

Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0):
resultaten op basis van de interviews (deel 4)

Jef Huyghe
Jeroen Scheerder

KU Leuven
Onderzoeksteam Sport in/for Society

2024

Onderzoek in opdracht van:

FITNESS.BE
WELLNESS & HEALTH

Beleid & Management in Sport Studies (BMS)

BMS Studie 138

Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0):

Resultaten op basis van de interviews (deel 4)

Jef Huyghe

Jeroen Scheerder

ISBN 9789464787689

Dit is het honderd achtendertigste nummer in de reeks van BMS Studies.

De BMS Studies leveren een bijdrage aan het sociaalwetenschappelijke onderzoek naar beleid en management met betrekking tot sport en fysieke activiteit. Deze publicaties zijn een product van de KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

BMS Facts & Figures maken deel uit van de BMS Studies. In de BMS Facts & Figures ligt de nadruk op een overzichtelijke en beknopte weergave van onderzoeksresultaten, inclusief onderzoekskader en –methode.

De BMS Studies kunnen mits registratie gratis gedownload worden via

<https://gbiomed.kuleuven.be/english/research/50000737/research/pash/research-lines/sports-in-for-society/results>

Reekseditors: Prof. dr. J. Scheerder, dr. E. Thibaut & drs. J. Corthouts

Verantwoordelijke uitgever: Prof. dr. J. Scheerder

Technische ondersteuning: Mevr. Katrien Billiet

Reproductie: KU Leuven

© 2024 J. Scheerder, KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Tervuursevest 101, 3001 Leuven (Heverlee)

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, gereproduceerd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, internet of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

Alle rechten voorbehouden.

D/2024/KU Leuven – KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.



U kan de BMS Studies volgen via [@BMS_KULeuven](https://twitter.com/BMS_KULeuven)

BMS-REEKS FITNESSINDUSTRIE IN VLAANDEREN EN HET BRUSSELS HOOFDSTDEDELIJK GEWEST

FITNESS : MEER DAN BEWEGING

De fitnesssector neemt steeds meer een prominente plaats in, binnen het sport- en bewegingslandschap. De diversiteit, niet enkel in grootte en aanbod, maar ook in demografisch bereik maakt van onze sector een verbindende kracht in de moderne samenleving. Fitness is niet zomaar het aanbieden van accommodatie of faciliteiten, toestellen ter beschikking stellen en abonnementen verkopen. Het is een krachtig middel om mensen bij elkaar te brengen, een gevoel van verbondenheid te bevorderen door samen te werken aan het bereiken van individuele en gemeenschappelijke doelen.

De voorbije decennia is de core business van de professionals geëvolueerd naar persoonlijke gezondheid gerelateerde verbetering van het fysiek en mentaal welzijn. Wat eveneens resulteert in een aanzienlijke sociaal economische return.

Om deze positieve evolutie kracht bij te zetten en de sectorbelangen te verdedigen ten aanzien van het beleid, hebben we nood aan betrouwbare gegevens en analyses. Dit stelt ons in staat om nog meer inzicht te krijgen in onze markt en kansen te identificeren. Met een gezonde kijk op zowel de opportuniteiten, uitdagingen, risico's en eventuele bedreigingen geeft dit ons enkel groeikansen.

Om dit te bereiken heeft Fitness.be een ideale partner gevonden in het onderzoeksteam Sport in/for Society van de KUL onder leiding van Prof. Jeroen Scheerder. Het resulteerde in deze publicatie welke ons meer inzicht verschaft in onze markt en aanbevelingen formuleert nuttig voor de sector en de overheid om effectieve strategieën verder te ontwikkelen en te realiseren. Op korte en lange termijn zal dit de gezondheid van onze sector, onze beoefenaars en onze maatschappij ten goede komen.

Eric Vandenabeele

INHOUDSTAFEL

Hoofdstuk 1. Methodologie van de interviews

- 1.1. Context en procedure
- 1.2. Instrument
- 1.3. Respondenten
- 1.4. Analyse

[Referentielijst](#)

[Over de auteurs](#)

[Reeds verschenen BMS Studies](#)

Hoofdstuk 2. Resultaten

- 2.1. Tendensen en maatschappelijke trends in de fitnessindustrie
 - 2.1.1. Maatschappelijk belang van de fitnessindustrie
 - 2.1.2. Grensoverschrijdend gedrag
- 2.2. Trends in de fitnessindustrie
 - 2.2.1. Digitalisering en automatisering
 - 2.2.2. Jongeren
 - 2.2.3. Voedingssupplementen
- 2.3. Doelgroepen/aandachtsgroepen
- 2.4. Concurrentie
- 2.5. Duurzaamheid
- 2.6. Energiecrisis
- 2.7. Covid-19
- 2.8. Toekomst

Hoofdstuk 3. Conclusie

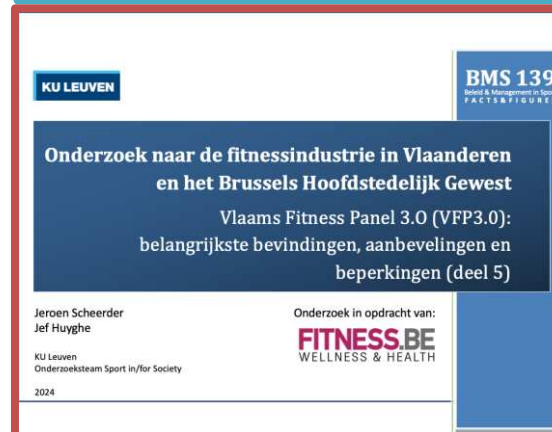
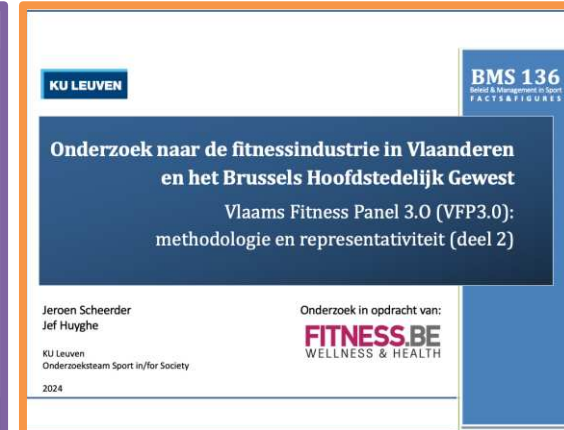
Knop om terug te
keren naar 'Inhoud'

BMS-reeks 135 t/m 139

In BMS studies 135 t/m 139 worden de resultaten van het onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (VFP 3.0) beschreven.

De studie werd opgedeeld in de volgende 5 deelrapporten om de raadpleging en de rapportering te faciliteren:

- **BMS135:** Situering en context
- **BMS136:** Methodologie en representativiteit
- **BMS137:** Resultaten op basis van de vragenlijst
- **BMS138:** Resultaten op basis van de interviews
- **BMS139:** Belangrijkste bevindingen, aanbevelingen en beperkingen



HOOFDSTUK 1. METHODOLOGIE VAN DE INTERVIEWS

- [1.1.](#) Context en procedure
- [1.2.](#) Instrument
- [1.3.](#) Geïnterviewden
- [1.4.](#) Analyse

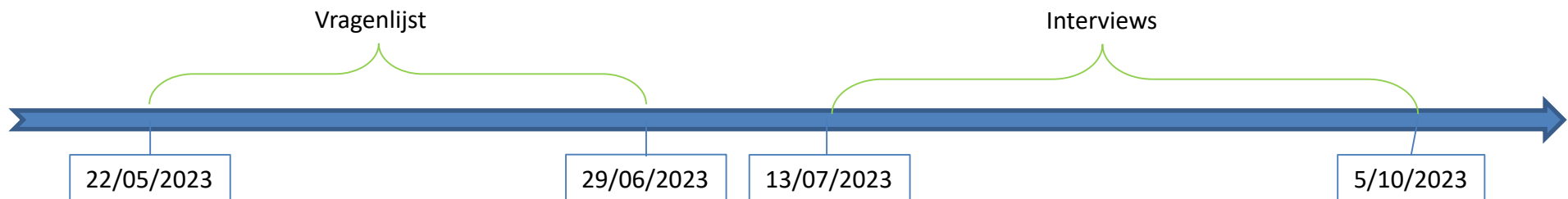
1.1. CONTEXT EN PROCEDURE

1.1. Context en procedure

■ Interviews

- De interviews werden afgenomen van 13/07 tot en met 19/09. Om gestandaardiseerd te werk te kunnen gaan werden alle interviews op dezelfde manier afgenomen via MS Teams. Bepaalde fitnesscentra in Vlaanderen werden aangeschreven met de vraag deel te nemen aan het onderzoek. Na het tekenen van een 'informed consent' kon het interview van start gaan.
- De selectie van personen werd gemaakt aan de hand van een segmentatiekader (figuur 1.1.1.). Dit segmentatiekader werd opgesteld om voldoende variatie van de geïnterviewde fitnesscentra te verzekeren.
- De Sociaal-Maatschappelijke Ethische Commissie (SMEC) van de KU Leuven keurde het afnemen en publiceren van de interviews goed op 06/07/2023 (*G-2023-6487-R4(MIN)*).

Figuur 1.1. Tijdslijn vragenlijst en interviews bij de fitnesscentra



1.1. Context en procedure

Om een representatief beeld van de fitnesssector te kunnen maken in het onderzoek trachtten we ernaar om uit alle segmenten van de fitnesssector minstens één persoon te interviewen. Drie kenmerken worden onderscheiden van elkaar:

- 1) Groot (>500 leden) - klein (<500 leden)
- 2) Algemeen aanbod – specifiek aanbod
- 3) Keten - niet-keten

Figuur 1.1.1. Segmentatiekader voor de interviews

	Keten	Niet-keten
Algemeen groot		
Algemeen klein		
Specifiek groot		
Specifiek klein		

1.2. INSTRUMENT

1.2. Instrument

- Het interview werd afgenomen aan de hand van een semigestructureerde leidraad. Dit houdt in dat verschillende topics op voorhand bepaald waren, maar dat er ruimte was om van de leidraad af te wijken of om te verdiepen in bepaalde topics.
- De volgende topics werden behandeld tijdens de interviews:
 - Inleiding: uitleg van het onderzoek & doel van het interview
 - Kennismaking: achtergrondinformatie van de geïnterviewde en het fitnesscentrum
 - Tendensen/maatschappelijke trends met invloed op de sector
 - Trends in de fitnesssector
 - Doelgroepen/aandachtsgroepen
 - Concurrentie
 - Duurzaamheid
 - Energiecrisis
 - Covid-19
 - Toekomst van de fitnesssector

1.3. Geïnterviewden

1.3. Geïnterviewden

De groene segmenten omvatten een groot aantal fitnesscentra in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daarom is ervoor gekozen om uit de segmenten die in het groen zijn aangeduid, 2 fitnesscentra te interviewen. Voor de oranje segmenten werd telkens 1 fitnesscentrum geïnterviewd.

