die een financiële impact ervaren hebben aan nog steeds de financiële impact van de energiecrisis te ervaren (figuur 2.4.9.).

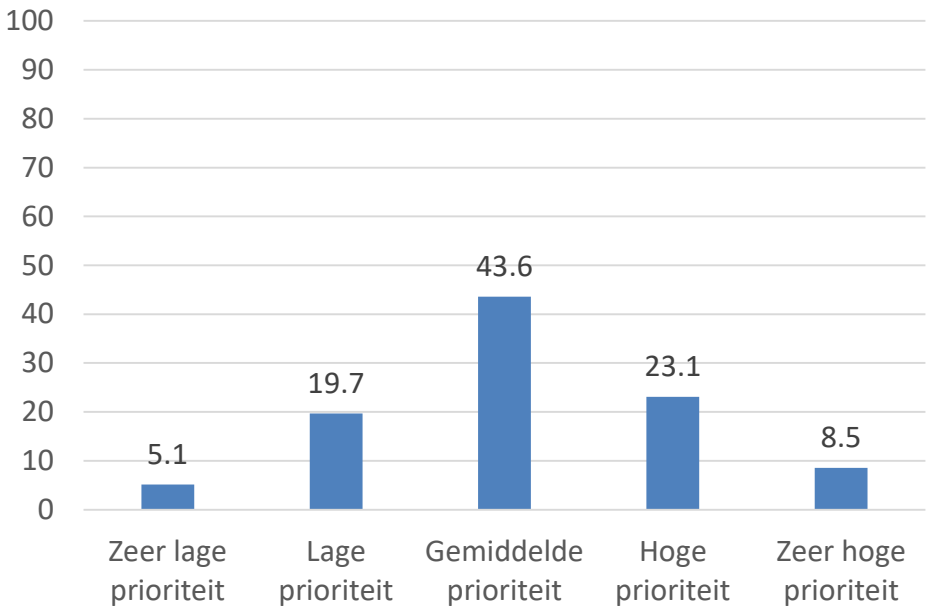
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.5. DUURZAAMHEID

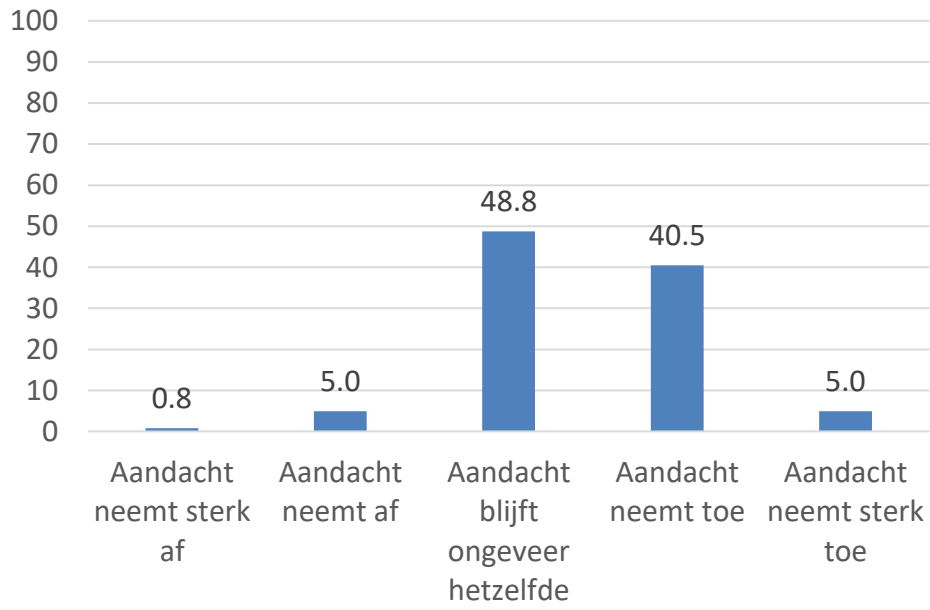
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.5. Duurzaamheid

Figuur 2.5.1. In welke mate is ecologische duurzaamheid prioriteit voor het fitnesscentrum?, in percentages (VFP3.0, n=117, anno 2023)



Figuur 2.5.2. Wanneer u naar de toekomst kijkt, hoe ziet u de aandacht voor ecologische duurzaamheid in uw fitnesscentrum dan evolueren?, in percentages (VFP3.0, n=121, anno 2023)

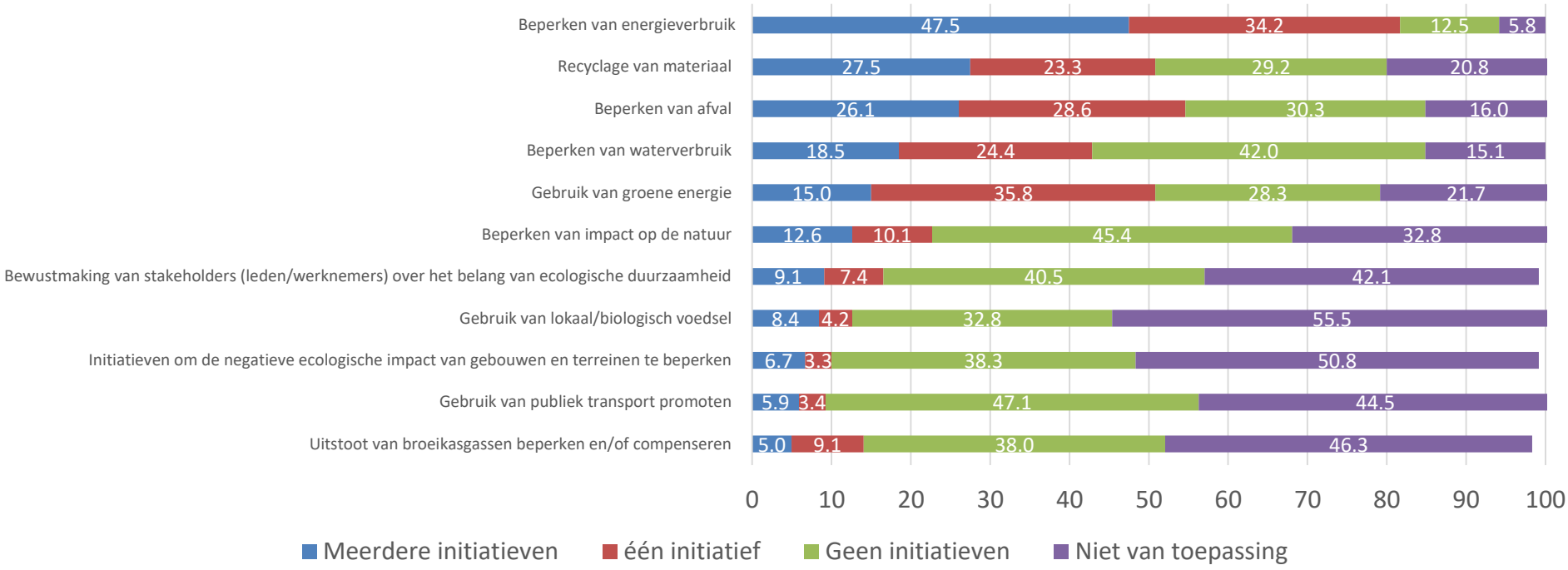


Figuur 2.5.1. toont dat de 43,6% een gemiddelde prioriteit, 23,1% hoge prioriteit en 8,5% zelfs zeer hoge prioriteit geeft aan ecologische duurzaamheid. Daarentegen geven ook 19,7% van de clubs lage en 5,1% zeer lage prioriteit aan ecologische duurzaamheid in het fitnesscentrum. Wel geeft 45,5% van de clubs aan dat de aandacht zal toenemen (40,5%) of zelfs sterk zal toenemen (5,0%) in de toekomst. Een minderheid van de clubs (5,8%) geeft aan dat de aandacht zal afnemen (figuur 2.5.2.).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.5. Duurzaamheid

Figuur 2.5.3. Duurzaamheidsinitiatieven bij de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=121, anno 2023)

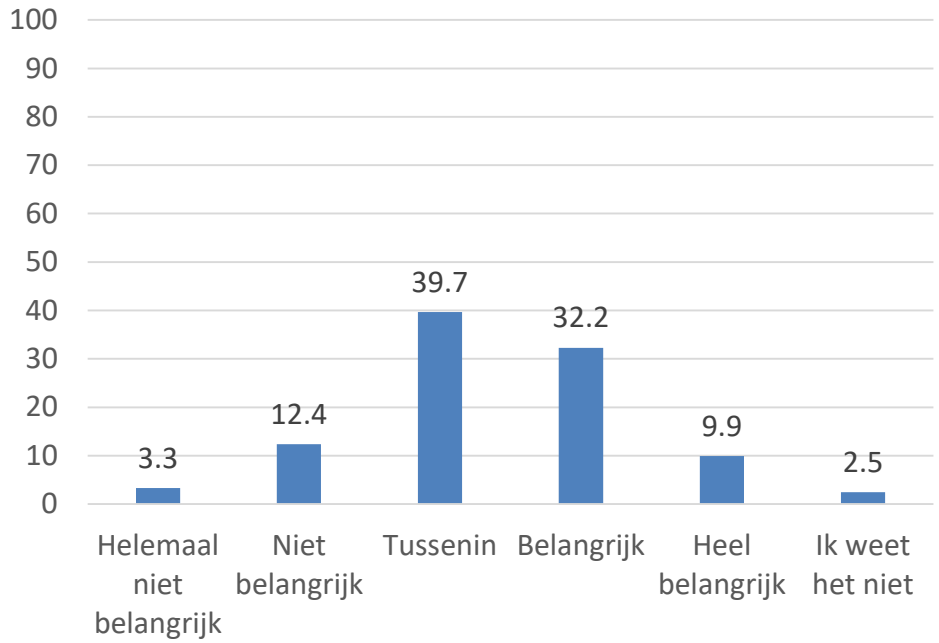


Figuur 2.5.3. wordt een overzicht gegeven van de duurzaamheidsinitiatieven die door fitnesscentra worden toegepast. Het beperken van energieverbruik is het populairst met 81,7% van de clubs met één of meerdere initiatieven. Daarnaast zijn het beperken van afval (54,7%), het gebruik van groene energie (50,8%), de recyclage van materiaal (50,8%) en het beperken van waterverbruik (42,9%) ook veel toegepaste duurzaamheidsinitiatieven bij de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

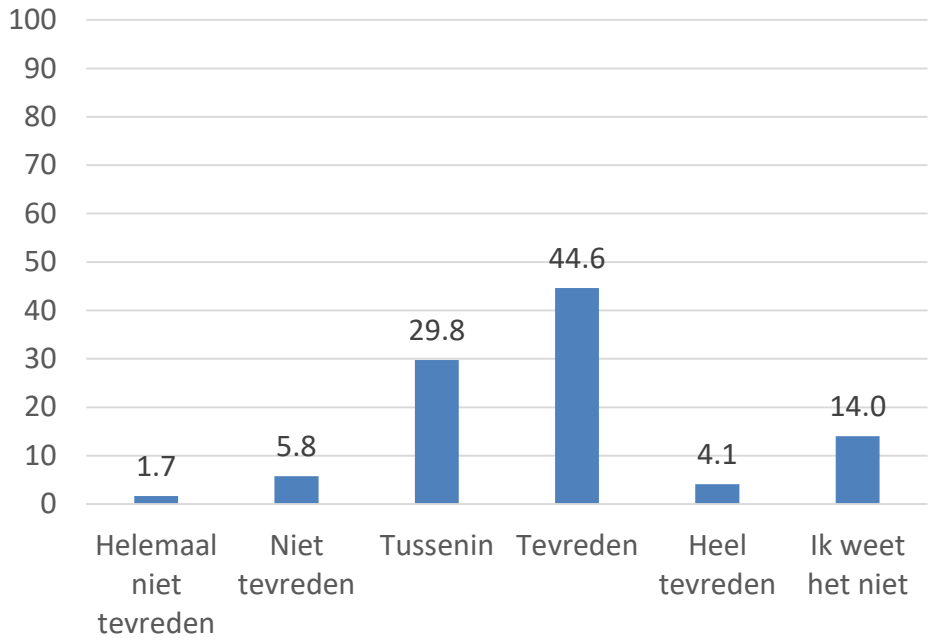
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.5. Duurzaamheid

Figuur 2.5.4. Hoe belangrijk vindt u het betrekken van duurzaamheidsinitiatieven in het beleid van fitnesscentra? in percentages (VFP3.0, n=121, anno 2023)



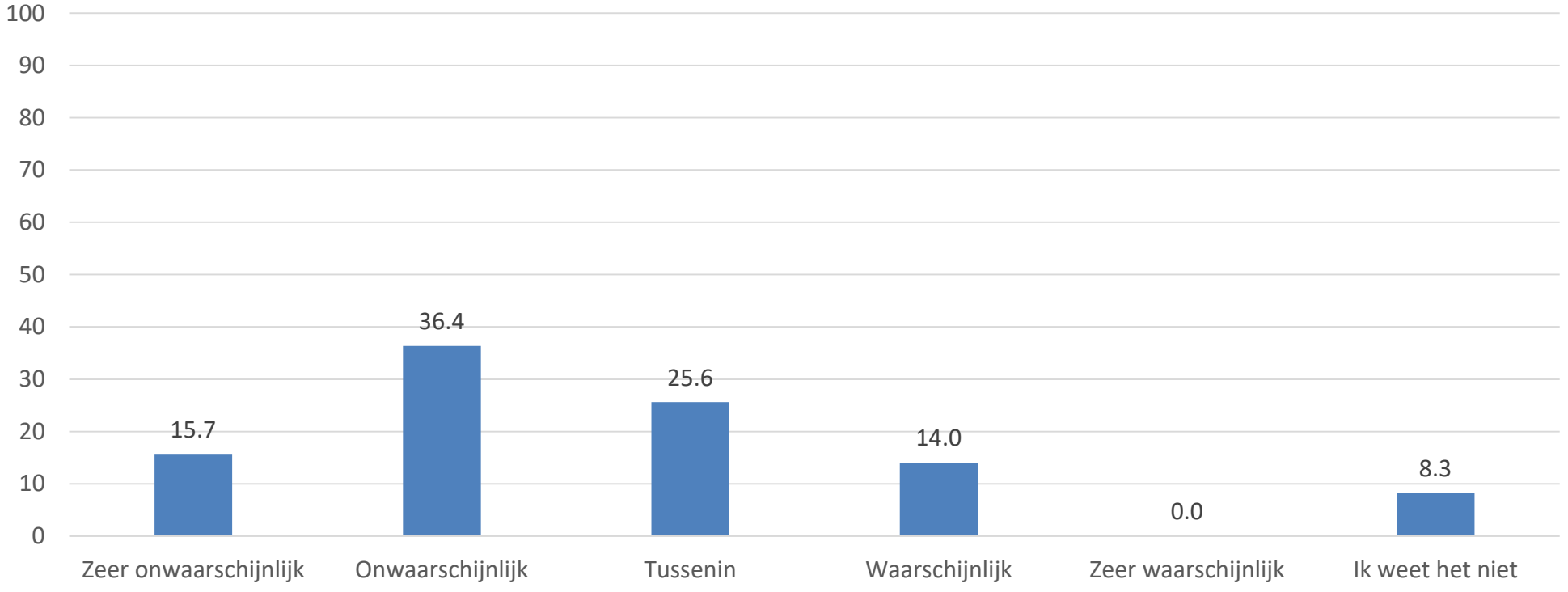
Figuur 2.5.5. Hoe tevreden bent u met de huidige duurzaamheidsinitiatieven in uw fitnesscentrum? in percentages (VFP3.0, n=121, anno 2023)



Figuur 2.5.4. toont dat 42,1% van de fitnesscentra het belangrijk (32,2%) of heel belangrijk (9,9%) vindt om duurzaamheidsinitiatieven te betrekken in het beleid van fitnesscentra. Nochtans vindt ook 15,7% van de fitnesscentra het niet belangrijk (12,4%) of helemaal niet belangrijk (3,3%). Bijna de helft van de fitnesscentra (48,7%) is tevreden met de huidige duurzaamheidsinitiatieven in hun club. Slechts 7,5% is niet tevreden (figuur 2.5.5.).