Tabel 1.3.1. Invulling van het variatiekader

	Keten	Niet-keten
Algemeen groot		
Algemeen klein		
Specifiek groot		
Specifiek klein		

1.3. Geïnterviewden

Tabel 1.3.2. Overzicht van de interviews

Datum	Duur interview	Aantal p. transcriptie	Geslacht geïnterviewde	Anciënniteit geïnterviewde	Soort fitnesscentrum
13/07/2023 om 9u	40 min 9 sec	26	Man	16 jaar	Algemeen, groot, niet-keten
17/08/2023 om 9u	37 min 53 sec	23	Vrouw	10 jaar	Specifiek, groot, keten
23/08/2023 om 10u30	26 min 32 sec	17	Vrouw	11 jaar	Algemeen, groot, niet-keten
24/08/2023 om 13u	24 min 46 sec	20	Vrouw	3 jaar	Specifiek, groot, niet-keten
30/08/2023 om 9u30	1u 4 min 28 sec	36	Man	16 jaar	Algemeen, groot, keten
31/08/2023 om 9u	49 min 8 sec	35	Man	3 jaar	Algemeen, klein, niet-keten
4/09/2023 om 11u	29 min 48 sec	21	Vrouw	>1 jaar	Algemeen, klein, keten
7/09/2023 om 11u	35 min 6 sec	21	Vrouw	6 jaar	Specifiek, klein, niet-keten
11/09/2023 om 11u30	25 min 23 sec	19	Vrouw	7 jaar	Algemeen, klein, niet-keten
11/09/2023 om 14u	55 min 21 sec	36	Man/Man (2 resp.)	5 jaar/9 jaar	Algemeen, groot, keten
5/10/2023 om 13u	31 min 32 sec	25	Man	4 jaar	Specifiek, klein, keten

1.4. ANALYSE

1.4. Analyse

- In een eerste fase werden de interviews getranscribeerd om bruikbaar te maken voor analyse.
- Een thematische analyse werd toegepast op de transcripties. Hiervoor werd gebruikt gemaakt van een software voor kwalitatieve data-analyse (NVivo). Bij de thematische analyse werden bepaalde thema's bepaald. Elk interview werd gecodeerd door de verschillende citaten in te delen per thema. Op die manier konden per thema de belangrijkste citaten van verschillende personen gebundeld worden. De resultaten van de interviews worden weergegeven in hoofdstuk 2.
- Thematische data-analyse voor kwalitatieve data is een veel gebruikte en wetenschappelijk gebaseerde techniek om interviews te analyseren (Seale, 2012; Gibson & Brown, 2009; Joffe, 2011).

HOOFDSTUK 2. RESULTATEN

- [2.1.](#) Tendensen en maatschappelijke trends in de fitnessindustrie
 - [2.1.1.](#) Maatschappelijk belang van de fitnessindustrie
 - [2.1.2.](#) Grensoverschrijdend gedrag
- [2.2.](#) Trends in de fitnessindustrie
 - [2.2.1.](#) Digitalisering en automatisering
 - [2.2.2.](#) Jongeren
 - [2.2.3.](#) Voedingssupplementen
- [2.3.](#) Doelgroepen/aandachtsgroepen
- [2.4.](#) Concurrentie
- [2.5.](#) Duurzaamheid
- [2.6.](#) Energiecrisis
- [2.7.](#) Covid-19
- [2.8.](#) Toekomst

Leeswijzer hoofdstuk 2: resultaten

Zoals vermeld bij hoofdstuk 1.4. werd een thematische analyse toegepast op de interviews. Dit houdt in dat er verschillende thema's met bijhorende subthema's gebruikt werden om de citaten in onder te verdelen.

Hoofdstuk 2 is ingedeeld in verschillende thema's. Per thema zullen de subthema's telkens vermeld worden in de titel van de slide. De subthema's hebben uiteraard betrekking op het algemene thema, dit kan bijvoorbeeld zijn: een positieve attitude tegenover het thema of een negatieve attitude tegenover het thema.

Op het einde van deze rapportering zal een algemene conclusie per thema geformuleerd worden.

2.1. TENDENSEN EN MAATSCHAPPELIJKE TRENDS IN DE FITNESSINDUSTRIE

[2.1.1.](#) Maatschappelijk belang van de fitnessindustrie

[2.1.2.](#) Grensoverschrijdend gedrag

2.1.1. MAATSCHAPPELIJK BELANG VAN DE FITNESSINDUSTRIE

Het maatschappelijk belang van de fitnessindustrie: gezondheid en sociaal contact (1/2)

Volgens de fitnesscentra kan de fitnessindustrie een belangrijke maatschappelijke rol vervullen in functie van gezondheid. De fysieke gezondheid door een actievere en gezondere levensstijl, maar ook de mentale gezondheid door de aanwezigheid van sociaal contact.

“Algemeen naar gezondheid toe, sowieso. Het is maar heel logisch dat het nodig is dat mensen vooral met gezondheid bezig zijn. Vooral preventief, dat het niet alleen maar gaat over afvallen of ziektes oplossen, maar dat mensen echt wel beseffen dat als je je lichaam gezond houdt en fit houdt, dat er veel minder kwaaltjes opduiken en dat je veel langer aan alles kunt deelnemen. Het is heel belangrijk om in beweging te blijven. En daarnaast heb je natuurlijk ook een beetje het sociale gegeven. We hebben hier echt een echte community. En daar merken we wel dat mensen daar heel veel aan hebben.” ~ Specifiek, groot, niet-keten

“Ja natuurlijk de de bevolking die sport is sowieso positief, hè? Zowel lichamelijk als voor de geest is het enorm belangrijk om te sporten.” ~ Algemeen, klein, keten

“Zeker en vast ja, om de mensen wat fitter te houden uiteraard en ook om een houvast te zijn voor mensen om op het juiste pad qua beweging en levensstijl te geraken.” ~ Algemeen, klein, niet-keten

Het maatschappelijk belang van de fitnessindustrie: gezondheid en sociaal contact (2/2)

“Iets meer inzien dat preventief beter is dan de nabehandeling van gezondheidsproblemen. Of het nu corona is of andere gezondheidsproblemen. Ik denk wel dat we redelijk goed bezig zijn, maar dat die preventie nog meer in de aandacht mag komen om gewoon gezond te blijven. Gezonde voeding is heel belangrijk, maar ook gewoon blijven bewegen.” ~ Specifiek, klein, niet-keten

“Er is toch al een verschuiving, maar het gaat wel langzaam en dan heb ik het vooral over bewegen, maar ook over voeding, dan heb ik het over de balans van ontspanning, stress en slaap, dat allemaal samen. En dat is voor het individu, voor de samenleving, voor de werkgever, voor iedereen is dat alleen maar goed als fitness meer in de aandacht zou komen.” ~ Specifiek, groot, keten

“Ik denk dat fitness wel een belangrijk maatschappelijk belang heeft. Fitness alleen kan het ook niet he maar dat maatschappelijk belang heeft echt te maken met die gezondheidsprincipe.” ~ Algemeen, groot, keten

“Wat wij belangrijk vinden in onze maatschappelijke opdracht is dat je bewegen en het beperken van het gezondheidsrisico ook kunt doorzetten in het aanbod. En als je dan gezond bezig zijn en plezier aan elkaar kunt koppelen, dan is dat een win-win voor iedereen.” ~ Algemeen, groot, keten

Fitness als preventie om de gezondheidszorg te ontlasten (1/2)

De gezondheidssector staat zwaar onder druk door de hoge kosten die er zijn. De fitnesscentra zien fitness als mogelijke oplossing om de gezondheidszorg te ontlasten. Fitness en de daarbij horende actieve en gezonde levensstijl wordt gezien als preventieve maatregel om gezondheidsproblemen bij de bevolking te verminderen.

*“Ik heb onlangs een wetenschappelijk artikel gelezen over hoeveel geld de gezondheidssector over 15 jaar zou uitsparen als iedereen zou fitnessen, ik denk dat het over iets van 7,2 biljoen ging of zo. Het was alleszins genoeg geld, dus dat is sowieso een ding. Ik geloof ook dat voor heel veel mensen in de maatschappij, dat fitness of bewegen ook heel hard kan helpen met de pijn of de lasten die ze hebben.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Op meerdere manieren vind ik dat fitness echt kan bijdragen. Dat ontlast natuurlijk gigantisch de gezondheidszorg als mensen meer gaan bewegen.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“De problematiek van overgewicht is ook waanzinnig. Als je kijkt naar de jeugd die op dit moment met overgewicht kampt, dat is een niet zo’n fijne evolutie. En ik denk dat daar het belang van sport en een gezonde levensstijl wel een belangrijke impact kan hebben. Want als je dat niet genoeg benadrukt dan zitten we binnen 10, 20, 30 jaar met grote problemen in de gezondheidszorg. Dus alleen al om de zorg te ontlasten is het een belangrijk gegeven.” ~ **Specifiek, klein, keten***

Fitness als preventie om de gezondheidszorg te ontlasten (2/2)

*“Wij kunnen beweging aanbieden op een heel gesplitste manier en wij zijn deel van de oplossing, want mensen die hun weerbaarheid vergroten, mensen die hun innerlijke gezondheid gaan verbeteren, dat is gewoon bewezen dat die ook weerbaarder zijn tegen virussen zoals COVID.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ik zou graag fitness doen ontwikkelen richting een preventief karakter. Als wij veel praten met bijvoorbeeld mutualiteiten en dan heb ik het echt wel over de beleidsvoerders binnen de mutualiteiten, maar ook met kabinetten en de mensen die daar met gezondheid bezig zijn, dan denk ik dat er een hele belangrijke maatschappelijke rol kan liggen in fitnesscentra, en ook echt in de fitnesssector in de breedste zin van het woord.” ~ **Algemeen, groot, keten***

Promotie, bewustmaking en voldoende ondersteuning van de overheid om mensen te stimuleren tot sporten en het laagdrempelig te kunnen blijven aanbieden (1/3)

Volgens de fitnesscentra kan de overheid nog veel meer doen om de fitnessindustrie en het maatschappelijk belang dat de fitnesssector kan bieden optimaal te faciliteren. Vooral door promotie van de sector en het bewustmaken van de mensen kan de overheid een verschil maken. Mensen hebben nood aan educatie om het belang van een gezonde levensstijl in te zien. Er zou meer moeten worden ingezet op het preventieve karakter van de fitnesssector en minder op het proberen oplossen van problemen. Daarnaast zou de sector ook steun kunnen gebruiken om de stijgende kosten door loonindexeringen en stijgende energieprijzen te kunnen opvangen, zodat ze nog steeds op een laagdrempelige manier de sport kunnen blijven aanbieden.