2.5. Duurzaamheid

Figuur 2.5.6. Hoe waarschijnlijk zou u duurzaamheidsinitiatieven implementeren als deze gepaard zouden gaan met hogere kosten en lagere inkomsten?, in percentages (VFP3.0, n=121, anno 2023)



Figuur 2.5.6. toont dat slechts 14,0% van de clubs verlies van inkomsten over heeft voor het implementeren van duurzaamheidsinitiatieven. Meer dan de helft van de clubs (52,1%) geeft aan dat het onwaarschijnlijk (36,4%) of zelfs zeer onwaarschijnlijk (15,7%) zou zijn dat ze duurzaamheidsinitiatieven implementeren met lagere inkomsten als gevolg.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6. LEDEN/KLANTEN

2.6.1. Leden/klanten
2.6.2. Doelgroepen
2.6.3. Communicatie en retentie

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

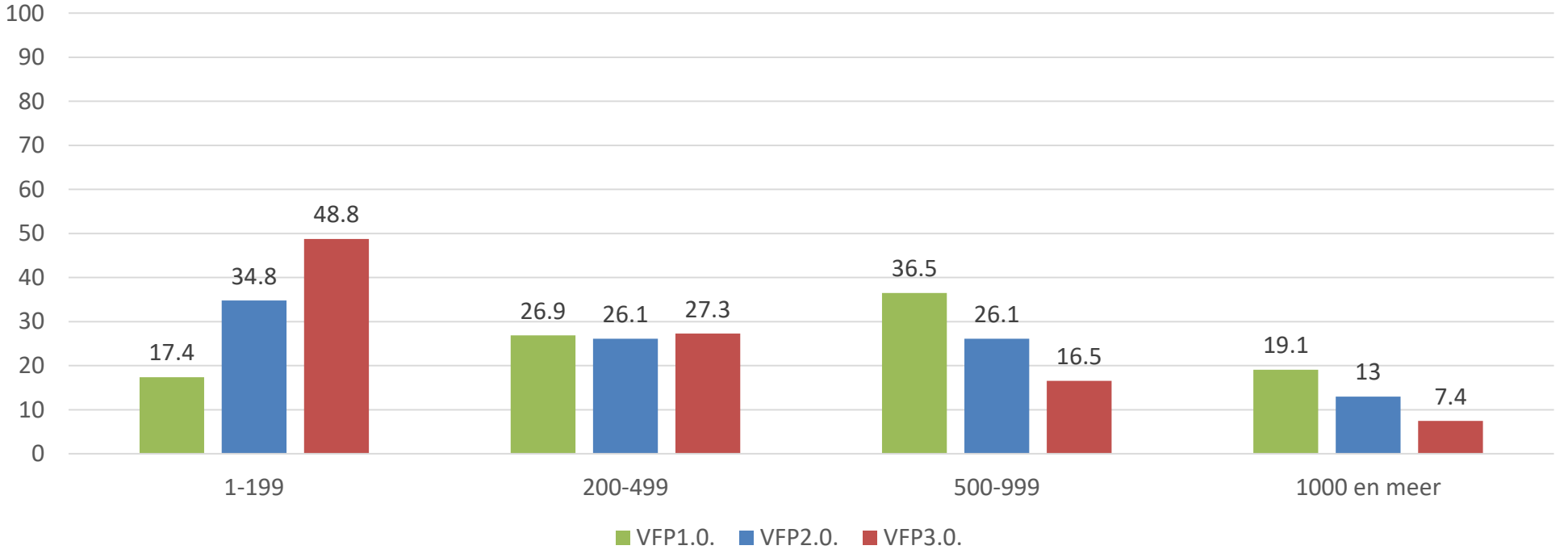
2.6.1. LEDEN/KLANTEN

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.1. Leden/klanten

Ledenbereik
X^2 : $p<0.05$

Figuur 2.6.1. Ledenbereik van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP1.0, n=117, anno 2009; VFP2.0, n=46, anno 2016; VFP3.0, n=121, anno 2023)



In figuur 2.6.1. wordt getoond hoeveel leden de fitnesscentra hebben. Opvallend is dat er in 2023 veel en significant meer clubs zijn met minder dan 200 leden (48,8%) vergeleken met in 2009 (17,4%) en in 2016 (34,8%). Er zijn dan ook significant minder clubs met meer dan 500 leden (23,9%) dan in 2009 (55,6%) en 2016 (39,1%). Op basis van deze resultaten is er een duidelijke trend naar meer fitnessclubs met een kleiner ledenaantal.

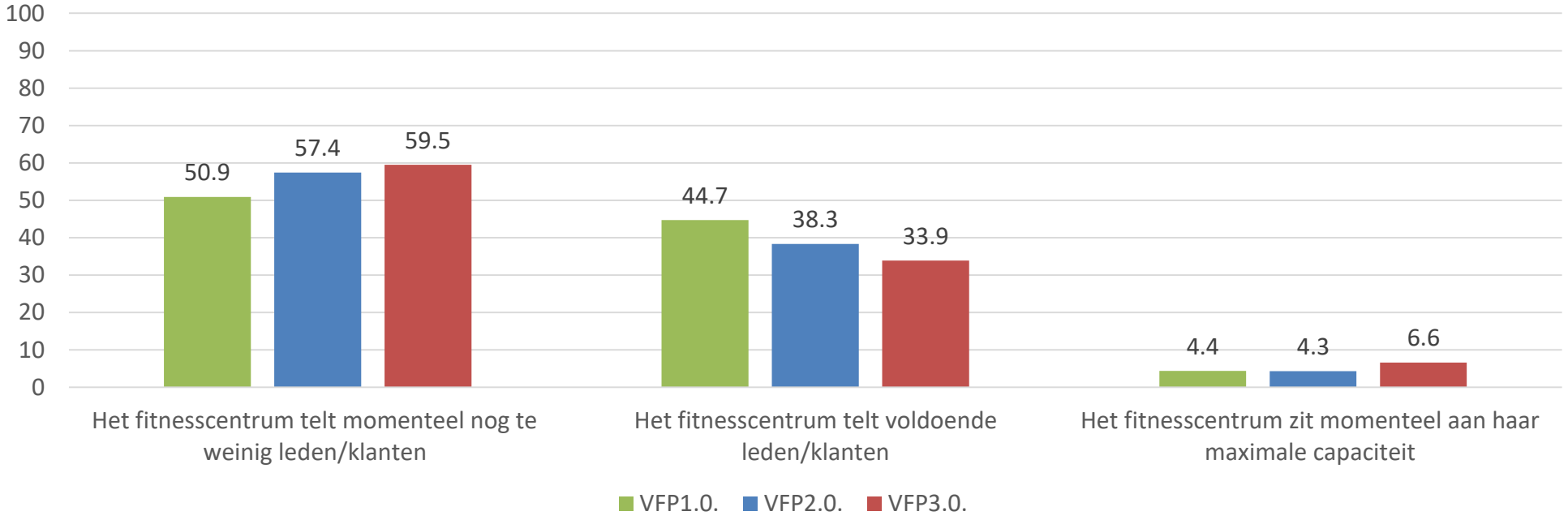
*In deze cijfers zijn fitnessketens slechts 1x vertegenwoordigd, hiermee dient rekening gehouden te worden bij de interpretatie van de cijfers

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.1. Leden/klanten

Tevredenheid leden/klantenbereik
X^2 : $p<0.05$

Figuur 2.6.2. Tevredenheid leden/klantenbereik van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP1.0, n=117, anno 2009; VFP2.0, n=46, anno 2016; VFP3.0, n=121, anno 2023)

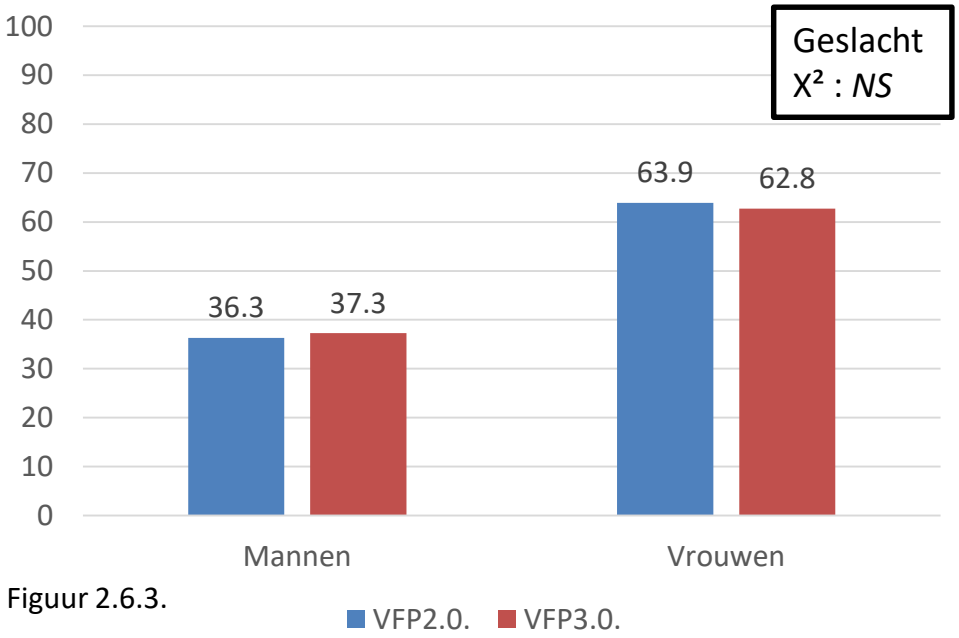


In figuur 2.6.2. wordt getoond hoe tevreden de fitnesscentra zijn met het aantal leden/klanten dat ze hebben. Er blijkt dat er in 2023 minder fitnesscentra zijn die vinden dat ze voldoende leden/klanten hebben (33,9%) dan in 2009 (44,7%) en 2016 (38,3%). Daarnaast vindt 59,5% van de clubs dat ze te weinig klanten hebben en geeft 6,6% van de clubs aan dat ze aan hun maximum capaciteit zitten wat meer is dan in 2009 (4,4%) en in 2016 (4,3%).

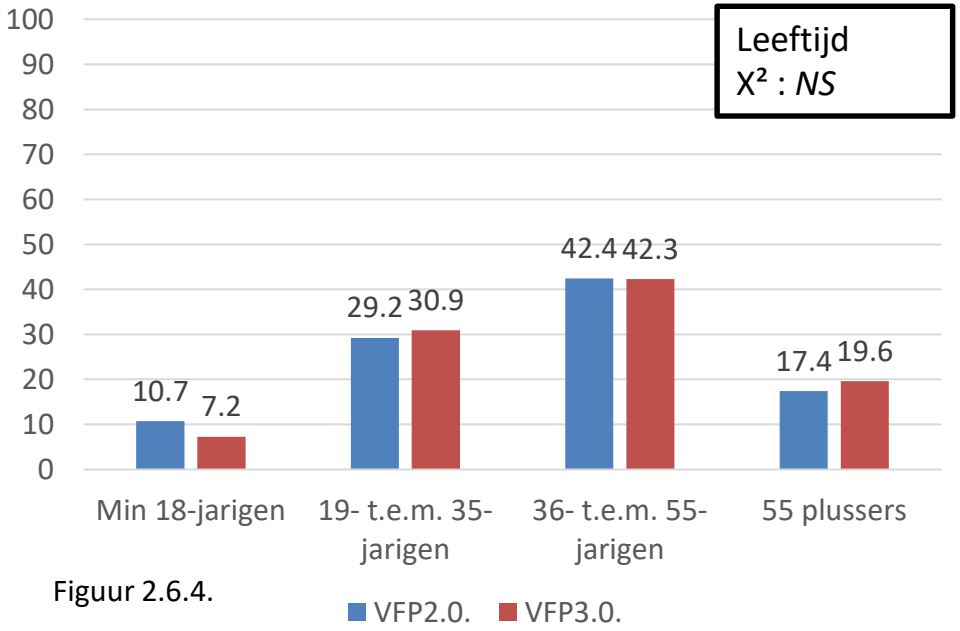
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.1. Leden/klanten

Figuur 2.6.3. en figuur 2.6.4. Leden/klanten van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP2.0, n=35, anno 2016; VFP3.0, n=121, anno 2023)



Figuur 2.6.3.



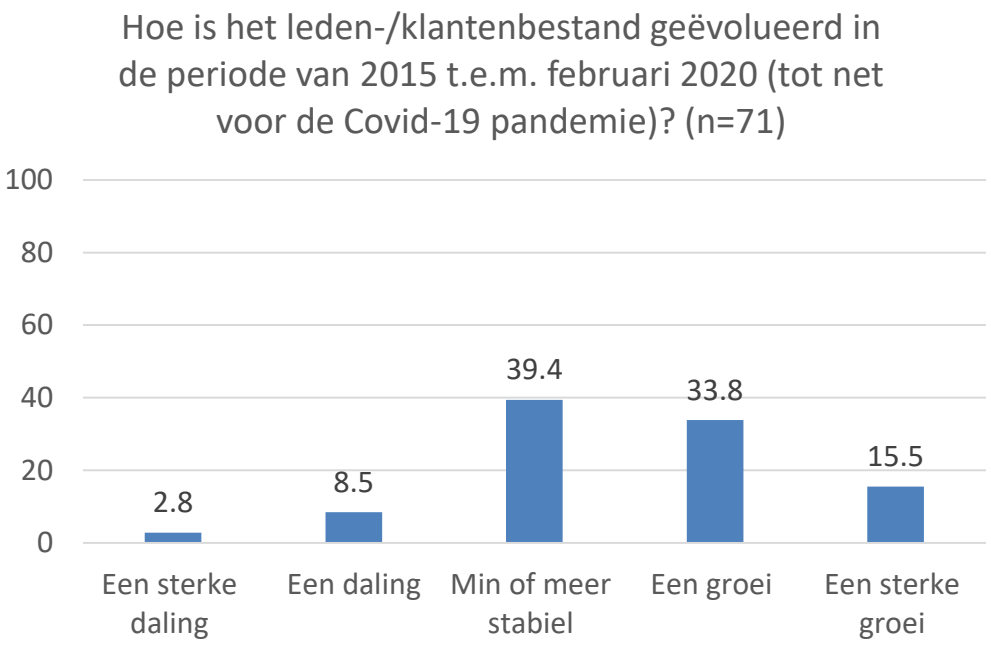
Figuur 2.6.4.