“De overheid zou meer kunnen doen om te stimuleren door bewustzijn en prehabilitatie. Er is in Nederland een heel traject opgestart om de fitnesssector te promoten. Ik denk dat er meer bewustmaking moet zijn van de voordelen van een gezonde levensstijl bij de mensen. Dus ze zouden mensen moeten stimuleren en bewust maken. We worden geacht steeds meer aan onze gezondheid te werken, de overheid kan misschien niet de rol op zich kan nemen om iedereen daarin te helpen, maar er zou wel meer bewustzijn, educatie en voorlichting moeten zijn op dat gebied.” ~
Algemeen, groot, keten

“Via promotie, via een heel breed gedragen informatiecampagne, promotiecampagne, maar vooral ook ondersteuning richting energiebeheer en dergelijke. Dus geen subsidies in de meest zuivere vorm van het woord. De juiste insteek richting begeleiding en promotie, de juiste insteek richting begeleiding en gezondheid. Maar steeds vertrekkende vanuit die gezondheidsovertuiging.” ~
Algemeen, groot, keten

Promotie, bewustmaking en voldoende ondersteuning van de overheid om mensen te stimuleren tot sporten en het laagdrempelig te kunnen blijven aanbieden (2/3)

*“Ik denk dat de overheid daar een rol in moet spelen. Ik denk dat het ontzettend belangrijk is om de juiste zaken te blijven ondersteunen binnen dat principe. Vooral door de belangrijke operationele uitdaging om onze kosten onder controle te houden, na indexeringen van lonen, stijgende energieprijzen, ... ja dan wordt dat hoe langer hoe moeilijker om dat te kunnen blijven ondersteunen en ik denk dat het een rol is van de overheid om beweging en ook fitness op een heel laagdrempelige manier te kunnen blijven aanbieden op de toekomst.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ik denk misschien met bepaalde subsidies of lastverlagende initiatieven, kunnen ze toch het signaal geven dat onze sector belangrijk is voor de overheid. Op die manier kunnen ze bedrijven helpen om te overleven alles betaalbaar te maken.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ik denk dat de overheid een gigantisch verschil in kan maken in de perceptie over de fitnessindustrie. Zeker als je kijkt naar wat er op nieuws komt, bijvoorbeeld toen met corona, dat was een heel pijnlijke ervaring voor de fitness sector.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ja, ik denk dat er rond dat preventieve karakter en het ontlasten van de gezondheidszorg, dat dat misschien nog iets is dat meer aandacht zou mogen krijgen.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten***

*“Ik denk dat de overheid in Nederland bijvoorbeeld wel net iets meer doet of meer wil inzetten op het preventieve karakter van het gezondheidsaspect, terwijl er hier in België vooral wordt ingezet op het oplossen van problemen.” ~ **Specifiek, klein, keten***

Promotie, bewustmaking en voldoende ondersteuning van de overheid om mensen te stimuleren tot sporten en het laagdrempelig te kunnen blijven aanbieden (3/3)

*“Natuurlijk de kennis naar mensen geven, hè. Ze zijn wel bezig met die bewegingsdriehoek, maar die vertelt eigenlijk nog veel te weinig. Daar staat eigenlijk niets in en 30 minuutjes intensief sporten, twee keer per week, ja, wat betekent dat? Dus ja echt een beetje fitness op zich promoten, hè. Maar ik weet, dat is natuurlijk een commerciële sector, dus dat is vreemd om een commerciële sector te gaan promoten vanuit de overheid zelf.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Ja, tijdens corona was de 6% BTW ingevoerd, dus ja, ik kan alleen maar hopen dat dat zo blijft. En bijvoorbeeld voor personal trainers is dat een ander verhaal, blijkbaar moeten zij toch aan 21% BTW factureren. Dus ik vind wel dat de sportsector in het algemeen onder die 6% zou moeten vallen, ongeacht wat je juist aanbiedt van sport.” ~ **Algemeen, klein, keten***

*“Ik denk bijvoorbeeld, moest je federaal of gemeentelijk kunnen gaan zien dat bijvoorbeeld de gemeente zelf leden van fitnesscentra een beetje geld kan terug geven? Nu kan je bij uw ziekenfonds als je bent ingeschreven bij een sportclub of voor een sportkamp tot €25 terugkrijgen, ja dat is niet veel he...” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*Ik denk dat er zeker meer aandacht mag zijn voor de begeleide fitnesscentra om zo ook rugscholen, de rugkliniek en dat soort dingen te ontlasten. ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ik denk dat de European fitness Academy daar heel goed mee bezig is, ze hebben ooit gezegd dat ze zouden willen dat je je sportabonnement kan inbrengen in de belastingen omdat je op die manier toch een steentje bij draagt voor de maatschappij.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

2.1.2 GRENSOVERSCHRIJDEND GEDRAG

Weinig voorvallen en geweten over handelen bij grensoverschrijdend gedrag, de meeste clubs hebben geen vaste policy

Veel clubs zijn nog nooit in aanraking geweest met grensoverschrijdend gedrag en weten ook niet goed hoe ze zouden moeten handelen als het wel zou voorkomen.

“Ik werk alleen, dus Ik heb geen medewerkers. Ik hoef niet echt iets af te spreken of zo, dus ik heb daar geen policy of zo voor. Ik heb het ook nog nooit nodig gehad.” ~ Specifiek, klein, niet-keten

“Naar mijn weten niet, Ik hoop dat ik dat ook nooit moet tegenkomen want dat komt de laatste jaren wel meer voor. Ik denk niet dat er meer mensen zijn die het nu doen, maar dat het gewoon opener is om over te spreken.” ~ Algemeen, klein, niet-keten

“Niets, toch bij mijn weten niet.” ~ Specifiek, groot, keten

“Geen klachten, maar goed, ja, ik ben er ook nog niet lang bij.” ~ Algemeen, klein, keten

“Nee, en ik acht die kans redelijk klein. Ik kan niet zeggen dat dat nooit kan gebeuren natuurlijk, maar nee, nooit echt over nagedacht. Ik ben nog niet in de situatie gekomen dat er sprake van is. Maar dat is misschien wel iets om over na te denken.” ~ Specifiek, klein, keten

“We zitten in een kleine ruimte, veel sociale controle, camerabewaking. Het kan hè, maar ik denk dat het dan minder voorkomt.” ~ Algemeen, klein, niet-keten

Grensoverschrijdend gedrag in de fitnessindustrie, , grote ketens hanteren een strenge policy

Er zijn zeker gevallen van grensoverschrijdend gedrag in de fitnessindustrie, opvallend meer in grotere fitnesscentra. De clubs geven aan pro-actief op te treden in het geval van grensoverschrijdend gedrag. Grote ketens geven aan dat ze een vaste policy hebben.

*“Ja, we hebben wel eens een geval van grensoverschrijden gedrag gehad. Door het hebben van een wellness hebben we al een keer moeten ingrijpen en doorverwijzen naar de politie.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ik zal zeggen niet rechtstreeks, maar toch wel onrechtstreeks dat er af en toe wel eens gevallen zijn. Dat is niet extreem, hè, maar dat gaat dan over stalking, of dat gaat over mensen die toch wel eens aangesproken worden. Nogmaals niet extreem, maar af en toe hebben we dat toch wel eens. Bijvoorbeeld dat er vrouwen zijn die zich bekeken voelen, maar niet dat er echt extreme dingen zijn gebeurd tot nu toe, nee.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ja, daar hebben we policy rond, dat is evident. Ik denk dat je binnen een goede corporate governance ook wel verplicht bent om dat te hebben. Dus daar hebben wij een hele strenge policy en daar worden onze mensen ook rond opgeleid.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Er zijn wel leden die wij toegang ontzeggen, hè. Als leden bepaalde regels overschrijden, dan worden die de toegang ontzegd.” ~ **Algemeen, groot, keten***

2.2. TRENDS IN DE FITNESSINDUSTRIE

- [2.2.1.](#) Digitalisering en automatisering
- [2.2.2.](#) Jongeren
- [2.2.3.](#) Voedingssupplementen

2.2.1. DIGITALISERING EN AUTOMATISERING

Digitalisering en automatisering als belangrijkste trend in de fitnessindustrie (1/4)

Digitalisering en automatisering komen bij de fitnesscentra alom terug als belangrijkste trend in de fitnessindustrie. Vooral sinds de coronacrisis is het gebruik van applicaties, de registratie van trainingsgegevens, het gebruiken van sociale media voor marketing en promotie, de mogelijkheid om 24/7 open te zijn als fitnessclub, het online begeleid sporten van thuis uit en nog veel dergelijke zaken enorm toegenomen. Deze trend is volgens de fitnesscentra nog in volle evolutie. De meeste clubs geven aan dat ze er alles aan doen om mee op de kar van de digitalisering en automatisering te springen. Anderzijds zijn er clubs die aangeven dat de automatisering van de sportbeoefening niet zal standhouden omdat veel mensen een persoonlijke begeleiding op termijn meer kunnen waarderen.

*“We merken ook heel veel automatisering bij fitnesscentra die we al langer kennen waardoor er minder en minder op personeel wordt ingezet en alles wordt geautomatiseerd.” ~ **Specifiek, groot, niet-keten***

*“Als je nu een nieuwe club begint en je hebt geen app dat gaat bijna niet meer.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Het gebruik van onze applicatie is exponentieel gegroeid. De Covid-19 pandemie heeft ons in dat opzicht een beetje geholpen, alles is meer gedigitaliseerd. Maar je ziet wel dat het een gewoonte is die wel gebleven is, hé. We hebben ook nu meer en meer leden die hun lidmaatschap op de app hebben staan en die nu eigenlijk puur de app gebruiken om binnen te komen in onze clubs.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Natuurlijk gaat de technologie er wel op vooruit, en op vlak van gebruiksgemak en de veiligheid is dat wel een pluspunt. Maar ook in het bijhouden van trainingsgegevens, progressie en dergelijke. Ook apps om de levensstijl van klant ook nog wat meer te kunnen bijsturen buiten de club.” ~ **Specifiek, groot, keten***

Digitalisering en automatisering als belangrijkste trend in de fitnessindustrie (2/4)

*“Ja puur innovatie en technologie denk ik een belangrijke trend is. Alles moet digitaler worden. Dan spreek ik onder andere over applicaties naar opvolging. Ik merk wel dat het digitale op zich de mensen niet genoeg prikkelt om het effectief langdurig vol te houden. Maar ik denk dat de combinatie van fysiek ter plaatse komen, en ook de nodige ondersteuning krijgen om thuis te sporten wel een belangrijk gegeven is.” ~ **Specifiek, klein, keten***

*“Er is natuurlijk de automatisering en ik denk bijvoorbeeld ook aan e-gyms enzo. Die e-gyms zijn voor mensen heel toegankelijk waardoor je eigenlijk direct kracht gaan doen waarbij je het toestel niet zelf moet instellen. Ze moeten geen krachtmeting doen, dat wordt allemaal geregeld door dat systeem. Het is met een spelletje en dat maakt het ook heel toegankelijk natuurlijk.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ook op vlak van marketing verandert de fitnesswereld. Je hebt de opkomst van AI en alles wordt wat meer geautomatiseerd, dus daar zijn we nu ook heel hard mee bezig om met de juiste partij te kijken of we daarin kunnen schakelen. Om te beginnen al het hele sociale media gebeuren. Wij adverteren via advertenties op Facebook en Instagram omdat we merken dat onze doelgroep daarop het meeste actief is. Dan spreek ik over het online adverteren, hè, maar ik merk dat die markt wel hard aan het veranderen is op dit moment door al die nieuwe technologieën.” ~ **Specifiek, klein, keten***

Digitalisering en automatisering als belangrijkste trend in de fitnessindustrie (3/4)

*“Je hebt de evolutie naar de automatisering, dat is een keuze die mensen op bepaald moment maken.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Trends in de fitnesssector? Dan denk ik direct aan die E-fitness. Dat is denk ik wel een trend die momenteel heel erg aanwezig is.” ~ **Algemeen, klein, keten***

*“Dat is een goeie trend denk ik, de innovatieve zaken rond beleving door alle mogelijke toeters en bellen die op fitnesstoestellen te vinden zijn. Als je nu op de loopbaan staat, dan kijk je wel graag een filmpje in de plaats van heel de tijd door datzelfde venster naar buiten te kijken. Dat maakt het iets leuker.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“De gamification is ook een heel belangrijke trend waar we mee bezig zijn. Dus ook een heel essentieel gegeven waar wij op inzetten. Wij proberen op die manier die beleving naar voor te brengen. En daarbij aansluitend en dat is ook wel een trend die we hoe langer hoe meer zien, is de mogelijkheid richting thuis beweging.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ik was eens op een congres en daar zei iemand dat de metingen die worden gedaan door de toestellen, ondersteund door uiteraard een hartslagmeter of andere wearables, dat die in de toekomst automatisch door artificial intelligence bij uw dokter zouden terechtkomen en dat je dus bij wijze van spreken vanaf het moment dat de combinatie van die verschillende toestellen vaststellen dat een van uw essentiële metingen niet oké is, uw dokter u zal contacteren.” ~ **Algemeen, groot, keten***

Digitalisering en automatisering als belangrijkste trend in de fitnessindustrie (4/4)

“Ja je hebt dan onder andere ook die instant gratification, dat je anytime anywhere je ding kan doen.” ~ **Algemeen, groot, keten**

“Nu zitten we terug in In het stramien dat je bijna 7 op 7 moet open zijn en de hele tijd beschikbaar zijn. Na corona was dat niet meer zo hip maar nu is dat terug aan het groeien heb ik het gevoel.” ~
Algemeen, klein, niet-keten

“Ja, als je geen 24/7 aanbod aanbied tegenwoordig, dan ben je niet meer mee. Gelukkig zijn we net op tijd na corona meegestapt in dat 24/7 verhaal.” ~
Algemeen, groot, niet-keten

“Anderzijds heb ik ook wel het gevoel dat dat automatiseringsverhaal niet gaat blijven. Ik denk dat mensen toch terug meer naar die begeleiding willen gaan bij algemene fitnesscentra zoals wij, die meer begeleiding aanbieden, maar voor een hogere abonnementsprijs. Ik merk dat mensen toch liever € 20 meer beginnen uit te geven om deftig begeleid te worden dan dat ze vrij losgelaten worden.” ~
Algemeen, klein, niet-keten

2.2.2. JONGEREN

Jongeren vinden hun weg naar de (grotere) fitnesscentra

Het is opvallend dat jongeren meer en meer te zien zijn in de fitnesscentra. Vaak gestuurd door sociale media en influencers zijn ze meer en meer gaan fitnesssen. Wel wordt aangehaald dat de jongeren meestal in de grotere, vaak ook budgetvriendelijkere, fitnesscentra terecht komen.

“Ja, natuurlijk, de jongeren tonen ook interesse, hè. Dat zie je ook als je de sociale media kanalen in het oog houdt. De jongeren worden geïnspireerd door allerlei influencers op sociale media.” ~

Algemeen, groot, keten

“Ik heb een paar collega’s waarmee ik gestudeerd heb die voor NRG fitness werken, en daar hoor ik wel dat de jeugd toch wel enorm toegenomen is.” ~ ***Specifiek, klein, keten***

“De jeugd doet meer en meer aan krachttraining. Het is wel echt opvallend dat er veel meer jongeren zijn. Ze staan er veel meer voor open dan vroeger, en ik denk dat op een gezonde manier aan krachttraining doen heel nuttig is. Dus dat is zeker een trend die we verder willen uitbreiden in ons centrum.” ~ ***Algemeen, groot, niet-keten***

“Er zijn wel inderdaad meer en meer jongeren die hun weg vinden naar de fitness. Nu, bij ons zien we dat iets minder omdat crossfit gewoon duurder is dan gewoon standaard fitness. Dus we zien wel dat de meeste jongeren dan eerder naar die grote ketens gaan om toch budgetvriendelijk te kunnen sporten.” ~ ***Specifiek, groot, niet-keten***

“In ieder geval jongeren zijn meer en meer aan het komen. Het is meer maatschappelijk aanvaard tegenover 10, 20 jaar geleden.” ~ ***Specifiek, klein, keten***

Fitnesscentra hebben initiatieven om jongeren te betrekken (1/2)

Fitnesscentra bieden goedkopere abonnementen aan om jongeren te betrekken omdat het vaak een groep is die minder middelen heeft. Daarnaast zijn er ook samenwerkingsverbanden met 'sport na school', de hogeschool, etc. om de jongeren gemakkelijker te bereiken. Deze initiatieven worden wel opvallend meer door grotere fitnesscentra gedaan. Daarnaast benadrukken de fitnesscentra ook het belang van begeleiding van de jongeren en zien ze gevaar in het feit dat jongeren vaak budget gestuurd gaan kiezen en zo vaker bij low-budgetclubs terechtkomen waar minder begeleiding aanwezig is.

*"We hebben studentenabonnementen met een iets grotere korting dan we voordien hadden. En je merkt dat het grote verschil is dat jongeren ook heel veel met elkaar praten. Dus dat gaat dan heel, heel snel, hè. Ze brengen dan hun vrienden mee en dat groeit echt snel. Wij hadden ongeveer 10% jongeren en op dit moment zitten we tussen de 15% en de 20%." ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*"We houden acties waarbij we voor jongeren aan een zeer lage prijs begeleiding aanbieden. Onder de 13 jaar verplichten we hen ook om begeleiding te krijgen. Omdat we vinden dat ze het op een juiste manier moeten doen. We werken ook samen met sport na school, de hogescholen en bieden studentenabonnementtjes aan." ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*"Vooral de opkomst van jongeren is opvallend. We hebben dat dit jaar ook aangepakt door een zotte deal aan te bieden het goedkoopste studentenabonnementen aan te bieden. En op die manier proberen de jongeren te betrekken." ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

Fitnesscentra hebben initiatieven om jongeren te betrekken (2/2)

*“Daarnaast merken wij ook dat er heel veel zestienjarigen bij ons komen. Nu bij de jongeren merken we niet zelden dat zij budgetgestuurd zijn en dat is wel een belangrijk aandachtspunt want dan komen zij in die budget-clubs terecht waar dan minder begeleiding is. Dus daar maak ik mij dan wel wat zorgen over omdat de jongeren juist extra begeleiding nodig hebben. En dat hebben wij dan proberen counteren door abonnementen voor jongeren aan te bieden die zelfs goedkoper zijn dan de budget clubs.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“We hebben een aantal jaar geleden youth fitness opgestart. Echt als concept, daar hebben wij een samenwerking met sport na school waarbij jongeren via hun school een kaart kunnen kopen om onbeperkt bij ons te komen sporten en wij krijgen een vergoeding van de organisatie sport na school die uitgaat vanuit de overheid. Die Youth fitness is echt onder begeleiding om jongeren de kans te bieden om te kunnen komen sporten en dat is een succesverhaal.” ~ **Algemeen, groot, keten***

2.2.3. VOEDINGSSUPPLEMENTEN

Opkomst van de voedingssupplementen

Een opvallende trend in de fitnessindustrie is de opkomst van de voedingssupplementen. De meeste fitnesscentra geven aan dat de trend opvalt en sommige clubs springen ook mee op deze trend door zelf voedingssupplementen te gaan aanbieden. Vooral de jongeren blijken gebruik te maken van voedingssupplementen en zijn in het algemeen meer bezig met hun voeding.

“Wij werken wel met voedingssupplementen, maar dat gaat vooral over eiwitten en vitamines die supplementair aanbevolen worden in sommige instanties. Maar anabolen of dergelijke dat komt niet voor in onze clubs.” ~ Specifiek, klein, keten

“De markt heeft nog nooit zo hard gespeeld op supplementen in het algemeen. Shakes bestaan al lang, voedingssupplementen bestaan eigenlijk ook al lang. Maar de laatste jaren zijn er zoveel verbeteringen in. Ik denk als je in een fitness bij de jongeren rondvraagt wie er allemaal creatine pakt dat 80% zijn hand misschien wel zal opsteken.” ~ Algemeen, klein, niet-keten

“We bieden ook voedingssupplementen aan en dat heeft veel succes. Ik bedoel ermee, het is een service die wij aanbieden, maar het is niet beslissend over de gezondheid van ons bedrijf. Het is ook een verwachting die de klanten van ons hebben, maar als we gaan kijken naar het aandeel van onze omzet dan is dat zeker niet te verwaarlozen.” ~ Algemeen, groot, keten

“De nieuwe doelgroep die we nu in huis halen, de groep van de jongeren, die zijn daar meer mee bezig achter de schermen. Niet alleen met voedingssupplementen, maar ik denk ook in het algemeen met hun voeding.” ~ Algemeen, groot, niet-keten

Weinig geweten over het gebruik van de illegale voedingssupplementen

De fitnesscentra hebben zelf geen weet van gebruik van illegale middelen in hun club. Wel zijn ze er allemaal van overtuigd dat het meer en meer voorkomt in het fitnessmilieu.

“Wij werken wel met voedingssupplementen, maar dat gaat vooral over eiwitten en vitamines die supplementair aanbevolen worden in sommige instanties. Maar anabolen of dergelijke dat komt niet voor in onze clubs.” ~ Specifiek, klein, keten

“Ik denk dat dat er altijd al geweest is, en dat het zal waarschijnlijk ook wel zal blijven. Maar of dat daar meer of minder is? Daarbij heb ik echt geen idee van.” ~ Specifiek, groot, niet-keten

“Je kunt dat natuurlijk niet tegenhouden, hè? Mensen die er aan willen komen, gaan er altijd aan geraken. Dat is wel een belangrijk gegeven om in de gaten te houden.” ~ Specifiek, klein, keten

“Niet dat wij daar bewust van zijn, alleszins niet dat wij ervan weten. En ik denk, moest dat zo zijn, dat dat toch wel meestal herkenbaar is.” ~ Specifiek, groot, niet-keten

“Anabolen en dergelijke komen zeker meer en meer voor. Het is veel makkelijker beschikbaar, het is er veel meer en er is veel meer kennis over. Het is wel een klein beetje een hype, dus ik denk dat het sowieso meer leeft in de fitnesscentra, daar ben ik zeker van.” ~ Algemeen, klein, niet-keten

“Zeker, zeker. We hebben regelmatig mensen die hier komen sporten en ook nog naar een andere club gaan, en dan hoor je daar wel dat dat opvalt welke mensen dat zijn en dat er eigenlijk mee gelachen wordt. Dus dat vind ik eigenlijk wel een positief iets dat de mensen daar op zo’n manier naar kijken.” ~ Algemeen, groot, niet-keten

Harde maatregelen bij gebruik van illegale voedingssupplementen

De grote ketens geven aan dat ze een strenge policy hebben in verband met het gebruik van illegale voedingssupplementen. Bij vaststelling heerst er een nultolerantie en zal de toegang tot de clubs ontzegd worden.

*“We hebben het gezondheidscharter ondertekend, dus van zodra er controles zijn, geven we onze volledige medewerking. Als er iets ontdekt wordt, dan wordt er ook correct gehandeld, dus die mensen worden dan effectief de toegang tot de club ontzegd.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ja, uiteraard hebben we daar ervaring mee, nu niet vanuit het feit dat we dat zelf vaststellen, want wij hanteren een nultolerantie en wij mogen uiteraard geen medische testen doen. De nultolerantie begint ook daar weer bij de aanwerving van onze medewerkers, hè. Wij hebben coachen op de vloer die vertrekken vanuit een bepaalde achtergrond waarvan wij toch verwachten dat de ethische benadering van sport bij hun opleiding hoort. Maar dat bewaken we ook zelf heel diep bij het moment dat wij zouden vaststellen.” ~ **Algemeen, groot, keten***

2.3. DOELGROEPEN/AANDACHTSGROEPEN

Mensen met een lager inkomen vinden moeilijk de weg naar de fitnesscentra, toch zouden juist zij er extra baat bij hebben (1/2)

Over het algemeen zijn het vooral de mensen met een lager inkomen, en dus minder middelen, die moeilijk de weg vinden naar de fitnesscentra. Veel fitnesscentra geven toe dat hun aanbod in een prijsklasse valt die vaak buiten het bereik van deze mensen ligt. Er wordt vanuit gegaan dat deze mensen eerder in de low-budgetclubs terecht kunnen. Toch zijn veel fitnessuitbaters van mening dat juist deze groep extra baat zou hebben bij het opbouwen van een gezonde levensstijl om dat juist zij vaker een minder gezonde levensstijl hebben. Het feit dat ze dan eerder in de low-budgetclubs terechtkomen waar minder begeleiding aanwezig is, wordt door sommigen als een probleem gezien.