In figuur 2.6.3. wordt het aandeel mannen en vrouwen getoond in de fitnesscentra. Bijna twee derde (62,8%) van de leden in de fitnesscentra blijken vrouwen te zijn. In 2016 was dit 63,9%. De 36 t.e.m. 55- jarigen maken het grootste deel van de leden/klanten uit van de fitnesscentra met 42,3%. De 19-35 jarigen vormen met 30,9% de tweede grootste groep, gevolgd door de 55 plussers (19,6%) en de min 18-jarigen (7,2%). Zowel bij het aandeel van de leden/klanten per geslacht als per leeftijdscategorie is er geen significant verschil met het VFP2.0.

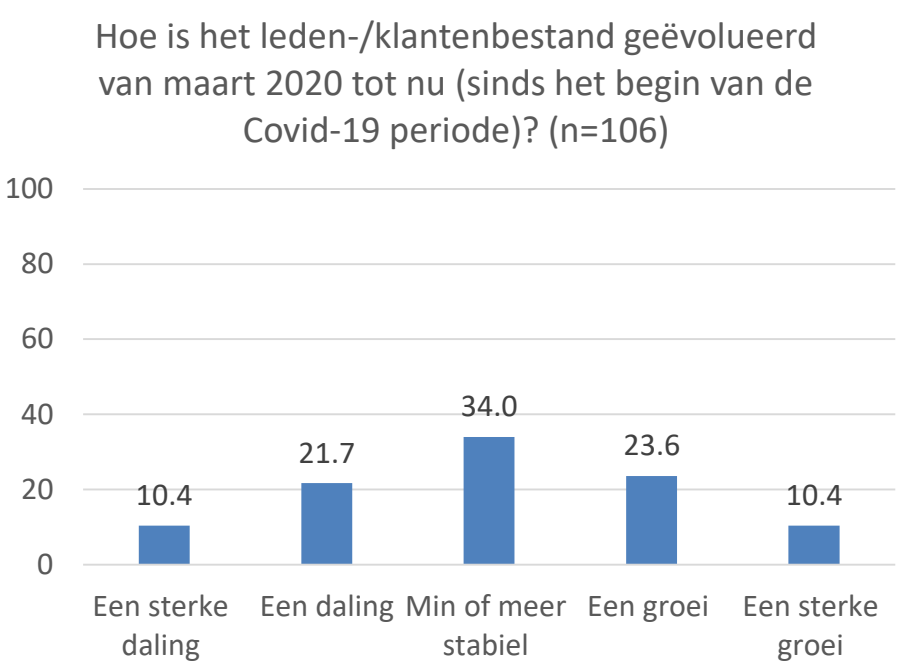
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.1. Leden/klanten

Figuur 2.6.5. en figuur 2.6.6. Leden-/klantenevolutie voor en na Covid-19 van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, anno 2023)



Figuur 2.6.5.



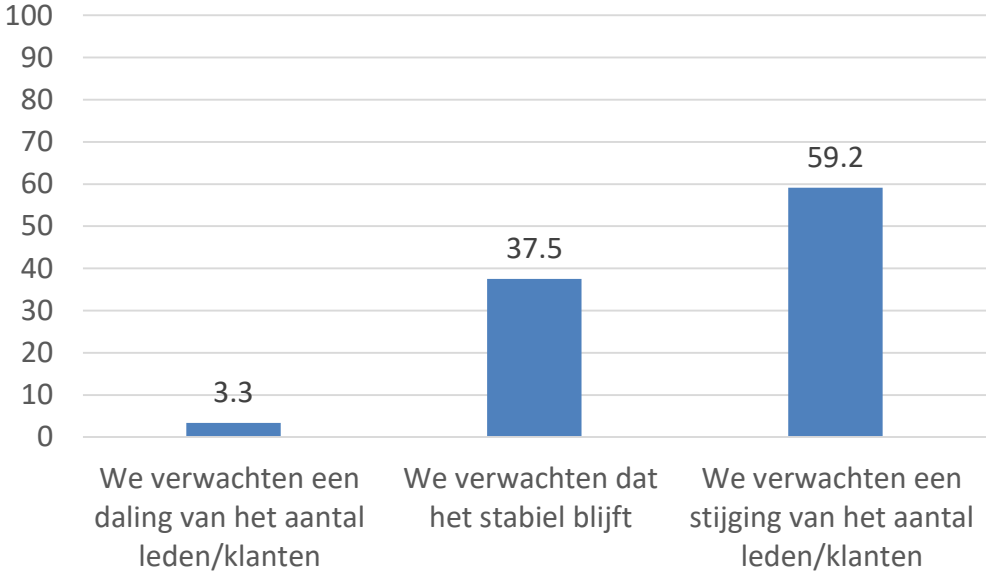
Figuur 2.6.6.

In figuren 2.6.5. en 2.6.6. wordt respectievelijk de leden-/klantenevolutie van voor en na de Covid-19 periode getoond. Voor de Covid-19 periode blijkt dat er in 11,3% van de fitnessclubs een daling (8,5%) of een sterke daling (2,8%) van het aantal leden/klanten was. Na de Covid-19 periode is dit 32,1%. Waar er voor de Covid-19 in 49,3% van de clubs een stijging in het klantenbestand was, is dit nu maar in 34,0% van de clubs het geval. De ledenaantallen zijn dus nog niet op het niveau van voor de Covid-19 pandemie.

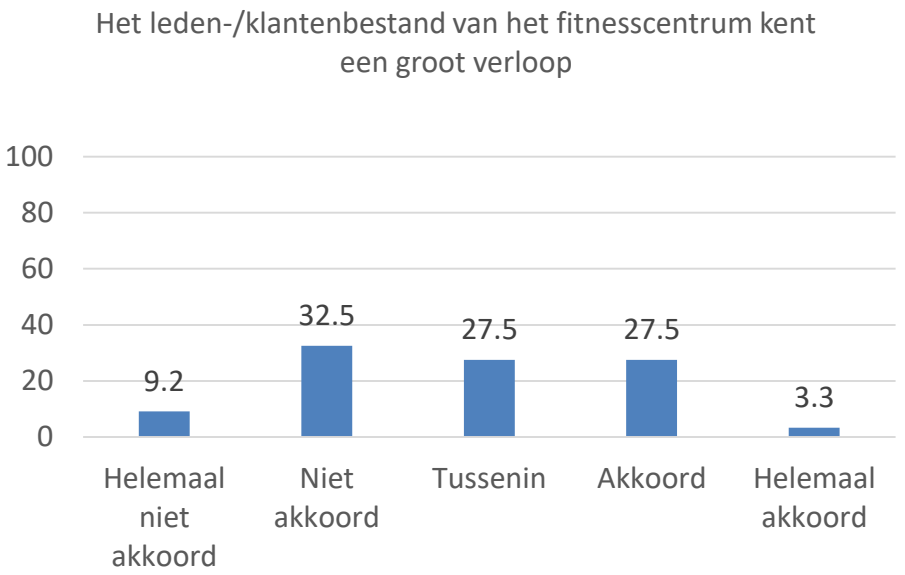
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.1. Leden/klanten

Figuur 2.6.7. en figuur 2.6.8. Leden-/klantenevolutie van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, anno 2023)



Figuur 2.6.7.



Figuur 2.6.8.

In figuren 2.6.7. wordt getoond wat de fitnesscentra verwachten dat er zal gebeuren met het aantal leden/klanten. De meeste clubs (59,2%) verwachten een stijging van het aantal klanten/leden, slechts 3,3% verwacht een daling van het aantal leden/klanten. Figuur 2.6.8. toont dat de meningen van de fitnesscentra over het verloop van leden/klanten redelijk verdeeld zijn. Bijna een derde (30,8%) van de clubs is akkoord met de stelling, meer dan een derde (41,7%) is niet akkoord en 27,5% van de clubs heeft een neutrale mening.

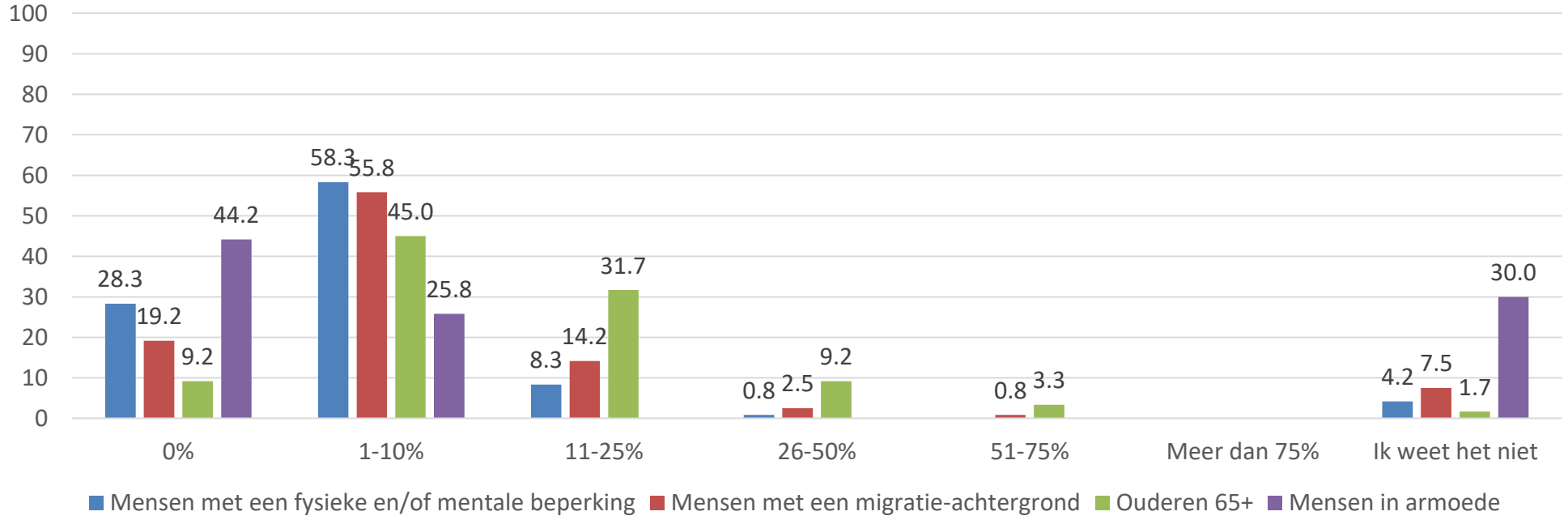
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.2. DOELGROEPEN

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.2. Doelgroepen

Figuur 2.6.9. Hoeveel percent van uw leden behoort tot de volgende sociale groepen? (VFP3.0, n=122, anno 2023)

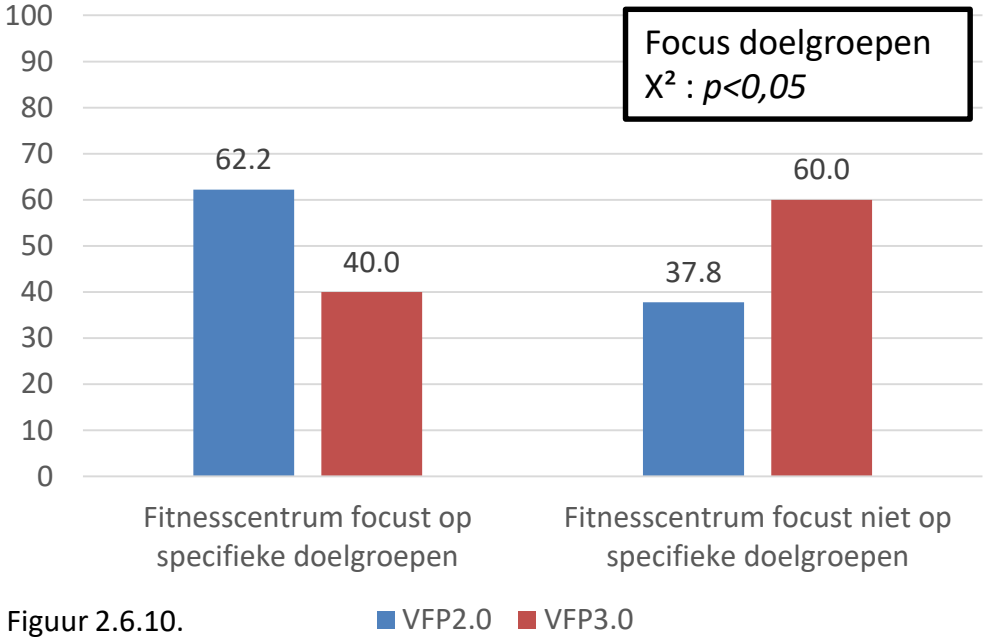


In figuur 2.6.9. wordt het aandeel van de fitnesscentra getoond dat aangeeft hoeveel percent van hun leden tot de betreffende sociale groepen behoort. Mensen in armoede komen het minste voor in de fitnesscentra waar 44,2% van de clubs aangeeft dat 0% van hun leden mensen in armoede zijn. Ouderen komen relatief veel voor vergeleken met de andere sociale groepen waar 31,7% van de clubs aangeeft dat 11%-25% van hun leden 65-plussers zijn en zelfs 3,3% van de clubs aangeeft dat 51%-75% van hun leden 65-plussers zijn.

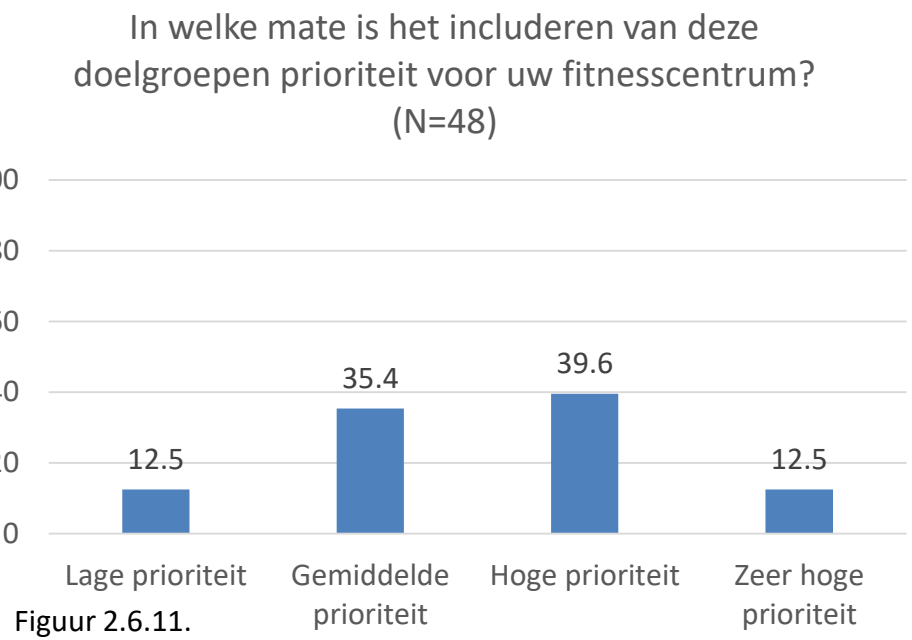
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.1. Leden/klanten

Figuur 2.6.10. en figuur 2.6.11. Doelgroepenbeleid van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP2.0,n=36, anno 2016; VFP3.0,n=120, anno 2023)



Figuur 2.6.10.



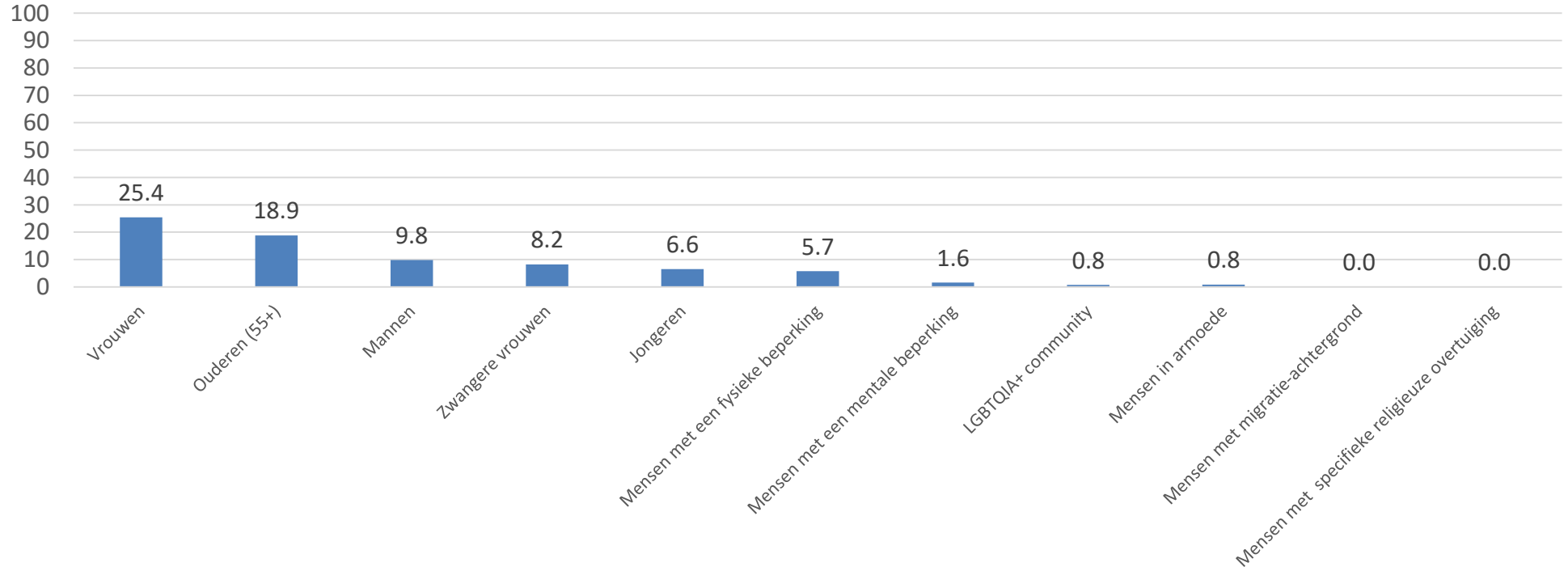
Figuur 2.6.11.

In figuur 2.6.10. wordt getoond dat 40,0% van de fitnesscentra focust op specifieke doelgroepen. Dit is significant minder dan in 2016 waar 62,2% van de clubs aangaf dat ze op specifieke doelroepen gefocust waren. In figuur 2.6.11. wordt getoond dat 52,1% de clubs met een specifieke focus op doelgroepen ook een hoge (39,6%) of een zeer hoge (12,5%) prioriteit geeft aan hun doelgroepenbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.2. Doelgroepen

Figuur 2.6.12. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat focust op specifieke doelgroepen in percentages (VFP2.0, n=36, anno 2016; VFP3.0, n=122, anno 2023)

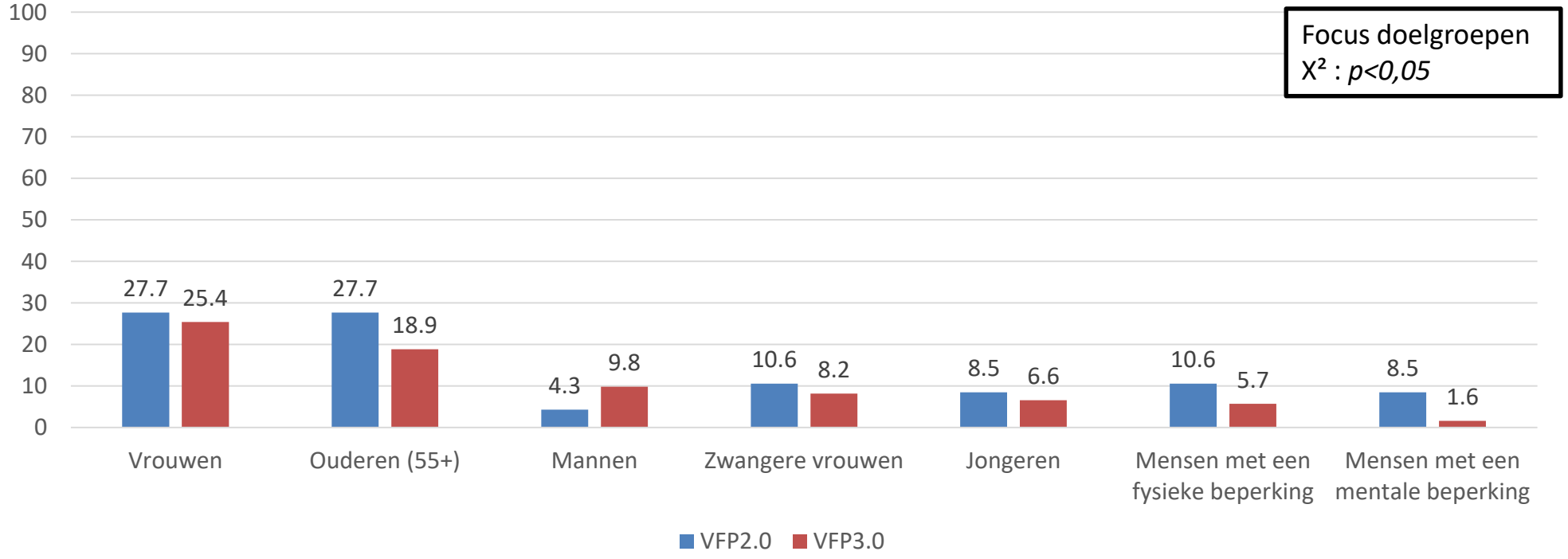


In figuur 2.6.12. wordt het aandeel van fitnesscentra getoond dat focust op specifieke doelgroepen. De vrouwen lijken de populairste doelgroep met 25,4% van de clubs met een specifieke focus op vrouwen. Ouderen (18,9%), mannen (9,8%), zwangere vrouwen (8,2%), jongeren (6,6%) en mensen met een fysieke beperking (5,7%) zijn ook doelgroepen waarop gefocust wordt door heel wat clubs. Op de overige doelgroepen wordt door minder dan 2% van de clubs gefocust.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.2. Doelgroepen

Figuur 2.6.13. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat focust op specifieke doelgroepen in percentages (VFP2.0, n=36, anno 2016; VFP3.0, n=122, anno 2023)

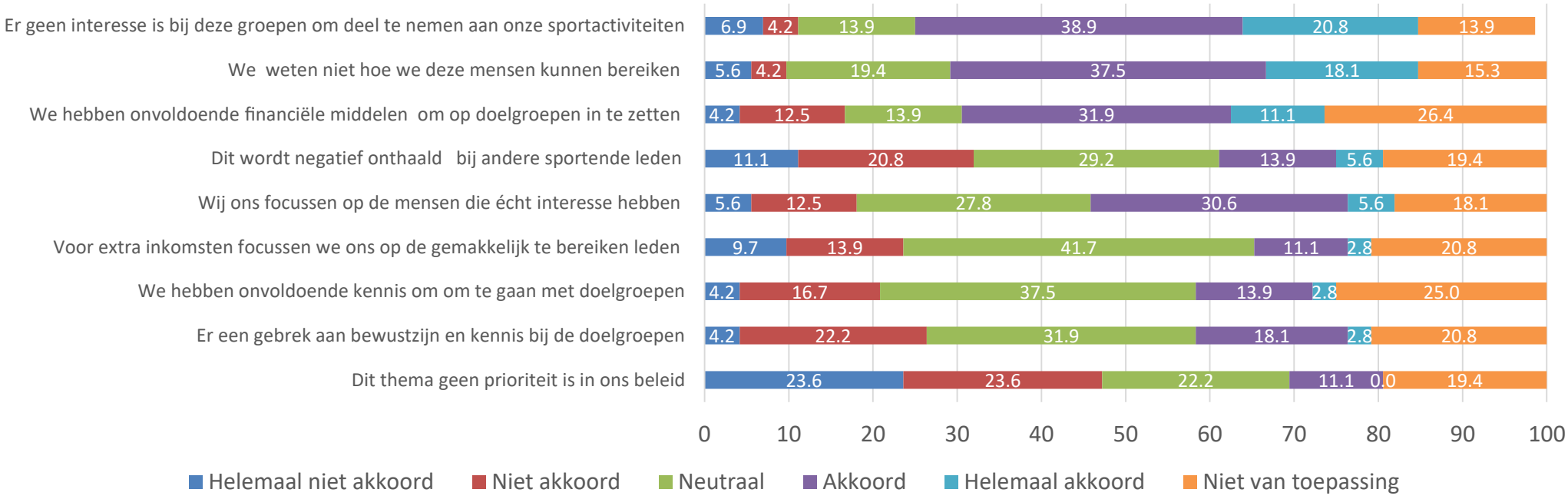


In figuur 2.6.13. wordt de vergelijking gemaakt tussen VFP2.0 en VFP 3.0 in de focus op specifieke doelgroepen. In 2016 werd er evenveel gefocust op ouderen (27,7%) als op vrouwen (27,7%). De doelgroep van ouderen was daarmee in 2016 significant populairder dan nu (18,9%). Mannen (9,8%) zijn nu dan weer populairder dan in 2016 (4,3%) als doelgroep. Tenslotte werd er in 2016 meer gefocust op mensen met een fysieke (10,6%) en een mentale beperking (8,5%) dan nu (5,7% en 1,6%).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.2. Doelgroepen

Figuur 2.6.14. Waarom geen focus op doelgroepen? in percentages (VFP3.0, n=72, anno 2023)



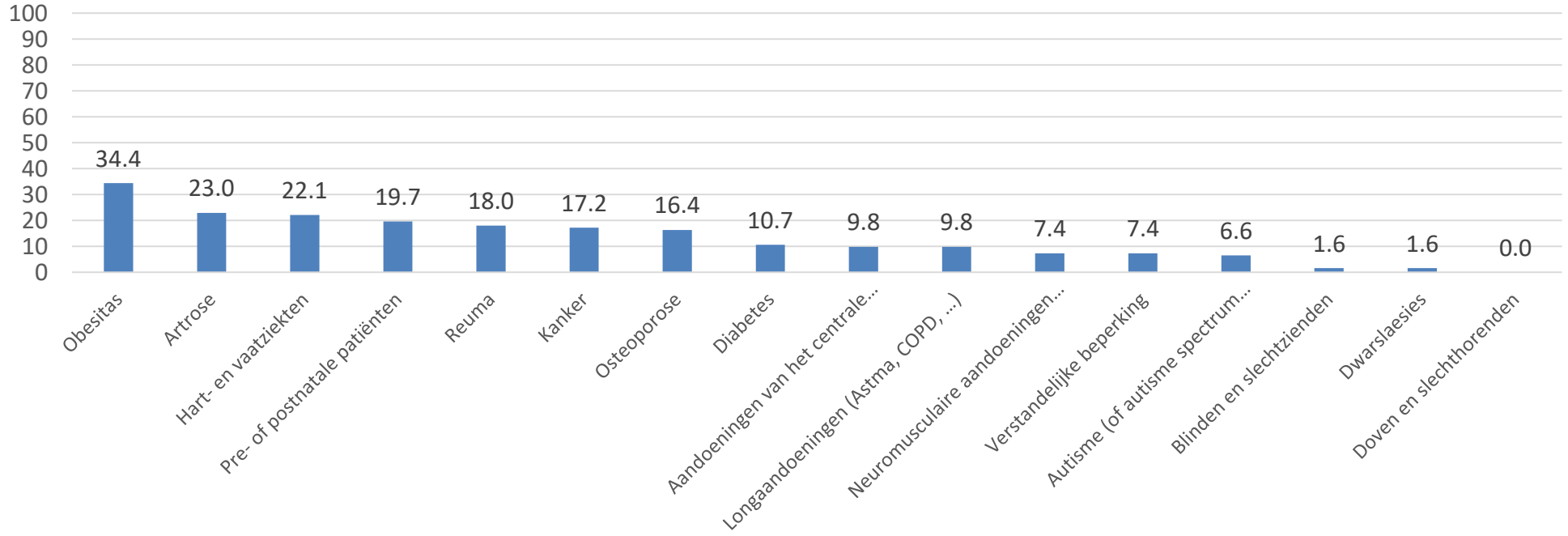
Figuur 2.6.14. laat zien waarom de fitnesscentra zonder focus op doelgroepen, niet focussen op doelgroepen. Meer dan de helft van de clubs (59,7%) geeft aan dat er geen interesse is bij de doelgroepen om te fitnessen, slechts 11,1% is hiermee niet akkoord. Ook weten veel clubs niet hoe ze de doelgroepen moeten bereiken (55,6%) en hebben veel clubs onvoldoende middelen om op doelgroepen in te zetten (43,0%). Slechts 11,1% van de clubs geeft aan dat het echt geen prioriteit is.

*Noot: deze vraag werd alleen gesteld aan clubs die geen specifieke focus op doelgroepen hebben

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.2. Doelgroepen

Figuur 2.6.15. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat focust op specifieke doelgroepen met een fysieke beperking in percentages (VFP3.0, n=122, anno 2023)



Figuur 2.6.15. wordt getoond op welke doelgroepen met een fysieke beperking gefocust wordt door de fitnesscentra. Mensen met obesitas (34,4%) zijn het meest terug te vinden in de fitnesscentra gevolgd door mensen met artrose (23,0%), mensen met hart- en vaatziekten (22,1%) en pre- of postnatale patiënten (19,7%). Blinden/slechtzienden (1,6%), mensen met dwarslaesies (1,6%) en doven/slechthorenden (0,0%) zijn in slechts weinig fitnesscentra te vinden.