“Mensen met meer geld hebben gemakkelijker een gezonde levensstijl en kunnen gemakkelijker gezond blijven dan mensen met minder middelen. En dat was in de COVID-pandemie ook heel duidelijk, want de meeste mensen in het ziekenhuis waren van de lagere sociale klasse. Dus dat is wel een uitdaging voor de maatschappij en het is iets dat wij ook niet helemaal kunnen voorkomen.” ~

Algemeen, groot, keten

“Ja nogmaals, als je elke maand bezig bent met je budget rond te krijgen om eten en kleding voor je kinderen te kopen, dan ben je minder met je gezondheid bezig en dat is een ander probleem. Het zou goed zijn voor de maatschappij als de overheid daar wel een rol in kan spelen.” ~

groot, keten

“Omdat we ook meer inzetten op die begeleiding en op die kleine groepen valt er misschien wel een deel van de bevolking tussenuit die daar niet de financiële middelen voor hebben. Daarnaast, qua achtergrond of zo hebben wij eigenlijk wel een hele grote verscheidenheid in onze deelnemers.” ~

Specifiek, groot, niet-keten

Mensen met een lager inkomen vinden moeilijk de weg naar de fitnesscentra, toch zouden juist zij er extra baat bij hebben (2/2)

*“Omdat de abonnementen die wij aanbieden toch ook wel meer in een prijsklasse liggen voor mensen die al wat kunnen missen, vallen mensen met een lager inkomen wel gemakkelijker uit de boot.” ~ **Algemeen, klein, keten***

*“Ja we niet de goedkoopste, dus de mensen die weinig geld hebben, komen hier over het algemeen niet. Maar bijvoorbeeld een Basic-Fit abonnement is dan toch nog altijd een optie denk ik.” ~ **Specifiek, groot, keten***

*“Mensen met minder middelen gaan minder snel naar ons komen, maar die hebben misschien wel andere plaatsen om naartoe te gaan en dan denk ik vooral aan een Basic-Fit of een andere low budget club. Andere doelgroepen denk ik dat we wel meer bereiken maar minder bedeelde mensen denk ik iets minder.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ja, mensen met minder middelen komen natuurlijk wel wat gemakkelijker bij die budget clubs terecht hè. Dus daar heb ik ook weer de bekommernis dat die groep, en niet zelden is dat de lagere sociale klasse, met heel veel respect gezegd trouwens, toch wel wat nood heeft aan aan richtinggevende begeleiding. Dus ook daar proberen wij wel wat aan te bieden. Langs de andere kant betekent dat natuurlijk niet dat wij ineens met sociale tarieven kunnen gaan beginnen werken.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ja voor armere mensen denk ik ook dat het moeilijk is om budget aan fitnesscentra te geven, dus ik denk dat die ook wat minder aan bod komen.” ~ **Algemeen, klein, niet- keten***

Mensen met een migratieachtergrond zeer welkom in de fitnesscentra, de prijs blijft vaak een drempel

De meeste fitnesscentra geven aan dat ze op een breed publiek mikken en dat iedereen welkom is. In sommige clubs komt een zeer divers publiek sporten. Toch merken sommige clubs dat de prijs voor mensen met een migratieachtergrond vaak een drempel is om een fitnessabonnement aan te gaan.

*“We hebben niet zoveel buitenlanders hier, er zijn er wel een paar en die zijn ook heel welkom, maar om een of andere reden voelen ze zich minder geroepen om hier te komen.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“We hebben eigenlijk een heel ruim publiek als ik erover nadenk. Ook van verschillende nationaliteiten, ik heb geen zicht op wie wel en wie niet bij ons komt sporten maar er komen wel regelmatig mensen met een buitenlandse achtergrond over de vloer. Het kan natuurlijk altijd beter, maar het valt nog mee, we hebben zeker een gemengd publiek.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Wij willen zo breed mogelijk gaan en je ziet ook in onze communicatie dat we eigenlijk van verschillende leeftijden en verschillende achtergronden mensen willen bereiken. Als je een van onze clubs binnenstapt, is het eigenlijk wel een beetje een afspiegeling van de maatschappij.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ja voor nieuwkomers, als ik het zo mag zeggen, daar blijft het tarief of de prijs wel vaak een drempel. Ik probeer die vrij laag te houden, maar goed, ik moet er wel nog kunnen van leven.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten***

Ook voor ouderen is het vaak een grote stap naar de fitnesscentra

Oudere mensen zouden veel baat hebben bij meer beweging en een gezondere levensstijl. Toch merken sommige fitnesscentra dat ouderen in het algemene fitnessaanbod minder aanwezig zijn. Ouderen hebben specifieke begeleiding nodig en zouden zich in kleinere fitnesscentra of in kleinere groepjes comfortabeler voelen. Volgens de geïnterviewden is er weinig specifiek aanbod voor ouderen in de fitnessindustrie ondanks er eigenlijk wel nood aan is.

*“Ja de echt oudere mensen van 80 plus of zo, die zouden eigenlijk ook baat hebben bij meer beweging. Maar ik denk dat daar ook gewoon niet altijd de ruimte voor is omdat je dan ook moet zien dat die niet vallen of dat ze op de juiste manier sporten. Dus ik denk dat deze groep ook wat minder aan bod komt in de fitnesscentra.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Op vlak van 60 plussers merk ik dat dat wel nog beter kan. Ze zijn natuurlijk welkom in de meeste reguliere fitnesscentra, maar zij vinden dat niet zo leuk om tussen alle andere, meestal jongere mensen te staan en ze voelen zich soms veiliger in kleinere centra of in kleinere groepjes.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten***

2.4. CONCURRENTIE

Concurrentie is goed voor de fitnesssector

Veel clubs geven aan dat ze geen harde concurrentie ervaren in de fitnesssector. Ze vinden het een goede zaak voor de fitnesssector dat er een ruim en gevarieerd aanbod is. Ze zien de concurrentie in de sector als iets waardoor de markt kan groeien.

“Hoe meer concurrentie, hoe beter, want hoe meer concurrentie er is, hoe meer dat fitness bij de mensen gaat leven en hoe belangrijker fitness ook wordt in de ogen van de mensen. Want uiteindelijk is de bedoeling dat de hele markt ervan profiteert door er zoveel mogelijk over te communiceren. En ik denk dat wij op een zodanig niveau zitten dat je elkaar niet als concurrent moet bekijken, maar eerder gewoon als partner die de volledige markt kan doen groeien.” ~

Algemeen, groot, keten

“Elkaar naar het volgende niveau tillen en niet negatief gaan uitlaten over bepaalde communicaties of campagnes. Nee, samen willen we de sector doen groeien en vooruitgang nastreven.” ~

Algemeen, groot, keten

“Ik denk dat er niets verkeerd is als er verschillende ketens zijn die er voor zorgen dat mensen geactiveerd worden om te sporten.” ~ **Specifiek, klein, keten**

“Ik vind het goed dat er voor alle type personen een aanbod is. Dus ik vind dat wel goed dat er verschillende soorten zijn, kleine en grote clubs, clubs met een aanbod voor specifieke doelgroepen en met een meer algemeen aanbod.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten**

Veel verschil in aanbod waardoor er geen harde concurrentie is

Veel clubs geven aan dat ze weinig concurrentie ervaren omdat ze vaak een ander aanbod hebben dan de clubs in de buurt waardoor de mensen uiteindelijk wel terechtkomen bij het aanbod dat hen het meeste ligt.

*“Wij kregen voldoende instroom van mensen die echt voor crossfit willen gaan en wij ondervinden geen concurrentie van de standaard fitnesscentra of van andere crossfitcentra. Wij komen ook geregeld eens samen met alle zaakvoerders van crossfitcentra in heel de Benelux om daarover te praten dus dat wordt niet echt als concurrentie bekeken.” ~ **specifiek, groot, niet-keten***

*“Er zijn hier in de buurt wel redelijk veel grotere fitnesscentra. Maar ik ervaar dat niet echt rechtstreeks als concurrentie omdat dat zij ook met andere concepten werken.” ~ **algemeen, klein, niet-keten***

*“Eigenlijk hebben we geen schrik van concurrentie. Uiteindelijk maakt iedereen op zijn beurt reclame, en bijvoorbeeld bij Basic-Fit of andere grote ketens hebben ze een heel ruim gerichte reclame. Dat is altijd naar een heel breed publiek gericht. En dan is het aan de mensen om een keuze te maken. En als ze willen gaan voor iets meer begeleiding, dan zullen ze meer bij ons terecht komen.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ik denk dat het in termen van de kwaliteit juist goed is dat er verschil is in het aanbod. Al denk ik niet dat de mensen beseffen dat er verschillende soorten fitnesscentra zijn. Maar ik zie dat als een positieve concurrentie.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

De grotere fitnesscentra en de low-budget clubs worden als bedreiging gezien door de fitnesscentra in de buurt

Meerdere clubs zien een grote concurrent in de low-budgetclubs die op basis van prijsconcurrentie een aantrekkelijk aanbod bieden aan de sporter.

“Low budgetclubs vormen voor de traditionele clubs zeker een bedreiging. Er is wel een beperkt publiek dat zegt van nee, ik ga toch voor meer kwaliteit.” ~ Specifiek, groot, niet-keten

“Ik denk dat de grotere fitnesscentra wel wat meer concurrenten van elkaar zijn. Ik denk dat zij onderling wel in prijs moeten concurreren en dat is volgens mij niet altijd evident.” ~ Algemeen, klein, niet-keten

“Met beperkt budget is het wel moeilijk om te kunnen concurreren tegen een groter centrum.” ~ Specifiek, klein, niet-keten

“Ja we ervaren dat enkele niet nader genoemde low-budgetclubs sterk gaan concurreren in de markt. Ze gaan kijken waar de succesvolle fitnessclubs zitten. En ze gaan dan heel gericht achter de hoek van die fitnessclub een budget club openen, want zij weten dat daar een community is die geïnteresseerd is in fitness, dat daar een community is die makkelijk op basis van prijs mee te trekken is. En dan merk je wel heel duidelijk dat dat een heel zware concurrentie is” ~ Algemeen, groot, keten

De opkomst van de boutique clubs en de personal trainers vormen een concurrentie in de fitnessindustrie (1/2)

Veel clubs geven aan dat de snelle groei van het aantal boutique clubs en personal trainers voor concurrentie zorgen binnen de fitnessindustrie. Enkele geven aan dat ze daarin ook een gevaar zien omdat veel personal trainers niet sterk geschoold zijn en daardoor een minder kwalitatieve begeleiding kunnen voorzien.

*“We merken wel dat sommige fitnesscentra die hier in de buurt liggen ons wel als een concurrent beschouwen. We merken dat als er leden van hun bij ons komen trainen, dat zij daar dikwijls veel negatieve reacties op krijgen en dat is wel jammer.” ~ **Specifiek, groot, niet-keten***

*“We hebben een concept dat ons onderscheidt van andere ketens. De grote ketens zijn voor ons ook de grote concurrenten niet. We hebben wel concurrentie van de boutique clubs natuurlijk.” ~ **Specifiek, klein, keten***

*“Maar natuurlijk is er concurrentie alom. Nu begint er zelfs concurrentie te komen van personal coaches zonder een deftig diploma. Ze zijn bijvoorbeeld postnatale patiënten aan het afpakken, dat zijn mensen die eigenlijk door iemand met de juiste kennis behandeld moeten worden en in mijn visie niet door iemand die een zesdaagse cursus in fitness is gaan volgen. En dan denk ik, waar zijn we mee bezig? Dus ik denk dat de concurrentie in dat deel is nog nooit zo groot geworden.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

De opkomst van de boutique clubs en de personal trainers vormen een concurrentie in de fitnessindustrie (2/2)

*“Het tweede verhaal is dat mensen die zich geroepen voelen om een groepsles te gaan geven op het lokale marktplaats of in het zaaltje van de sporthal of in het lokale cultureel centrum of een achterzaaltje van een café, en dat trekt toch wel bij ons klanten weg. Dat is een moeilijke en dat is hetzelfde verhaal met personal trainers die op een heel functionele manier gaan trainen in het park en daar allerlei elementen gaan gebruiken die daar beschikbaar zijn. Ze vormen dus zeker een belangrijke concurrentie maar onze retentiecijfers blijven wel goed dus we hebben er niet zoveel last van.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ja, we hebben wel veel concurrentie, ook omdat er nu stilaan wat meer gelijkaardige concepten zijn. Technogym heeft een hele mooie nieuwe lijn, dus ik denk dat dat nog wel wat gaat geven. Maar ook personal coaches zijn wel wat concurrentie van ons.” ~ **Specifiek, groot, keten***

2.5. DUURZAAMHEID

Veel duurzaamheidsinitiatieven maar vaak op kleine schaal (1/2)

De meeste fitnesscentra zijn zich zeker bewust van het belang van ecologische duurzaamheid voor de maatschappij. Ze geven aan dat ze meerdere initiatieven nemen om de ecologische voetafdruk van hun club te beperken. Toch gaan dit vooral over kleinere initiatieven. De meeste clubs willen zeker nog meer doen maar zijn vaak niet in staat om dergelijke grote investeringen te doen.

“We proberen er wel op te letten dat we niet te veel papier gebruiken en dat we niet teveel wegwerpen. Dat zijn ook dingen die impact hebben, maar op een kleinere schaal natuurlijk.” ~
Specifiek, klein, keten

“Goh niet zozeer eigenlijk, behalve standaard zaken zoals afvalscheiding en qua energie werken we wel met ledverlichting en warmtepompen enzo.” ~
Specifiek, groot, niet-keten

“Wij hebben hier gratis koffie en ik probeer de mensen wel aan te zetten om zelf een koffietas mee te nemen in de plaats van iedere keer 3 bekers weg te gooien. Wij recyclen karton, glas, restafval pmd. Het zijn kleine dingen, maar ik probeer wel duurzamer te zijn.” ~
Specifiek, groot, keten

“We zetten wel in op duurzaamheid door zoveel mogelijk aan te kopen bij winkels in de buurt. Ook zorgen we dat alles met karton kan en niet meer met plastic dus we zetten er wel op in. Maar ik ga nu ook niet zeggen dat wij elk detail met micro management gaan regelen zodat we zo ecologisch duurzaam mogelijk zijn of zo, dat nu ook niet. Maar we denken er natuurlijk wel over na.” ~
Algemeen, klein, niet-keten

Veel duurzaamheidsinitiatieven maar vaak op kleine schaal (2/2)

*“Een ander item dat ook belangrijk is, is mensen aanzetten om naar hier te komen met de fiets. Ik denk dat dat ook zeker iets is dat je moet faciliteren door bijvoorbeeld een uitgebreide fietsenstalling te voorzien. We doen ook andere zaken, maar dan spreek ik meer intern en dan gaat het vooral over kleine zaken.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

*“Ik ben daar wel mee bezig maar dat staat zeker nog niet op punt. We recycleren, dat sowieso, en zo de dopjes van de flessen worden bijvoorbeeld bijgehouden voor die actie van de blinde geleide honden. Zo van die kleinere zaken wel maar voor de rest niet zoveel.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Het is super belangrijk. Ik probeer het mee te geven aan iedereen, zeker mijn eigen kinderen. Maar ik probeer mensen ook te stimuleren om met de fiets te komen. In het nieuwe pand ga ik ook een grote fietsparking voorzien. Nu is dat gewoon op de straat, dat is niet zo aangenaam, dus ik hoop om veel fietsers te hebben en minder auto's.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten***

*“Best een moeilijke hè, ik heb die wens zeker en vast om daar nog meer mee bezig te zijn, zowel in kleine als in grote zaken. Maar we zitten daar een klein beetje vast met het gebouw omdat we het huren. Daarom is het wat moeilijker om grotere investeringen te doen die op lange termijn duurzaam zouden zijn.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

Deels voor een goede reputatie maar vooral om geld uit te sparen

Enkele geïnterviewden geven aan dat het feit dat duurzaam zijn vaak gepaard gaat met lagere kosten een goede reden is om duurzamer te zijn. Daarnaast is het vanuit marketing oogpunt ook interessant om als duurzaam fitnesscentrum gezien te worden.

*“Zeker en vast omdat duurzaamheid ook meestal gepaard gaat met minder betalen aan energie. Dus dat is natuurlijk het leuke daaraan. Je kunt eigenlijk die term van duurzaamheid gebruiken, maar eigenlijk kun je het ook doen voor uw eigen portemonnee.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*Duurzaamheid is een van onze waardes. Door een commercieel oogpunt om geld uit te sparen maar ook vanuit marketing om ons populairder maken. ~ **Specifiek, groot, keten***

Grote ketens maken grote investeringen voor ecologische duurzaamheid

De grote ketens doen grote investeringen om duurzamer te zijn. Dit zijn investeringen die kleinere clubs moeilijker kunnen maken. Toch zijn er ook kleinere clubs die aangeven dat ze bij het bouwen van een nieuwe clubs zeker rekening houden met ecologische duurzaamheid.

*“Bij ons zijn veel toestellen zelfvoorzienend en gebruiken ze dus geen elektriciteit, ze werken via een accu. Ondertussen zijn alle toestellen behalve de loopbanden zelfvoorzienend en dat scheelt enorm in verbruik van elektriciteit. Maar het grootste kostenpost blijft luchtbehandeling en dat heb je wel gewoon nodig, daar kun je niet op besparen.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Duurzaamheid is een heel belangrijk gegeven. Wij bouwen onze gebouwen op een heel duurzame manier, wij bouwen onze gebouwen op een heel stevige manier en wij zijn heel hard bezig met duurzame energie opwekking op lokale basis. Maar wat we vandaag merken is dat dat natuurlijk heel veel geld kost op het gebied van investering. En het belang van duurzaamheid is de voorbije jaren exponentieel gestegen, dus die maatschappelijke zaken moeten wij wel in de gaten blijven houden.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ik heb een nieuw pand aangekocht dat we nu zelf aan het renoveren zijn en daar zetten we wel hard in op warmtepomp, zonnepanelen, enzovoort.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten***

2.6. ENERGIECRISIS

De energiecrisis zorgde in de meeste clubs voor een financiële impact, maar de schade viel in de meeste gevallen mee (1/2)

De energiecrisis heeft bij de meeste clubs voor hoge kosten gezorgd. Deze financiële impact is echter bij de meeste clubs ook beperkt gebleven waardoor de clubs zich rap hebben kunnen herstellen. Toch zijn er ook clubs die aangeven dat ze weinig last hebben gehad van de stijgende energie prijzen.

“Ja, ik moet toegeven, die energiefacturen, dat was even schrikken in het begin. Daar moesten we echt rekening mee te houden. Anderzijds ja, we konden ook niet veel anders. Gelukkig zijn die facturen allemaal terug gedaald.” ~ Algemeen, groot, niet-keten

“Ja alle rekeningen werden duurder en dat was dan toch wel pittig. We hebben dan tips gekregen van het management om wat energie te besparen.” ~ Specifiek, groot, keten

“Ja, ik denk dat het bij ons, net zoals voor iedereen, wel impact heeft gehad, hè? De kosten zijn wel best omhoog gegaan.” ~ Algemeen, groot, keten

“Van de energiecrisis zelf? Daar heb ik nu eerlijk gezegd van onze studio's nog bitter weinig over gehoord.” ~ Algemeen, klein, keten

“Nee eigenlijk niet. We hebben sowieso niet zo'n heel groot verbruik van stroom enerzijds en omdat wij eigenlijk vooral met ons eigen lichaam werken en minder toestellen hebben die op elektriciteit moeten werken. Al onze verlichting en verwarming is ook allemaal aangepast, dus eigenlijk hebben wij daar niet zo heel veel last van gehad.” ~ Specifiek, groot, niet-keten

De energiecrisis zorgde in de meeste clubs voor een financiële impact, maar de schade viel in de meeste gevallen mee (2/2)

*“Ja, dat was het toch wel eventjes alles goed in het oog houden, want ja, de prijzen gingen uiteraard wel goed omhoog. Dat was toch wel even bekijken hoe ik dat moest aanpakken, maar ik heb dat wel overleefd. Ik heb er wel last van gehad, maar gelukkig is dat nu wel weer aan het normaliseren.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Ik denk dat we dat toch 5 maand hebben gevoeld en dat dat dan wel redelijk snel terug beter is geworden.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

Leden haakten af door de energiecrisis

Enkele fitnesscentra merkten dat de energiecrisis ervoor zorgden dat de leden het financieel moeilijker kregen waardoor ze geen fitnessabonnement meer aangingen.

*“De energiecrisis was voor mij nog wel pittig omdat alle prijzen stegen en heel veel mensen daardoor schrik hadden. Een fitnessabonnement leek opeens niet meer op de eerste plek te staan, want ja, als alles € 80 duurder wordt, dan willen mensen besparen en in de plaats van te besparen op een stukje kledij of op restaurant gaan, willen ze dat doen op fitness.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Veel klanten die we al hadden begonnen te twijfelen en zeiden van ja, we hebben € 2.000 en dat blijft € 2.000 en alles gaat naar omhoog dus we moeten ergens gaan besparen en dan sparen ze blijkbaar vaak het liefst op fitness.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*Langs de financiële kant had niet iedereen dat budget nog en dat begint nu wel terug te stabiliseren, maar er is toch een periode geweest dat er een aantal mensen om financiële redenen moesten minderen of afhaken. ~ **Specifiek, groot, niet-keten***

2.7. COVID-19

De coronacrisis was een serieuze financiële domper voor de fitnessindustrie

De coronacrisis heeft er in de fitnessindustrie serieus ingehakt op financieel vlak. Veel clubs geven aan dat ze het zwaar hadden tijdens de Covid-19 pandemie. Er zijn ondernemingen failliet gegaan en er worden nog steeds schulden terugbetaald.

*“Voor een aantal ondernemers is het heel zwaar geweest en er zijn een paar faillissementen geweest of paar mensen of ondernemers die het gewoon beu waren met al die verstrengde regels. En die dan eigenlijk hun zaak lieten overnemen.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Ik denk dat wij in de periode van corona als branche of als industrie weinig geholpen zijn geweest door de overheid. Wij hadden liever opengebleven om mensen aan hun gezondheid te laten werken. Dat is helaas niet gelukt en daar is dus enorm veel geld verloren gegaan in onze branche. Dus dat heeft inderdaad wel serieuze financiële impact gehad voor de hele sector.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Wij hebben het met de corona wel zwaar te verduren gehad. Wij waren het laatste dat terug open mocht. Er zijn vestigingen die dus de volledige huur hebben doorgevraagd, terwijl er helemaal niks binnenkwam. En daar zijn nu nog gevolgen van. Ik weet dat wij nog een deel van die huur moeten inhalen. We moeten nog steeds leningen terug betalen.” ~ **Specifiek, groot, keten***

*“Dat was als beginnende fitness wel gigantisch zwaar.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

De fitnessindustrie kruipt stillaan terug uit de put na de coronacrisis

De clubs geven aan dat ze ondertussen grotendeels hersteld zijn na de zware impact van de coronacrisis. Toch zal het verlies dat geleden is niet kunnen gecupereerd worden.