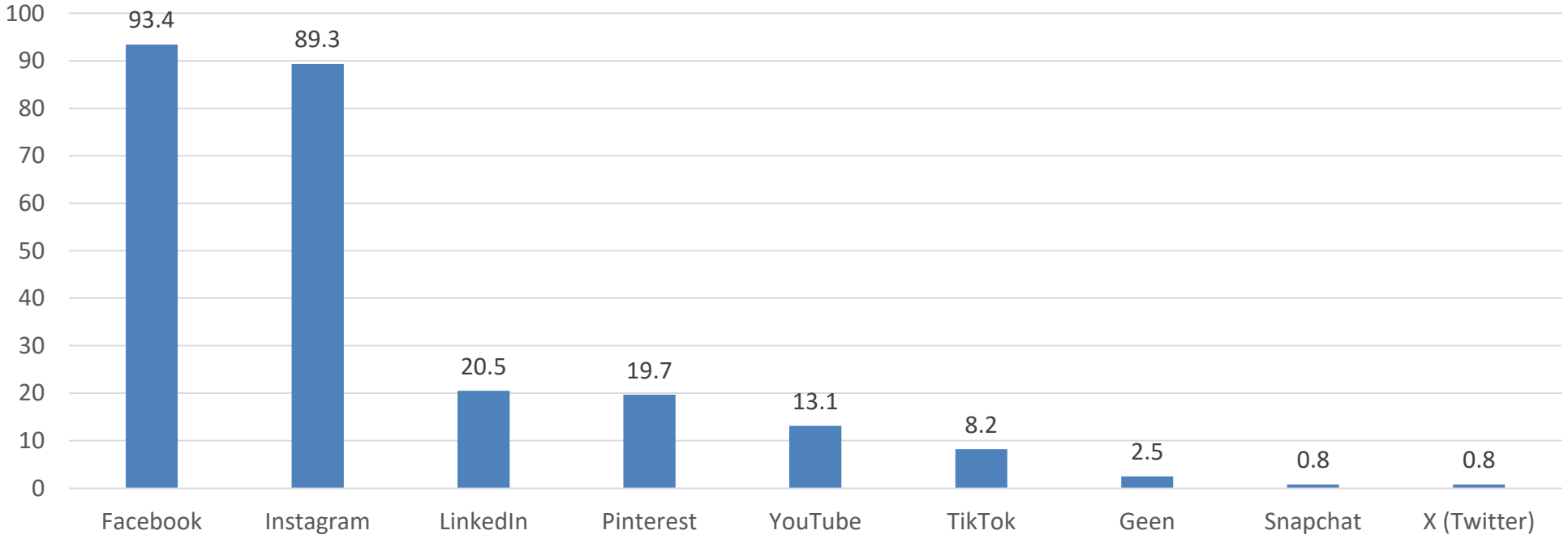
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.3. COMMUNICATIE EN RETENTIE

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.3. Communicatie en retentie

Figuur 2.6.16. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat specifieke sociale media gebruikt als communicatie in percentages (VFP3.0, n=122, anno 2023)

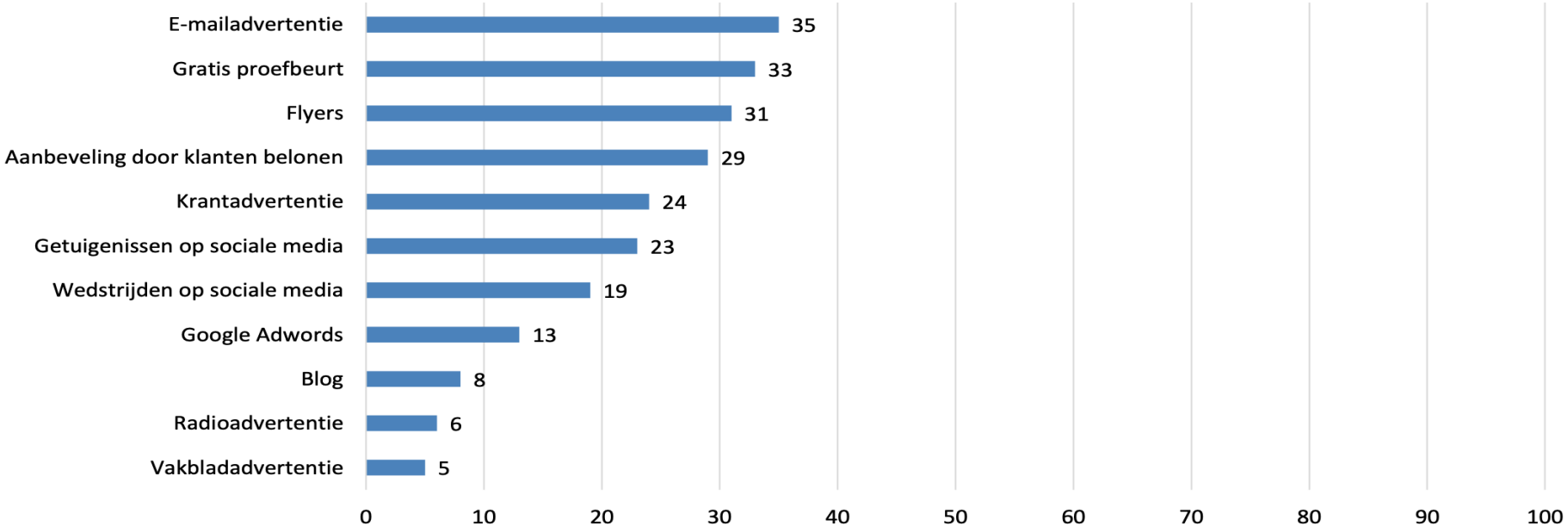


Figuur 2.6.16. wordt getoond welke sociale mediakanalen gebruikt worden voor communicatie met de leden/klanten. Facebook (93,4%) en Instagram (89,3%) worden veruit het meest gebruikt door de fitnesscentra. Ook LinkedIn (20,5%), Pinterest (19,7%), YouTube (13,1%) en TikTok (8,2%) zijn fervent gebruikte sociale mediakanalen. Slechts 2,5% van de clubs geeft aan geen gebruik te maken van sociale media.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.3. Communicatie en retentie

Figuur 2.6.17. Ledenwervingsstrategieën van de fitnesscentra in Vlaanderen. (VFP2.0, n=47, anno 2016)



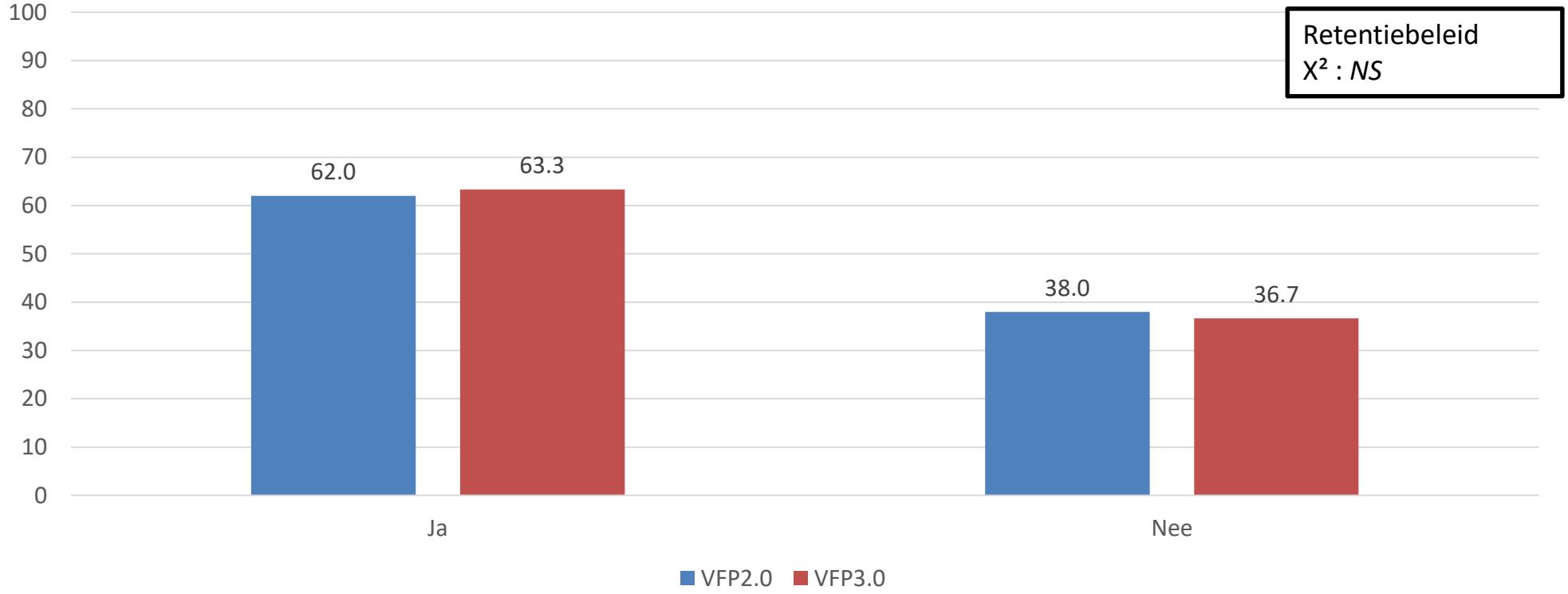
Figuur overgenomen uit: Borgers & Scheerder, 2018

Figuur 2.6.17. wordt getoond welke strategieën in 2016 werden gebruikt door de fitnesscentra in Vlaanderen. Daaruit blijkt dat sociale media nu (97,5%, fig. 2.6.16) veel meer wordt gebruikt dan in 2016. E-mailadvertenties, gratis proefbeurten en flyers waren in 2016 de populairste ledenwervingsstrategieën.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.3. Communicatie en retentie

Figuur 2.6.18. Aandeel van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dat inzet op retentie van leden/klanten in percentages (VFP2.0, n=47, anno 2016 VFP3.0, n=122, anno 2023)

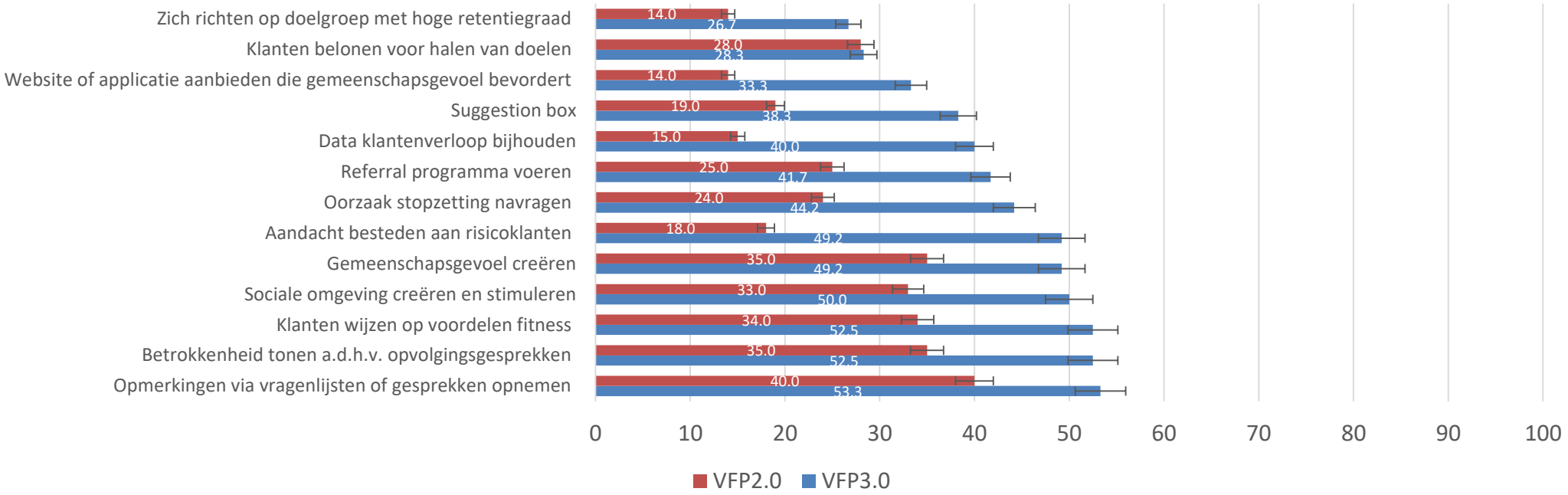


Figuur 2.6.18. wordt getoond welk aandeel van de fitnesscentra inzet op een retentiebeleid om hun leden/klanten te behouden. In 2023 geeft 63,3% van de clubs aan dat ze een retentiebeleid hebben, in 2016 was dit bijna evenveel met 62,0%.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.6.3. Communicatie en retentie

Figuur 2.6.19. Retentiestrategieën van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP2.0, n=47, anno 2016 VFP3.0, n=122, anno 2023)



Figuur 2.6.19. wordt getoond welke retentiestrategieën worden toegepast bij de fitnesscentra. Met 53,3% van de clubs die het toepassen is 'het opnemen van opmerkingen via vragenlijsten of het voeren van gesprekken' de populairste retentiestrategie. Fitnesscentra zetten nu op meer verschillende strategieën in dan in 2016 vermits op één na alle strategieën nu significant meer worden toegepast dan in 2016. Alleen het belonen van klanten na het behalen van doelen werd in 2016 evenveel toegepast als nu.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7. PERSONEELS- EN COMPETENTIEBELEID

2.7.1. Personeel
2.7.2. Competentiebeleid

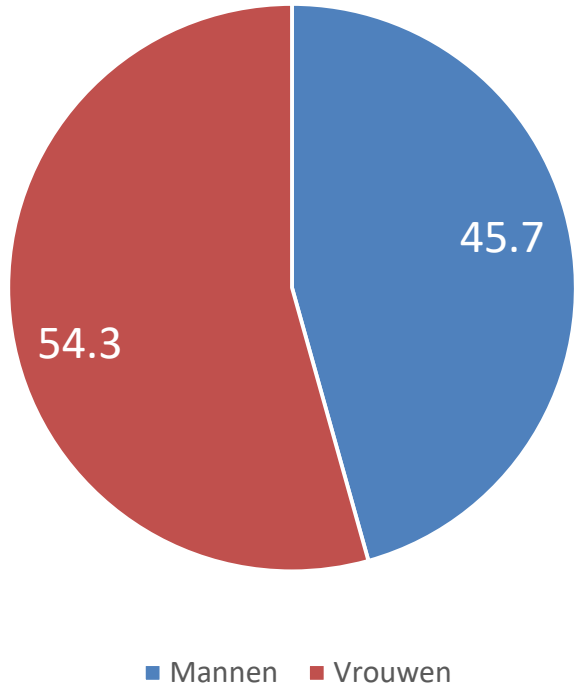
© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7.1. PERSONEEL

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7.1. Personeel

Figuur 2.7.1. Aandeel mannen en vrouwen in het personeelsbestand van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=120, anno 2023)