*“We gaan niet meer terugkrijgen wat we verloren zijn, maar ik denk dat we nu wel terug op de goede weg zijn. Nu loopt het terug zoals het zou moeten lopen.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Ik denk dat wij niet meer of niet minder dan de andere sectoren hebben afgezien. Maar goed, ik denk dat we nu wel allemaal weer op de rails staan.” ~ **Algemeen, klein, keten***

*“Dat is ondertussen toch wel terug op het niveau waarop we ervoor zaten, nu kunnen we dat terug stabiel houden. Dat zie je ook in het feit dat we uitbreidingsplannen hebben, dat is ook wel een goed teken natuurlijk. Maar het is wel zo dat onze groeidoelstellingen letterlijk met twee jaar of twee jaar een half opgeschoven zijn.” ~ **Specifiek, klein, keten***

Leden haakten af door de coronacrisis

Veel leden van de fitnesscentra zijn door de Covid-19 pandemie afgehaakt. Ondertussen hebben de meeste mensen de weg naar de fitnesscentra wel teruggevonden.

*“We hebben onze sessies moeten aanpassen naar veel buiten sporten en online sporten. Maar vermits onze doelgroep vooral 50-60 plussers zijn was dat moeilijk om die ook online geactiveerd te krijgen. Dus daar zijn we wel wat leden verloren. Maar dat verlies zijn we in het jaar na de Covid-19 pandemie wel redelijk goed terug te boven gekomen, en het is nu wel ongeveer terug op het niveau van daarvoor.” ~ **Specifiek, klein, keten***

*“Mensen hadden toen ook wel meer schrik om terug in groep te komen sporten. Mensen waren dan terug meer op zichzelf. Ook terug wat luier en dan was het wel moeilijk om de mensen terug in gang te krijgen, dat was wel een uitdaging.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“We zijn toch 11 maanden gesloten geweest en in die periode zijn we toch heel wat klanten verloren. Om daar een cijfer op te plakken van 1950 naar 1350 leden hè? Dus dat was toch een grote groep die uitgevallen is. Maar we merkten ook wel dat ze na de Covid-19 pandemie geleidelijk aan terugkwamen. Ondertussen is het redelijk goed hersteld, maar we zijn nog net iets kleiner dan voor de coronacrisis.” ~ **Algemeen, groot, niet-keten***

De fitnessindustrie werd over het hoofd gezien door de overheid (1/2)

Enkele fitnesscentra geven aan dat de overheid het tijdens de Covid-19 pandemie niet goed heeft aangepakt door het de fitnessindustrie zo moeilijk te maken. Ze geven aan dat de fitnesssector een belangrijke rol had kunnen spelen in de gezondheid van de mensen en dat de sector op die manier van belang had kunnen zijn in het beperken van de negatieve impact van het coronavirus.

*“Ik denk dat wij in de periode van corona als branche of als industrie weinig geholpen zijn geweest door de overheid. Wij hadden liever opengebleven om mensen aan hun gezondheid te laten werken. Dat is helaas niet gelukt en daar is dus enorm veel geld verloren gegaan in onze branche. Dus dat heeft inderdaad wel serieuze financiële impact gehad voor de voor de hele sector.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“In de Covid-19 crisis zijn wij echt geleefd door de overheid. Ik moet zeggen, dat is enorm disruptief geweest omdat tot en met begin 2020 niemand zich had kunnen voorstellen dat wij in een maatschappij zouden leven waarin de overheid bepaalt dat wij onze deur niet mogen opendoen en niet naar buiten mogen. Dus dat heeft wel zowat alles door elkaar geschud en dat geldt niet alleen voor de sector, dat geldt voor iedereen.” ~ **Algemeen, groot, keten***

*“Als je dan die sector gaat sluiten en niet laat meedenken over een manier waarop het open kan, dan zijn ze volgens mij contraproductieve beslissingen aan het nemen die enkel de ziekenzorg duurder maakt.” ~ **Algemeen, groot, keten***

De fitnessindustrie werd over het hoofd gezien door de overheid (2/2)

*“Er was vanuit de overheid totaal geen steun voor de sector. De federatie heeft daar wel veel voor gedaan met wekelijkse nieuwsbrieven enzo. Maar goed, zij hebben ook maar gedaan wat ze konden. Maar het preventieve is zo belangrijk voor de gezondheid en dan is het jammer dat het fitnesssector zo moeilijk gemaakt werd.” ~ **Specifiek, klein, niet-keten***

*“Wij kunnen het aanbieden op een heel gesplitste manier en wij zijn deel van de oplossing, want mensen die hun weerbaarheid vergroten, mensen die hun innerlijke gezondheid gaan verbeteren, dat is gewoon bewezen dat die ook weerbaarder zijn tegen virussen zoals COVID.” ~ **Algemeen, groot, keten***

2.8. TOEKOMST

De fitnessindustrie zal verder digitaliseren en automatiseren

De fitnesscentra denken dat de fitnessindustrie verder zal digitaliseren en automatiseren. Vooral de opkomst van artificiële intelligentie lijkt een trend die zich ook in de fitnessindustrie zal ontwikkelen waarbij fitnessstoestellen automatisch afgestemd zullen worden op de persoon die ze gebruikt.

“Ik denk dat de opkomst van artificiële intelligentie heel veel gaat veranderen. Ik denk dat de toestellen nog heel veel slimme functies zullen krijgen om nog efficiënter te trainen, dat ze bijvoorbeeld beter detecteren hoe sterk een persoon is en hoe de weerstand moet aangepast worden in functie van die persoon. En dan denk ik toch ook wel dat die link naar het medische gaat versterkt worden en dat we veel data gaan kunnen verzamelen en delen met artsen en kinesisten.” ~
Specifiek, groot, keten

“Ja, iedereen is tegenwoordig bezig met TikTok en dergelijke, en zo volgen trends zich snel na elkaar op. Ik weet niet hoe het verder evolueert, maar ik denk dat technologieën toch nog meer gaan komen en dat dat zich verder blijft ontwikkelen binnen de fitnesssector.” ~
Algemeen, groot, niet-keten

“Ik denk een trend die zich zal voortzetten of verder ontwikkelen is dat persoonlijke data via een toestel zal worden opgeslagen waardoor een toestel jou eigenlijk voor 100% kent.” ~
Specifiek, klein, niet-keten

Kleinere fitnesscentra gaan meer en meer verdwijnen, grote ketens zullen domineren

De geïnterviewden verwachten dat de kleinere fitnesscentra meer en meer zullen verdwijnen omdat de grote, goedkopere ketens de markt zullen domineren.

“De kleine ketens gaan er tussenuit vallen denk ik. Er zullen er wel blijven bestaan, maar ik denk dat er een heel groot onderscheid gaat komen tussen kleinere fitnesscentra en grote ketens. Er zijn heel veel samenwerkingen met bepaalde ketens, franchises, grote groepen die de markt volledig gaan domineren. Er is veel aan het gebeuren in de markt. Ik weet niet hoe dat zal gaan maar ik denk dat de kleine spelers er meer en meer tussen uit gaan vallen omdat die grote ketens de markt gaan domineren.” ~ Specifiek, klein, keten

“Ik denk dat heel veel van die individuele lokale clubs eruit gaan en dat vind ik wel jammer. Er zijn er overal wel wat die overeind blijven binnen de markt, maar dat begint toch wel wat te verminderen. Dus daar vrees ik dan een beetje voor, vooral door het overheersend karakter van de budgetclubs. Dat is voor mij toch wel een verhaal dat mij wel wat zorgen baart naar de toekomst toe. Vooral dan omdat er geen diversiteit overblijft in aanbod.” ~ Algemeen, groot, keten

“Ik denk dat de goedkope grote ketens dat die wel gaan groeien en dat de kleinere fitnesszaken er zowel wat uit zullen vallen.” ~ Specifiek, groot, niet-keten

Het gezondheidsaspect van fitness zal belangrijker worden

Fitnesscentra zijn ervan overtuigd dat het gezondheidsaspect van fitness ook bij de mensen meer zal groeien en dat de fitnessindustrie zo een grotere preventieve impact kan hebben op gezondheidsproblemen om zo de gezondheidszorg te ontlasten.

“We hopen toch op een belangrijk toekomstperspectief van preventie als we iets willen doen op vlak van ziekteverzuim en algemene gezondheid.” ~ Specifiek, klein, keten

“Ik denk sowieso dat de fitnesssector nog gaat groeien. Daar ben ik van overtuigd. Mensen gaan meer en meer aandacht schenken aan gezondheid. Maar ik denk dat dat even goed telt voor andere sporten.” ~ Algemeen, groot, niet-keten

“Ik ben er echt heilig van overtuigd, dat met een juiste benadering en begeleiding en een juiste ondersteuning vanuit de overheid, en dat gaat niet om middelen, maar om mogelijkheden, dat er een verhaal komt waarbij wij een gigantisch belangrijke rol kunnen spelen die een maatschappelijke impact gaat hebben op het kostenplaatje van gezondheidszorg.” ~ Algemeen, groot, keten

“Omdat heel veel mensen met rugklachten en toestanden te maken hebben, omdat bijvoorbeeld ook dat bewegen op verwijzing een beetje opkomt, denk ik dat het gezondheidsaspect van fitness nog gaat groeien. Ook omdat werkgevers wel bewuster worden van de impact van gezonde werknemers, denk ik dat daar ook wel wat verschuiving aan de gang is.” ~ Specifiek, groot, keten

“Mensen gaan minder sporten voor schoonheidsidealen of voor iemand anders, maar eerder voor zichzelf en voor hun eigen gezondheid.” ~ Specifiek, groot, keten

Fitnesscentra hebben schrik voor gebrek aan kwaliteitsbewaking

De geïnterviewden hebben schrik dat er meer en meer mensen zonder opleiding zich geroepen voelen om fitness aan te bieden. Het gevaar dat ze daarin zien is dat er geen vorm van kwaliteitsbewaking is waardoor een kwalitatieve begeleiding niet kan gegarandeerd worden.

*“Iedereen kan tegenwoordig fitnesscoach worden met bijvoorbeeld maar een opleiding van een half jaar ofzo. En ik vind dat dat soms toch ook de namen besmeurd van diegene die er wel voor hebben gestudeerd, dus daar hoop ik eigenlijk op verandering. Bijvoorbeeld in een apotheek kun je ook niet gewoon gaan staan. Je moet een diploma hebben voor een apotheker, dus ik vind eigenlijk voor de fitness dat dat juist hetzelfde zou mogen zijn.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Er begint veel meer die cultuur te komen van mensen zonder deftige opleiding die fitness willen geven aan mensen. Dat heeft zowel zijn voor als zijn nadelen, want mensen denken opeens dat ze als wikipedia hero zijn afgestudeerd zijn in fitness of kinesithérapie of weet ik veel, ze zijn bijna dokter bij wijze van spreken. Daardoor is er wel veel aanbod maar dat gaat wel vaak ten koste van kwalitatieve begeleiding.” ~ **Algemeen, klein, niet-keten***

*“Een trend die ik minder toejuich en wat wel wat aandacht vraagt is kwaliteitsbewaking. Ik heb u verteld, wij kijken erop toe dat onze lesgevers en coaches een universitaire opleiding genoten hebben. Wat ik veel zie is dat mensen zich plots geroepen voelen om op het marktplaats met dumbbells een soort les te gaan organiseren en dat heeft dan wel wat bijval. Er zijn heel veel mensen met veel kwaliteit, laat dat heel duidelijk zijn, maar het gevaar is dat dat niet gecontroleerd is en dat dat ook wel uitwasemingen kan krijgen in de verkeerde richting.” ~ **Algemeen, groot, keten***

HOOFDSTUK 3. CONCLUSIES

Conclusie: tendensen en maatschappelijke trends in de fitnessindustrie

- Volgens de fitnesscentra kan de fitnessindustrie een belangrijke maatschappelijke rol vervullen in functie van gezondheid. De fysieke gezondheid door een actievere en gezondere levensstijl, maar ook de mentale gezondheid door de aanwezigheid van sociaal contact. De gezondheidssector staat zwaar onder druk door de hoge kosten die er zijn. De fitnesscentra zien fitness als mogelijke oplossing om de gezondheidszorg te ontlasten. Fitness en de daarbij horende actieve en gezonde levensstijl wordt gezien als preventieve maatregel om gezondheidsproblemen bij de bevolking te verminderen.
- Volgens de fitnesscentra kan de overheid nog veel meer doen om de fitnessindustrie en het maatschappelijk belang dat de fitnesssector kan bieden optimaal te faciliteren. Vooral door promotie van de sector en het bewustmaken van de mensen kan de overheid een verschil maken. Mensen hebben nood aan educatie om het belang van een gezonde levensstijl in te zien. Er zou meer moeten worden ingezet op het preventieve karakter van de fitnesssector en minder op het proberen oplossen van problemen. Daarnaast zou de sector ook steun kunnen gebruiken om de stijgende kosten door loonindexeringen en stijgende energieprijzen te kunnen opvangen, zodat ze nog steeds op een laagdrempelige manier fitness kunnen blijven aanbieden.
- Veel clubs zijn nog nooit in aanraking geweest met grensoverschrijdend gedrag en weten ook niet goed hoe ze zouden moeten handelen als het wel zou voorkomen. De grote ketens geven wel aan dat ze een strenge policy hanteren voor grensoverschrijdend gedrag.