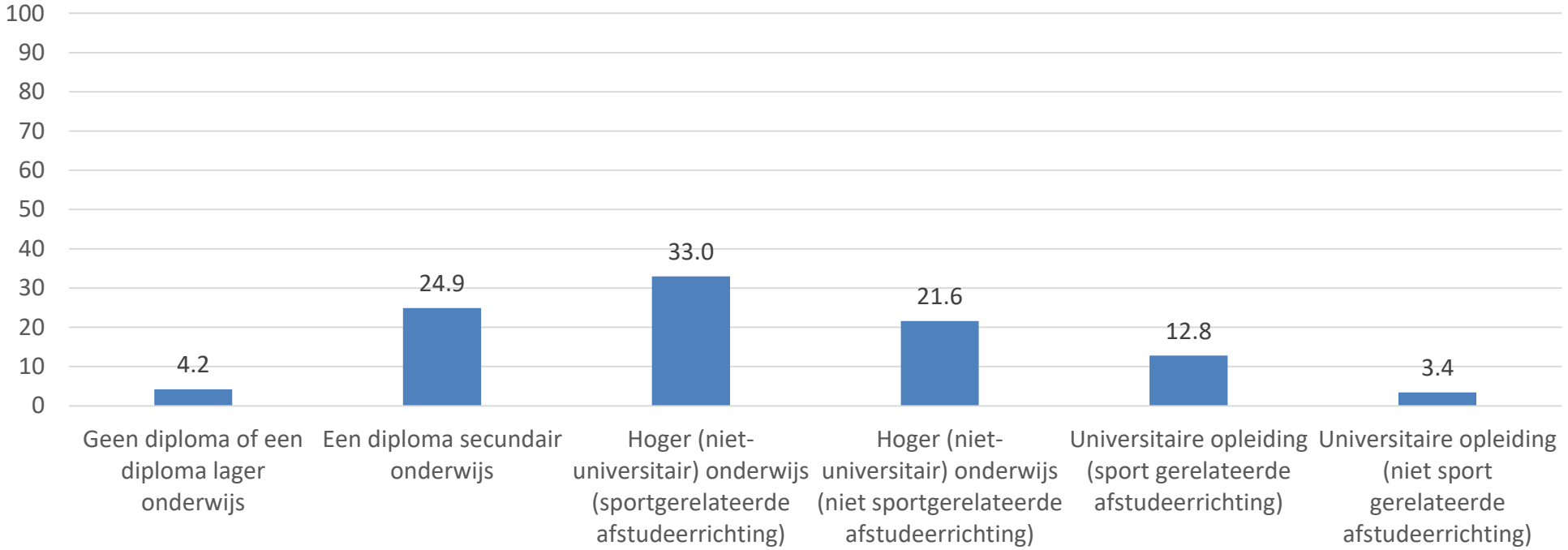


Figuur 2.7.1. toont dat 54,3% van de personeelsleden in de fitnesscentra vrouwen zijn en dat 45,7% van het personeel mannelijk is.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7.1. Personeel

Figuur 2.7.2. Opleiding van het pesoneel in de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=119, anno 2023)

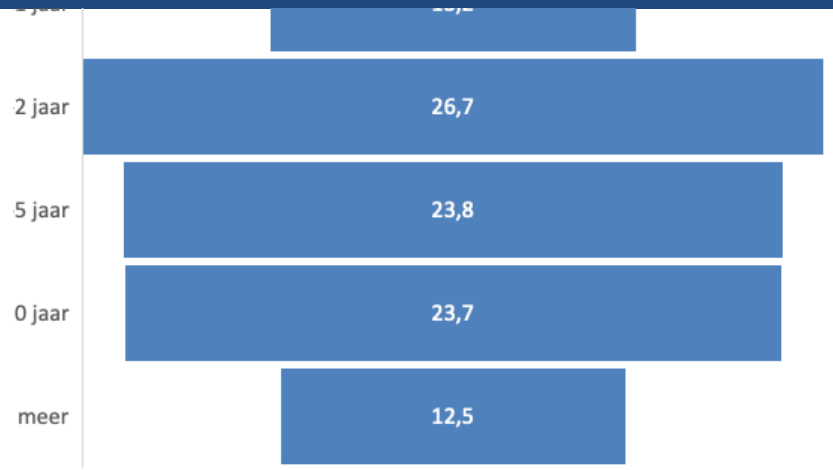


Figuur 2.7.2. toont dat de een derde (33,0%) van het personeel in de fitnesscentra een diploma van de hogeschool bezit in een sportgerelateerde afstudeerrichting. Een vierde (24,9%) bezit enkel een diploma secundair onderwijs en 4,2% van het personeel bezit geen diploma of een diploma lager onderwijs. Meer dan een vijfde van het personeel bezit een niet-sportgerelateerd diploma aan de hogeschool (21,6%). De overige 16,2% bezit een universitair diploma (12,8% sportgerelateerd).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7.1. Personeel

Figuur 2.7.3. Anciënniteit van het personeel in de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=120, anno 2023)



Figuur 2.7.3. toont dat maar 12,5% van het personeel in de fitnesscentra er 11 jaar of meer werkt. Dit komt ook grotendeels omdat meer dan de helft van de fitnesscentra nog maar 5 jaar of minder bestaat zoals te zien in figuur 2.1.1. Dat vertaalt zich ook in de constatatie dat 63,7% van het personeel 5 jaar of minder anciënniteit heeft. De overige 23,7% heeft een anciënniteit van 6-10 jaar.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

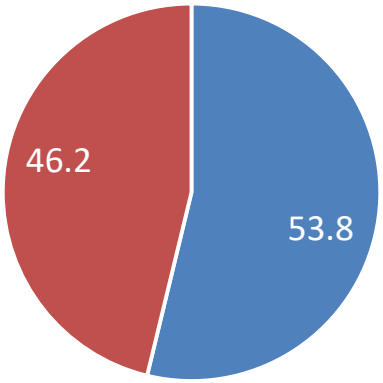
2.7.2. COMPETENTIEBELEID

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7.2. Competentiebeleid

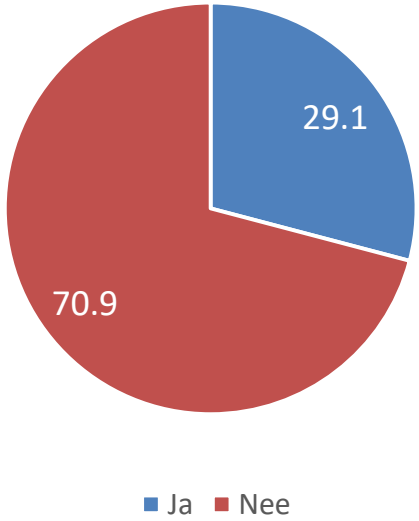
Figuur 2.7.4. en figuur 2.7.5. Competentiebeleid van de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0,n=119, anno 2023)

Heeft u een opleidings- en/of competentiebeleid in uw fitnesscentrum? (n=119)



Figuur 2.7.4

Bent u in de toekomst wel van plan een competentiebeleid te hebben? (n=55)



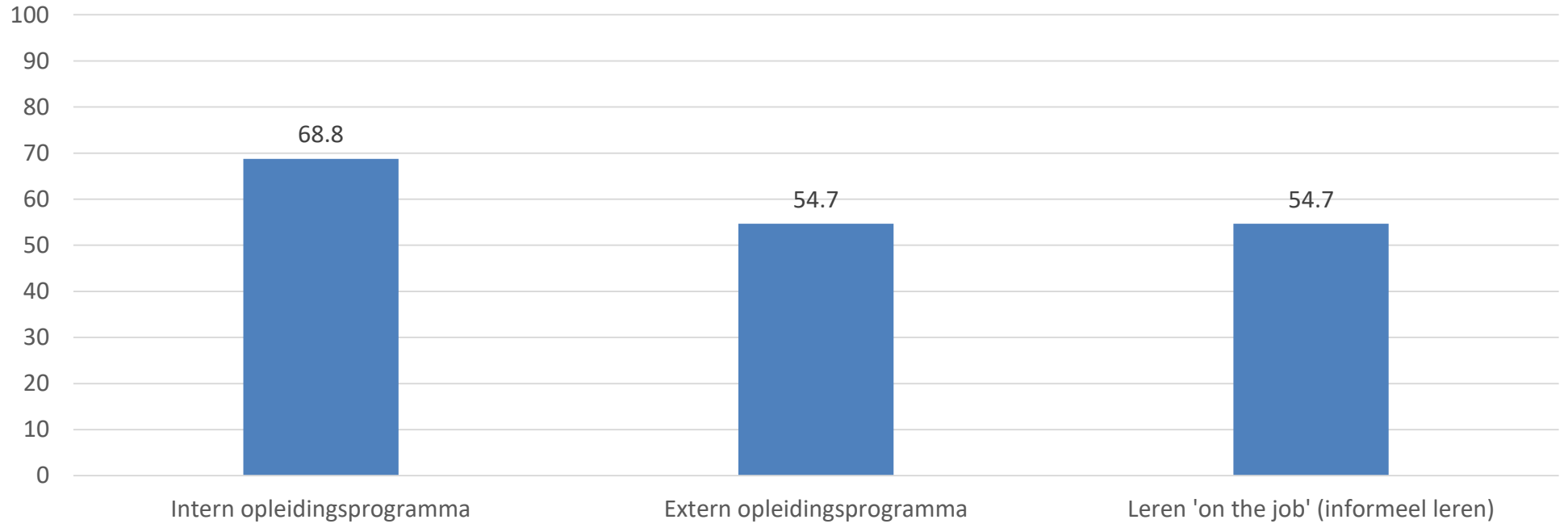
Figuur 2.7.5.

Figuur 2.7.4. toont dat 53,8% van de fitnesscentra een competentiebeleid voert om het personeel op te leiden. Figuur 2.7.5. toont dat van de 46,6% van de fitnesscentra dat geen competentiebeleid voert, 29,1% in de toekomst wel van plan is om een competentiebeleid op te richten. De resultaten van een studie in 2011 tonen dat er toen meer fitnesscentra waren met een vorm van competentiebeleid (Vos & Scheerder, 2011). Het feit dat er nu minder clubs zijn met een competentiebeleid is te wijten aan het feit dat er nu meer kleinere fitnesscentra zijn waarvan ook veel eenmanszaken waar een competentiebeleid vaak niet van toepassing is.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

2.7.2. Competentiebeleid

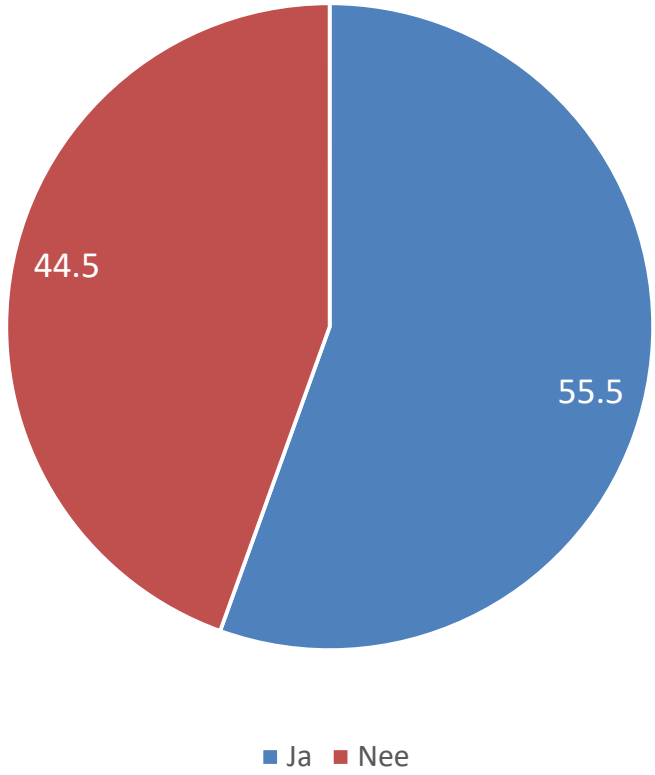
Figuur 2.7.6. Soort opleiding van het pesoneel in de fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in percentages (VFP3.0, n=64, anno 2023)



Figuur 2.7.6. toont welk soort opleiding het personeel van de fitnesscentra met een competentiebeleid moet volgen. Het intern opleidingsprogramma is het populairst, het wordt toegepast door 68,8% van de fitnesscentra met een competentiebeleid. Een extern opleidingsprogramma en het leren ‘on the job’ wordt door 54,7% van de fitnesscentra met een competentiebeleid toegepast.

2.7.2. Competentiebeleid

Figuur 2.7.7. Heeft al uw personeel een EHBO-opleiding gevolgd? in percentages (VFP3.0, n=119, anno 2023)



Figuur 2.7.7. toont dat in slechts 44,5% van de fitnesscentra het personeel een EHBO-cursus gevolgd heeft.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

HOOFDSTUK 3. BEPERKINGEN VAN HET KWANTITATIEF ONDERZOEK

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Beperkingen van het kwantitatief onderzoek

- **Non-respons bias:** het kan zijn dat de vragenlijst meer respondenten heeft aangetrokken met een vorm van affiniteit voor het onderwerp.
- **Online vragenlijst:** de vragenlijst werd via online kanalen verspreid, mensen zonder of met beperkte toegang tot digitale kanalen werden hierdoor mogelijks moeilijker bereikt.
- **Betrouwbaarheidsintervallen:** de betrouwbaarheidsintervallen zijn berekend met $p<0,05$. Bij sommige diepgaandere analyses was de steekproef (N) aan de lage kant waardoor de betrouwbaarheidsintervallen groot zijn. Een hogere N zou de betrouwbaarheidsintervallen mogelijk/waarschijnlijk verkleinen waardoor er mogelijk/waarschijnlijk meer significante verschillen zouden zijn.
- **Vergelijking doorheen de tijd:** het is niet mogelijk om voor alle variabelen een vergelijking te maken doorheen de tijd omdat er voor enkele variabelen maar één meetmoment heeft plaatsgevonden.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

REFERENTIELIJST

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Referentielijst

Birch, A. (2019). *Aggregators in fitness: Helping operators stay in shape or causing injury? | OC&C Strategy Consultants*. OC&C strategy consultants. Geraadpleegd op 21 september 2023, van https://www.occstrategy.com/en/our-insights/our- insight/id/4455/aggregators-in-fitness-helping-operators-stay-in-shape-or-causing-injury #:~:text=By%20agreeing%20deals%20with%20gyms,amount%20per%20user%2C%20per%20month.

Borgers, J. & Scheerder, J., m.m.v. Cokelaere, S. (2018). *Trends en evoluties in de fitnesssector. Fitnessparticipatie en het aanbod van fitness in Vlaanderen. Resultaten van het Vlaamse Fitness Panel 2.0 (VFP2.0).* Beleid en Management in Sport Studies 46). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021) *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. Een halve eeuw sportparticipatie in cijfers* (Beleid & Management in Sport studies 100). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Lagae, W. & Van Hoecke, J. (2010). *De fitnesssector in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Fitness Panel 2009 (VFP09)* (Beleid & Management in Sport Studies 3). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Vos, S. & Scheerder, J. (2011). *Opleidings- en competentiebeleid in de Vlaamse fitnesssector. Sleutel tot succes?* (Beleid & Management in Sport Studies 6). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

OVER DE AUTEURS

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Over de auteurs

Jef Huyghe

Jef Huyghe behaalde een master in de revalidatiewetenschappen en de kinesitherapie aan de Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven alsook een master in het Management aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven. Sinds 2022 werkt hij als wetenschappelijk onderzoeker binnen de Onderzoeksteam Sport in/for Society aan de KU Leuven aan onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in grootsteden, onderzoek naar de fitnesssector in Vlaanderen en onderzoek naar Vlaamse sportfederaties.

Jeroen Scheerder

Jeroen Scheerder (PhD, MA, MSc) studeerde antropologie, bewegings- en sportwetenschappen en marketing. Hij is hoogleraar sportbeleid en sportsociologie aan de Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven en stond van 2012 tot en met 2023 aan het hoofd van de Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid. Hij is de promotor-coördinator van het Vlaamse Onderzoeksplatform Sport en de coördinator van de Afstudeerrichting Sportbeleid en Sportmanagement aan de KU Leuven. Van 2014 tot en met 2016 was hij voorzitter van de *European Association for Sociology of Sport* (EASS). Zijn onderzoek heeft betrekking op aspecten van sportbestuur, sportcultuur en sportparticipatie vanuit een sociaalwetenschappelijk perspectief. Hij publiceert in (inter)nationale vaktijdschriften op het gebied van beleid, politiek en sociologie van sport en fysieke activiteit, is editor/auteur van boeken omtrent sportbestuur en sportparticipatie en is reekseditor van de BMS Studies (https://faber.kuleuven.be/sportmanagement). Jeroen Scheerder doceert sportbeleid, sportpolitiek, sportsociologie en vrijetijdsstudies aan de KU Leuven. Daarnaast was hij gastprofessor sportsociologie aan de Faculteit Politieke & Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent (2005-2007) en is hij gastdocent aan diverse universiteiten en hogescholen in binnen- en buitenland. Samen met collega's van het Mulier Instituut in Utrecht en de German Sport University in Keulen richtte hij respectievelijk de Europese onderzoeksnetwerken MEASURE en POLIS op. In deze netwerken staat het crossnationaal onderzoek naar sportcultuur en sportparticipatie eenderzijds en sportbeleid en sportpolitiek anderzijds centraal. Hij is auteur van *Sport: beleid en participatie in Vlaanderen* (2021, LannooCampus) en van *The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe: Fit for the Future?* (2020, Palgrave Macmillan), *Running events: policies, marketing and impacts* (2022, Routledge Focus) en *The Palgrave Handbook of Disability Sport in Europe: Policies, Structures and Participation* (2023, Palgrave Macmillan), alsook co-editor van *Functions of Sports Clubs in European Societies: A Cross-National Comparative Study* (2020, Springer).

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

REEDS VERSCHENEN BMS STUDIES

Gratis te downloaden via
https://gbiomed.kuleuven.be/english/research/50000737/research/pash/research-lines/sports-in-for-society/results

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (1)

Nr. 1
Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Pluym, K. (2009). *Sportbeleidsplanning in Vlaanderen. Een inhoudelijke en financiële analyse* (Beleid & Management in Sport Studies 1). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 2
Vos, S. & Scheerder, J. (2009). *'t Stad sport. Onderzoek naar de sportdeelname en sportbehoeften in de stad Antwerpen* (Beleid & Management in Sport Studies 2). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 3
Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Lagae, W. & Van Hoecke, J. (2010). *De fitnesssector in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Fitness Panel 2009 (VFP09)* (Beleid & Management in Sport Studies 3). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 4
Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Késenne, S., Van Hoecke, J. & Vanreusel, B. (2010). *Sportclubs in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Sportclub Panel 2009 (VSP09)* (Beleid & Management in Sport Studies 4). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 5
Scheerder, J., Breesch, D., Pabian, S. & Vos, S. (2010). *Balanceren in een grijze zone. Een verkennende studie van de semi-agorale arbeid in de sport* (Beleid & Management in Sport Studies 5). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 6
Vos, S. & Scheerder, J. (2011). *Opleidings- en competentiebeleid in de Vlaamse fitnesssector. Sleutel tot succes?* (Beleid & Management in Sport Studies 6). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 7
Scheerder, J. & Seghers, J. (2011). *Jongeren in beweging. Over bewegingsbeleid, sportparticipatie en fysieke activiteit bij schoolgaande jongeren in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 7). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 8
Scheerder, J., Thibaut, E., Pauwels, G., Vandermeerschen, H. & Vos, S. (2011). *Sport in clubverband (Deel 1). Een analyse van de clubgeorganiseerde sport in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 8). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 9
Scheerder, J., Thibaut, E., Pauwels, G., Vandermeerschen, H., Winand, M. & Vos, S. (2012). *Sport in clubverband (Deel 2). Uitdagingen voor de clubgeorganiseerde sport* (Beleid & Management in Sport Studies 9). Leuven: KU Leuven/Onderzoekscentrum voor Sportbeleid & Sportmanagement.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (2)

Nr. 10
Scheerder, J., Vandermeerschen, H., Van Tuyckom, C., Hoekman, R., Breedveld, K. & Vos, S. (2011). *Understanding the game: sport participation in Europe. Facts, reflections and recommendations* (Sport Policy & Management Studies 10). Leuven: KU Leuven/Research Unit of Social Kinesiology & Sport Management.

Nr. 11
Winand, M., Scheerder, J., Vos, S. & Zintz, T. (2011). *Attitude, changement et innovation. Les fédérations sportives communautaires de Belgique* (études Gestion & Management du Sport 11). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/ Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement Research Unit of Social Kinesiology & Sport Management et Université catholique de Louvain / Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 12
Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). *Medisch en ethisch verantwoord sporten. Het promoten van fysiek, psychisch en sociaal welbevinden van jongeren in Vlaamse jeugdsportclubs* (Beleid & Management in Sport Studies 12). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

Nr. 13
Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). *Medisch en ethisch verantwoord sporten. Praktijkvoorbeelden in Vlaamse Jeugdsportclubs* (Beleid & Management in Sport Studies 13). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

Nr. 14
Vos, S. & Scheerder, J. (2012). *Haven voor sportclubs? Analyse van de clubgeorganiseerde sport in de stad Antwerpen* (Beleid & Management in Sport Studies 14). Leuven: KU Leuven/Onderzoekscentrum voor Sportbeleid & Sportmanagement.

Nr. 15
Geeraert, A., Bruyninckx, H. & Scheerder, J. (2012). *The historic treble in football. The legal, political and economic driving forces behind football's transformation* (Sport Policy & Management Studies 15). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 16
Arts, M., Lesage, D., Bruyninckx, H. & Scheerder, J. (2013). *Sport for Development and Peace. The role of the International Olympic Committee* (Sport Policy & Management Studies 16). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 17
Derom, I., VanWynsberghe, R. & Scheerder, J. (2013). *Who participates now and in the future? A case study of the Tour of Flanders Cyclo* (Sport Policy & Management Studies 17). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (3)

Nr. 18
de Carvalho, M., Scheerder, J., Boen, F. & Sarmento J. P. (2013). *What brings people into the soccer stadium? (Part 1) The case of Belgium from a marketing perspective* (Sport Policy & Management Studies 18). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 19
de Carvalho, M., Scheerder, J., Boen, F. & Sarmento J. P. (2014). *What brings people into the soccer stadium? (Part 2) The case of Portugal from a marketing perspective* (Sport Policy & Management Studies 19). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 20
Scheerder, J., Borgers, J., Vanreusel, B. & Vos, S. (2014). *Geen loopcultuur zonder lichte loopinfrastructuur? Een studie naar het aanbod en gebruik van Finse pistes in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 20). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 21
Scheerder, J., Vos, S., Vandermeerschen, H. & van Poppel, M. (2014). *Sportdiensten in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Sportdienst Panel 1.0 (VSDP1.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 21). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 22
Scheerder, J., Claes, E. & Vanreusel, B. (2014). *Sportief (en) innovatief in een veranderende samenleving. Een verkennende analyse van good practices als inspiratie voor de clubsport van de toekomst* (Beleid & Management in Sport Studies 22). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 23
Scheerder, J., Seghers, J., Meganck, J., Vandermeerschen, H. & Vos, S. (2015*). Sportclubs in beeld. Resultaten van het Vlaamse Sportclub Panel 2.0 (VSP2.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 23). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 24
van Poppel, M., Scheerder, J. & Vandermeerschen, H. (2016). *Sportdiensten in beeld. Resultaten van het Vlaamse Sportdienst Panel 2.0 (VSDP2.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 24). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 25
Scheerder, J., Claes, E. & Thibaut, E. (2015). *Ouderen in beweging. De positionering van seniorensport in het Vlaamse sportfederatielandschap* (Beleid & Management in Sport Studies 25). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (4)

Nr. 26
Scheerder, J., Claes, E. & Thibaut, E. (2016). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen: de belangrijkste resultaten. Onderzoek naar bestuurlijke, innovatieve en dienstverlenende aspecten op basis van de Leuvense GGISS-index* (Beleid & Management in Sport Studies 26). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 27
Scheerder, J., Claes, E. & Thibaut, E. (2016). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen: de uitgebreide resultaten. Onderzoek naar bestuurlijke, innovatieve en dienstverlenende aspecten op basis van de Leuvense GGISS-index* (Beleid & Management in Sport Studies 27). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 28
Claes, E., Scheerder, J. & Thibaut, E. (2016). *Gezinnen in beweging. De positionering van gezinssport in het Vlaamse sportfederatielandschap* (Beleid & Management in Sport Studies 28). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 29
Thibaut, E., Scheerder, J. & Pompen, E. (2016). *Geld op en rond het veld. Financiële stromen in het provinciale voetbal* (Beleid & Management in Sport Studies 29). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 30
Steeland, P., Scheerder, J., Vanden Broucke, L., Claes, E., Hoekman, R. & van der Poel, H. (2017*). Naar een globaal sportinfrastructuurplan in Vlaanderen. Managementsamenvatting* (Beleid & Management in Sport Studies 30). Leuven/Brugge: KU Leuven – Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid/wes research & strategy.

Nr. 31
Steeland, P., Scheerder, J., Vanden Broucke, L., Claes, E., Hoekman, R. & van der Poel, H. (2017). *Naar een globaal sportinfrastructuurplan in Vlaanderen. Onderzoek naar behoeften inzake sportinfrastructuur, ontwikkelen van een strategische visie en aanreiken van beleidsaanbevelingen* (Beleid & Management in Sport Studies 31). Leuven/Brugge: KU Leuven – Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid/wes research & strategy.

Nr. 32
Steeland, P., Scheerder, J., Vanden Broucke, L., Claes, E., Hoekman, R. & van der Poel, H. (2017). *Naar een globaal sportinfrastructuurplan in Vlaanderen. Kaartenboek over- en ondervertegenwoordiging* (Beleid & Management in Sport Studies 32). Leuven/Brugge: KU Leuven – Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid/wes research & strategy.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (5)

Nr. 33
Corthouts, J. & Scheerder, J. (2017). *Zwarte voetballers tussen witte lijnen. Sociaalwetenschappelijk onderzoek naar raciale verschillen in de Belgische eerste voetbalklasse* (Beleid & Management in Sport Studies 33). Leuven KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 34
Scheerder, J., Claes, E., Meganck, J., Vandermeerschen, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017*). Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 34). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 35
Claes, E., Scheerder, J., Meganck, J., Vandermeerschen, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Clubprofiel, sportaanbod en gezondheidspromotie (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 35). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 36
Claes, E., Scheerder, J., Meganck, J., Vandermeerschen, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 36). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 37
Scheerder, J., Claes, E., Meganck, J., Vandermeerschen, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Diversiteit, sociale inclusie, beleid en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 37). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 38
De Kind, N., Scheerder, J. & Vos, H. (2017). *EU sport policy according to neofunctionalists. The foundation of the Erasmus+ Sport Programme* (Sport Policy & Management Studies 38). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 39
Scheerder, J., Claes, E., Borgers, J., Verschueren, B., Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *Vernieuwend projectmanagement bij sportfederaties. ClubSportInnovatie (CSI): De ontwikkeling van praktijkinstrumenten gebaseerd op het innovatieproces* (Beleid & Management in Sport Studies 39). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (6)

Nr. 40
Claes, E. & Scheerder, J., m.m.v. Borgers, J., Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *ClubSportInnovatie (CSI). Stappenplan voor vernieuwend projectmanagement bij sportfederaties (poster)* (Beleid & Management in Sport Studies 40). Leuven: KU Leuven / Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 41
Claes, E., Borgers, J. & Scheerder, J., m.m.v. Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *Praktijkgids voor vernieuwend projectmanagement bij sportfederaties. Via innovatie naar club light* (Beleid & Management in Sport Studies 41). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 42
Claes, E., Scheerder, J. & Borgers, J., m.m.v. Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *Via innovatie naar club light. Een analyse van inspirerende praktijkvoorbeelden* (Beleid & Management in Sport Studies 42). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 44
Scheerder, J., Claes, E. & Corthouts, J. (2017). *Sociale inclusie en vrijwilligerswerk als uitdagingen voor sportclubs. Vlaanderen in vergelijking met negen Europese landen* (Beleid & Management in Sport Studies 44). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 45
Borgers, J. & Scheerder, J., m.m.v. Cokelaere, S. (2018). *Trends en evoluties in de fitnesssector. Fitnessparticipatie en het aanbod van fitness in Vlaanderen. Resultaten van het Vlaamse Fitness Panel 2.0 (VFP2.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 45). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 46
Saliën, D., Scheerens, E., Scheerder, J. & Borgers, J. (2018). *Satisfied participant, returning consumer? Tevredenheidsonderzoek bij deelnemers aan loop- en fietssportevenementen in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 46). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 47
Scheerder, J., Vanlandewyck, Y., Van Biesen, D., Lenaerts, L., Meganck, A.-S., Cans, E. & Cornelissen, J. (2018). *Onderzoek naar de actieve sportdeelname van personen met een beperking in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Een nulmeting* (Beleid & Management in Sport Studies 47). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 48 (Studie)
Scheerder, J., Thibaut, E. & Vos, S. (2019). *Vlaamse Sportparticipatie Index (VSI). Berekening en Toepassing op de Vlaamse bevolking en specifieke doelgroepen* (Beleid & Management in Sport Studies 48). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (7)

Nr. 48 (Infographic)
Scheerder, J., Thibaut, E. & Vos, S. (2019*). Vlaamse Sportparticipatie Index (VSI)* (Beleid & Management in Sport Infographics 48). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 49 (Studie)
Thibaut, E., Scheerder, J., Pauwels, G. & Verschueren, B. (2019*). Vlaanderen sport(in)actief? Een analyse op basis van surveymateriaal en ledenaantallen van sportfederaties* (Beleid & Management in Sport Studies 49). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 49 (Infographic)
Thibaut, E., Scheerder, J., Pauwels, G. & Verschueren, B. (2019*). Vlaanderen sport(in)actief?* (Beleid & Management in Sport Infographics 49). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 50
Cornelissen, J., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2018). *Sport op de lokale beleidsagenda. Facts & figures voor een onderbouwd sportbeleid* (Beleid & Management in Sport Studies 50). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 51
Helsen, K., Corthouts, J., Cornelissen, J., & Scheerder, J. (2018). *Een één-twee met Koning Voetbal. Een populaire doe- én kijksport in cijfers* (Beleid & Management in Sport Studies 51). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 52
Helsen, K., Verschueren, B., Scheerder, J., m.m.v. Devos, T. (2018). *'Samen scoren' in Heist-op-den-Berg'. Onderzoek naar potentiële samenwerkingsverbanden in het lokale voetbal* (Beleid & Management in Sport Studies 52). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid

Nr. 53 (Studie)
Hillaert, T., Jacobs, B., Thibaut, E., & Scheerder, J. (2019*). Van mecenaat naar moderne sportsponsoring? Analyse van het sponsorlandschap in het Vlaamse amateurvoetbal* (Beleid & Management in Sport Studies 53). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 53 (Infographic)
Hillaert, T., Jacobs, B., Thibaut, E., & Scheerder, J. (2019*). Sponoring in het Vlaamse niet-professionele voetbal* (Beleid & Management in Sport Infographics 53). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (8)

Nr. 54
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Belangrijkste resultaten en samenvatting* (Beleid & Management in Sport Studies 54). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 55
Zintz, T., Demeulemeester, C., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2019). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Synthèse et résultats principaux les plus importants et résumé* (Études Gestion & Management du Sport 55). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 56
Zintz, T., Demeulemeester, C., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2019). *Delta Barometer für Good Governance und Innovation im Sport. Synthese und Hauptergebnisse* (Sport Policy & Management Studies 56). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 57
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Delta Barometer of Good Governance and Innovation in Sport. Summary and main results* (Sport Policy & Management Studies 57). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 58
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Naar een berekening van de Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS)* (Beleid & Management in Sport Studies 58). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 59
Zintz, T., Demeulemeester, C., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2019). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Développement du Bonne gouvernance & Innovations in Sport Index (GGIS)* (Études Gestion & Management du Sport 59). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (9)

Nr. 60
Helsen, K. & Scheerder, J., m.m.v. Zintz, T., Zeimers, G., Corthouts, J., Demeulemeester, C. & Greimers, D. (2021). *Onderzoek naar goed bestuur bij sportfederaties in Vlaanderen. Een vergelijking tussen 2014, 2018 en 2020* (Beleid & Management in Sport Studies 60). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 61
Heirweg, S., Motmans, J. & Scheerder, J. (2019). *Quick scan van de sportdeelname door transgender personen* (Beleid & Management in Sport Infographics 61). Leuven/Gent: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UGent/Infopunt Transgender.

Nr. 62
Helsen, K., Corthouts, J., Scheerder, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Onderzoek naar goed bestuur en innovatie van de Koninklijke Belgische Voetbalbond in vergelijking met sportfederaties in België. Benchmarkstudie in het kader van de Delta Barometer* (Beleid & Management in Sport Studies 62). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 63
Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Winand, M. (2020). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 63). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 64
Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Winand, M. (2020*). Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Federatieprofiel en sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 64). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 65
Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Winand, M. (2020*). Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 65). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 66
Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Winand, M. (2020). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Diversiteit, sociale inclusie, beleid en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 66). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (10)

Nr. 67
Helsen, K. & Scheerder, J. (2021*). Sports participation, physical (in)activity and overweight in the European Union. A comparative study based on pan-European data 2002-2017* (Sport Policy & Management Studies 67). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 68
Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 68). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 69
Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Clubprofiel en sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 69). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 70
Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 70). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 71
Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Diversiteit, sociale inclusie, beleid en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 71). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr 72
Helsen, K. & Scheerder, J., with the cooperation of Alexandris, K. & Hover, P. (2020). *Flemish running events in international perspective: participant profile, motivation and attitudes. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Studies 72). Leuven: KU Leuven/ Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 73
Helsen, K. & Scheerder, J. (2020*). AG Antwerp 10 Miles & Marathon 2019. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Infographics 73). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 74
Helsen, K. & Scheerder, J. (2020). *Eindejaarscorrida Leuven 2019. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Infographics 74). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (11)

Nr. 75
Helsen, K., Scheerder, J., Girginov, V. & Ahonen, A. (2020). *Policy recommendations to promote health-enhancing physical activity and social welfare in the EU. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Studies 75). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 76
Helsen, K., Scheerder, J., Girginov, V. & Ahonen, A. (2020). *Beleidsaanbevelingen voor het stimuleren van gezondheidsbevorderende fysieke activiteit en sociaal welzijn in de EU. Resultaten gebaseerd op het Europese RUN for HEALTH project* (Beleid & Management in Sport Studies 76). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 77
Scheerder, J., van Poppel, M. & Corthouts, J. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 77). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 78
Corthouts, J., van Poppel, M. & Scheerder, J. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): organisatieprofiel en sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 78). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 79
van Poppel, M., Corthouts, J. & Scheerder, J. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): medewerkersprofiel (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 79). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 80
Scheerder, J., Corthouts, J. & van Poppel, M. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): infrastructuur en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 80). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 81
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T., Zeimers, G. & Greimers, D. (2021). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Resultaten van de GGIS2.0 en vergelijking met de GGIS1.0* (Beleid & Management in Sport Studies 81). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (12)

Nr. 82
Zintz, T., Zeimers, G., Greimers, D., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2021). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Développement du Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Résultats du GGIS2.0 et comparaison avec le GGIS1.0* (Études Gestion et Management du Sport 82). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 83
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T., Zeimers, G. & Greimers, D. (2021*). Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Belangrijkste resultaten en samenvatting van de GGIS1.0 en GGIS2.0* (Beleid & Management in Sport Studies 83). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 84
Zintz, T., Zeimers, G., Greimers, D., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2021). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Développement du Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Principaux résultats et résumé des GGIS1.0 et GGIS2.0* (Études Gestion et Management du Sport 84). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 85
Zintz, T., Zeimers, G., Greimers, D., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2021). *Delta Barometer für Good Governance und Innovation im Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Wesentliche Ergebnisse und Zusammenfassung von GGIS1.0 und GGIS2.0* (Sport Policy & Management Studies 85). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 86
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T., Zeimers, G. & Greimers, D. (2021). *Delta Barometer of Good Governance and Innovation in Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Main results and summary of GGIS1.0 and GGIS2.0* (Sport Policy & Management Studies 86). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (13)

Nr. 87
Hugaerts, I., Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Könecke, T., Zintz, T., Zeimers, G. & Van de Sype, C. (2021). *Delta Barometer Goed Bestuur, Innovatie en Duurzaamheid in de Sport. Good Governance, Innovation & Sustainability in Sport Index (GGIS²): resultaten van de GGIS²1.0* (Beleid & Management in Sport Studies 87). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 88
Zintz, T., Zeimers, G., Van de Sype, C., Hugaerts, I., Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Könecke, T. (2021). *Baromètre Delta de la Bonne Gourvernance, de l'Innovation et de la Durabilité en Sport. Good Governance, Innovation & Sustainability in Sport Index (GGIS²): résultats du GGIS²1.0* (Études Gestion et Management du Sport 88). Louvain-la-Neuve/Leuven: UC Louvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 89
Huyge, E. & Scheerder, J. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 1). Kader en methodologische toelichting* (Beleid & Management in Sport Studies 89). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 90
Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Amon, F., Bormans, F. & Serneels, A. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 2). Incidenten op en rond het voetbalveld: resultaten op basis van veldobservaties* (Beleid & Management in Sport Studies 90). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 91
Scheerder, J. & Huyge, E. (2021*). Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 3). Jeugdspelers en hun ouders over verschillende vormen van discriminatie: resultaten op basis van de online-survey* (Beleid & Management in Sport Studies 91). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 92
Huyge, E. & Scheerder, J. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 4). Getuigenissen van stakeholders over hun ervaringen met discriminatie: resultaten op basis van diepte-interviews* (Beleid & Management in Sport Studies 92). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 93
Scheerder, J. & Huyge, E. & Corthouts, J. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 5). Synthese en beleidsaanbevelingen* (Beleid & Management in Sport Studies 93). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (14)

Nr. 94
Scheerder, J., Huyge, E. & Corthouts, J. (2021). *Recherche à méthodes mixtes sur la discrimination dans le football des jeunes en Belgique (partie 5). Synthèse et recommandations politiques* (Études Gestion et Management du Sport 94). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 95
Scheerder, J., Huyge, E. & Corthouts, J. (2021). *Mixed-methods research into discrimination in Belgian youth football (part 5)* (Sport Policy & Management Studies 95). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 96
Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Könecke, T. & Hugaerts, I. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Situering onderzoek en beschrijving van het landschap (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 96). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 97
Hugaerts, I., Scheerder, J., Könecke, T., Helsen, K. & Corthouts, J. (2022*). Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Duurzaamheid (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 97). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 98
Corthouts, J., Scheerder, J., Könecke, T., Hugaerts, I. & Helsen, K. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Innovatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 98). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 99
Helsen, K., Scheerder, J., Könecke, T., Corthouts, J. & Hugaerts, I. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Maatschappelijke impact (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 99). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 100
Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. Een halve eeuw sportparticipatie in cijfers* (Beleid & Management in Sport Studies 100). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (15)

Nr. 101
Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. De sociale gelaagdheid van sportbeoefening* (Beleid & Management in Sport Studies 101). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 102-103
(in voorbereiding)

Nr. 104
Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. Onderzoeksopzet & -methodologie* (Beleid & Management in Sport Studies 104). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 105
Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Het Vlaamse Raketmodel van de Sportdeelname (VRS). In meerdere trappen naar meer mensen (sportief) in beweging?* (Beleid & Management in Sport Infographics 105). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 106
Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Flemish Household Study on Sports Participation 2019. Social status pyramid of sports participation in Flanders according to socio-professional status* (Sport Policy & Management Infographics 106). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 107
Scheerder, J., & Thibaut, E. (2023). *SBV-sporttakkenlijst. Een methode om sporttakken in surveys te coderen.* (Beleid & Management in Sport Studies 107). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 108
Corthouts, J. & Scheerder, J. (2021). *Innovatie in de Vlaamse sportsector. Een comparatieve analyse van sportfederaties, sportclubs en sportdiensten in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 108). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 109
Helsen, K. & Scheerder, J. m.m.v. Thibaut, E. (2021). *De sportieve fietser in kaart gebracht. Leuvense Fietssport Studie 2.0 (LFS2.0): een typologie van fietssporters in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 109). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 110
Scheerder, J. & Helsen, K. (2022). *De Vlaamse loop- en wandelsporter in beeld. Leuven Running & Walking Study2.0 (LRWS2.0): Kader en methodologische toelichting (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 110). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (16)

Nr. 111
Helsen, K. & Scheerder, J. m.m.v. Vos, S., Salazar, N., Lanclus, E., Könecke, T., Hugaerts, I., Thibaut, E. (2022). *De Vlaamse loop- en wandelsporter in beeld. Leuven Running & Walking Study2.0 (LRWS2.0): Resultaten van de loopsporters (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 111). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 112
Lanclus, E., Helsen, K. & Scheerder, J. m.m.v. Vos, S., Salazar, N., Könecke, T., Hugaerts, I., Thibaut, E. (2022). *De Vlaamse loop- en wandelsporter in beeld. Leuven Running & Walking Study2.0 (LRWS2.0): Resultaten van de wandelsporters (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 112). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 113
Scheerder, J. & Helsen, K. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Kader en opzet van het onderzoek (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 113). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 114 (Studie)
Helsen, K. & Scheerder, J., m.m.v. Taks, M. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het online onderzoek bij inwoners (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 114). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 114 (Infographic)
Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Study on the local impacts of the 2021 UCI Road World Championships and Leuven European City of Sport 2021. What are the social and sports related effects on residents?* (Sport Policy & Management Infographics 114). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 115
Helsen, K., & Scheerder, J., m.m.v. Zeimers, G., Van Beek, M., Vandeput, T., & Verhaegen, M. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van de straatinterviews bij inwoners (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 115). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 116
Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het online onderzoek bij organisaties (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 116). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (17)

Nr. 117
Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van de gesprekken bij organisaties (deel 5)* (Beleid & Management in Sport Studies 117). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 118 (Studie)
Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het onderzoek bij vrijwilligers (deel 6)* (Beleid & Management in Sport Studies 118). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 118 (Infographic)
Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Study on the local impacts of the 2021 UCI Road World Championships. What are the developed skills by volunteers?* (Sport Policy & Management Infographics 118). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 119 (Studie)
Helsen, K. & Scheerder, J., m.m.v. Vrebos, A. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het onderzoek bij studenten (deel 7)* (Beleid & Management in Sport Studies 119). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 119 (Infographic)
Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Study on the local impacts of the 2021 UCI Road World Championships and Leuven European City of Sport 2021. What are the social and sports related effects on students?* (Sport Policy & Management Infographics 119). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 120
Scheerder, J. & Helsen, K. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Belangrijkste bevindingen, beleidsaanbevelingen en limitaties (deel 8)* (Beleid & Management in Sport Studies 120). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 121
Scheerder, J. & Huyghe, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Kader en opzet (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 121). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 122
Scheerder, J. & Huyghe, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Methodologie en representativiteit (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 122). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (18)

https://faber.kuleuven.be/sportmanagement

Nr. 123
Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Resultaten van de stadssurvey (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 123). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 124
Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Cijferboek (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 124). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 125
Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Resultaten van de interviews (deel 5)* (Beleid & Management in Sport Studies 125). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 126
Scheerder, J. & Huyghe, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Belangrijkste bevindingen, beperkingen en beleidsaanbevelingen (deel 6)* (Beleid & Management in Sport Studies 126). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 127
Moyson, S., Verbeeck, K., D'Hoore, N. & Scheerder, J. (2023). *De sportvrijwiliger in Vlaanderen: Wie zijn ze? Wat doen ze? En waarom?* (Beleid & Management in Sport Infographics 127). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 128
D'Hoore, N., Corthouts, J. & Scheerder, J. (2023). *Racial stereotyping and discrimination in junior and professional football in Belgium* (Sport Policy & Management Infographics 128). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 129
Scheerder, J., D'Hoore, N., Corthouts, J. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 129). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (19)

https://faber.kuleuven.be/sportmanagement

Nr. 130
D'Hoore, N. & Scheerder, J. m.m.v. Corthouts, J. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Federatieprofiel en Sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 130). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 131
D'Hoore, N. & Scheerder, J. m.m.v. Corthouts, J. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 131). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 132
D'Hoore, N. & Scheerder, J. m.m.v. Corthouts, J., Hugaerts, I. & Könecke, T. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Sociale inclusie en ecologische duurzaamheid (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 132). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 133
Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Vergelijking met Vlaamse cijfers* (Beleid & Management in Sport Studies 133). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 134
Osborne, S., Verschueren, B. & Scheerder, J. (2023). *Policy Recommendations to Develop Sports Managers and Leaders Workforce in the EU. Results based on the Erasmus+ Developing Sport Managers & Leaders Across Europe Project (DSMLE)(* Sport Policy & Management Studies 134). Leuven: KU Leuven/Department of Movement Sciences/Research Team Sport in/for Society.

Nr. 135
Scheerder, J. & Huyghe, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.O (VFP3.0): situering en context (deel 1).* (Beleid & Management in Sport Studies 135). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)

Reeds verschenen BMS Studies (20)

https://faber.kuleuven.be/sportmanagement

Nr. 136
Scheerder, J. & Huyghe, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.O (VFP3.0): methodologie en representativiteit (deel 2).* (Beleid & Management in Sport Studies 136). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 137
Huyghe, J. & Scheerder, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.O (VFP3.0): resultaten op basis van de vragenlijst (deel 3).* (Beleid & Management in Sport Studies 137). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 138
Huyghe, J. & Scheerder, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.O (VFP3.0): resultaten op basis van de interviews (deel 4).* (Beleid & Management in Sport Studies 138). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 139
Scheerder, J. & Huyghe, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.O (VFP3.0): belangrijkste bevindingen, aanbevelingen en beperkingen (deel 5).* (Beleid & Management in Sport Studies 139). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

© KU Leuven/Onderzoeksteam Sport in/for Society (2024)