Conclusie: trends in de fitnessindustrie

- Digitalisering en automatisering komen bij de fitnesscentra alom terug als belangrijkste trend in de fitnessindustrie. Vooral sinds de coronacrisis is het gebruik van applicaties, de registratie van trainingsgegevens, het gebruiken van sociale media voor marketing en promotie, de mogelijkheid om 24/7 open te zijn als fitnessclub, het online begeleid sporten van thuis uit en nog veel dergelijke zaken enorm toegenomen. Deze trend is volgens de fitnesscentra nog in volle evolutie. De meeste clubs geven aan dat ze er alles aan doen om mee op de kar van de digitalisering en automatisering te springen. Anderzijds zijn er clubs die aangeven dat de automatisering van de sportbeoefening niet zal standhouden omdat veel mensen een persoonlijke begeleiding meer kunnen waarderen.
- Het is opvallend dat jongeren meer en meer te zien zijn in de fitnesscentra. Vaak gestuurd door sociale media en influencers zijn ze meer en meer gaan fitnessen. Wel wordt aangehaald dat de jongeren meestal in de grotere, vaak budgetvriendelijkere, fitnesscentra terecht komen. Fitnesscentra bieden goedkopere abonnementen aan om jongeren te betrekken omdat het vaak een groep is die minder middelen heeft. Daarnaast zijn er ook samenwerkingsverbanden met 'sport na school', de hogeschool, etc. om de jongeren gemakkelijker te bereiken. Deze initiatieven worden wel opvallend meer door grotere fitnesscentra gedaan. Daarnaast benadrukken de fitnesscentra ook het belang van begeleiding van de jongeren en zien ze gevaar in het feit dat jongeren vaak budget gestuurd gaan kiezen en zo vaker bij low-budgetclubs terechtkomen waar minder begeleiding aanwezig is.
- Een opvallende trend in de fitnessindustrie is de opkomst van de voedingssupplementen. De meeste fitnesscentra geven aan dat de trend opvalt en sommige clubs springen ook mee op deze trend door zelf voedingssupplementen te gaan aanbieden. Vooral de jongeren blijken gebruik te maken van voedingssupplementen en zijn in het algemeen meer bezig met hun voeding. De fitnesscentra hebben zelf geen weet van gebruik van illegale middelen in hun club. Wel zijn ze er allemaal van overtuigd dat het meer en meer voorkomt in het fitnessmilieu. De grote ketens geven aan dat ze een strenge policy hebben in verband met het gebruik van illegale voedingssupplementen. Bij vaststelling heerst er een nultolerantie en zal de toegang tot de clubs ontzegt worden.

Conclusie doelgroepen/aandachtsgroepen

- Mensen met een lager inkomen vinden omwille van de 'te hoge' prijzen moeilijk de weg naar de fitnesscentra. Veel fitnesscentra zien de low-budgetclubs als oplossing voor het bereiken van deze doelgroep. Toch zou deze doelgroep juist baat hebben bij een meer gerichte begeleiding omdat ze over het algemeen vaker een minder gezonde levensstijl en minder kennis over sporten hebben.
- Ook voor mensen met een migratieachtergrond is de prijs vaak de drempel om een fitnessabonnement aan te gaan. Toch zijn er wel clubs die aangeven dat ze de weg naar hun club wel vinden.
- Ouderen zouden baat hebben bij een specifieke begeleiding om te sporten. Toch is er weinig specifiek aanbod dat zich focust op de oudere populatie.

Conclusie: duurzaamheid

- De meeste fitnesscentra zijn zich zeker bewust van het belang van ecologische duurzaamheid voor de maatschappij. Ze geven aan dat ze meerdere initiatieven nemen om de ecologische voetafdruk van hun club te beperken. Toch gaan dit vooral over kleinere initiatieven. De meeste clubs willen zeker nog meer doen maar zijn vaak niet in staat om dergelijke grote investeringen te doen.
- Enkele geïnterviewden geven aan dat het feit dat duurzaam zijn vaak gepaard gaat met lagere kosten een goede reden is om duurzamer te zijn. Daarnaast is het vanuit marketing oogpunt ook interessant om als duurzaam fitnesscentrum gezien te worden.
- De grote ketens doen grote investeringen om duurzamer te zijn. Dit zijn investeringen die kleinere clubs moeilijker kunnen maken. Toch zijn er ook kleinere clubs die aangeven dat ze bij het bouwen van een nieuwe clubs zeker rekening houden met ecologische duurzaamheid.

Conclusie: energiecrisis

- De energiecrisis heeft bij de meeste clubs voor hoge kosten gezorgd. Deze financiële impact is echter bij de meeste clubs ook beperkt gebleven waardoor de clubs zich snel hebben kunnen herstellen. Ook zijn er ook clubs die aangeven dat ze weinig last hebben gehad van de stijgende energie prijzen.
- Wat enkele clubs ook gemerkt hebben is dat hun leden het financieel moeilijker begonnen te krijgen tijdens de energiecrisis waardoor ze het aankopen van een fitnessabonnement geen prioriteit meer gaven.

Conclusie: Covid-19

- De coronacrisis heeft er in de fitnessindustrie serieus ingehakt op financieel vlak. Veel clubs geven aan dat ze het zwaar hadden tijdens de Covid-19 pandemie. Er zijn ondernemingen failliet gegaan en er worden nog steeds schulden terugbetaald. De clubs geven ondertussen wel aan dat ze grotendeels hersteld zijn na de zware impact van de coronacrisis. Toch zal het verlies dat geleden is niet kunnen gerecupereerd worden.
- Veel leden van de fitnesscentra zijn door de Covid-19 pandemie afgehaakt. Ondertussen hebben de meeste mensen de weg naar de fitnesscentra wel teruggevonden.
- Enkele fitnesscentra geven aan dat de overheid het tijdens de Covid-19 pandemie niet goed heeft aangepakt door het de fitnessindustrie zo moeilijk te maken. Ze geven aan dat de fitnesssector een belangrijke rol had kunnen spelen in de gezondheid van de mensen en dat de sector op die manier van belang had kunnen zijn in het beperken van de negatieve impact van het coronavirus.

Conclusie: toekomst

- De fitnesscentra denken dat de fitnessindustrie verder zal digitaliseren en automatiseren. Vooral de opkomst van artificiële intelligentie lijkt een trend die zich ook in de fitnessindustrie zal ontwikkelen waarbij fitnessstoestellen automatisch afgestemd zullen worden op de persoon die ze gebruikt.
- De geïnterviewden verwachten dat de kleinere fitnesscentra meer en meer zullen verdwijnen omdat de grote, goedkopere ketens de markt zullen domineren.
- Fitnesscentra zijn ervan overtuigd dat het gezondheidsaspect van fitness ook bij de mensen meer zal groeien en dat de fitnessindustrie zo een grotere preventieve impact kan hebben op het ontlasten van de gezondheidszorg.
- De geïnterviewden hebben schrik dat er meer en meer mensen zonder opleiding zich geroepen voelen om fitness aan te bieden. Het gevaar dat ze daarin zien is dat er geen vorm van kwaliteitsbewaking is waardoor een kwalitatieve begeleiding niet kan gegarandeerd worden.

Beperkingen kwalitatief onderzoek

- **Interviewer bias (respondent):** het kan zijn dat de respondenten van de interviews op bepaalde vragen eerder sociaal wenselijke antwoorden gegeven hebben dan met eer en geweten te antwoorden.
- **Interviewer bias (interviewer):** hoewel de interviews door dezelfde onderzoeker zijn afgenomen kan het zijn dat er een verschil is in vraagstelling tussen de interviews. Ook kan het zijn dat de onderzoeker bewust dan wel onbewust de antwoorden van respondent in een bepaalde richting stuurt.
- **Interpretatie bias:** het kan zijn dat de respondent een bepaalde vraag of een bepaald deel van het onderzoek fout interpreteert.

REFERENTIELIJST

Referentielijst

Gibson, William J. and Brown, Andrew (2009). *Working with Qualitative Data*. London: Sage, ch.2.

Joffe, H. (2011). Thematic Analysis. *Qualitative Research Methods in Mental Health and Psychotherapy*, 209–223. <https://doi.org/10.1002/9781119973249.ch15>

Researching Society and Culture by Clive Seale (Editor) â€ Visit Amazon's Clive Seale Page search results for this author Clive Seale (Editor) (19-Dec-2011) Paperback. (z.d.). SAGE Publications Ltd; Third Edition edition (19 Dec. 2011).

Scheerder, J. (2007). Tofsport in Vlaanderen. Groei, omvang en segmentatie van de Vlaamse recreatiesportmarkt, Antwerpen: F&G Partners.

Scheerder, J., Corthouts, J., Thibaut, E., Borgers, J. (m.m.v.) (2021). *Sport. beleid en participatie in Vlaanderen. (p119-164). LannooCampus* ISBN:9789401476379

Scheerder, J., D'Hoore, N., Hugaerts, I., Verschueren, B. (contr.), Thibaut, E. (contr.) (2022). Sport en strategie. Handleiding bij de seminars en practica sportbeleid en sportmanagement (herziene editie) (p 7-14). Leuven: Acco. ISBN: 9789464670547.

Seale, C. (2012). Coding and analysing qualitative data, *Researching Society and Culture* (p 366-390). SAGE Publications Ltd.

OVER DE AUTEURS

Over de auteurs

Jef Huyghe

Jef Huyghe behaalde een master in de revalidatiewetenschappen en de kinesitherapie aan de Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven alsook een master in het Management aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven. Sinds 2022 werkt hij als wetenschappelijk onderzoeker binnen de Onderzoeksteam Sport in/for Society aan de KU Leuven aan onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in grootsteden, onderzoek naar de fitnesssector in Vlaanderen en onderzoek naar Vlaamse sportfederaties.

Jeroen Scheerder

Jeroen Scheerder (PhD, MA, MSc) studeerde antropologie, bewegings- en sportwetenschappen en marketing. Hij is hoogleraar sportbeleid en sportsociologie aan de Faculteit Bewegings- & Revalidatiewetenschappen van de KU Leuven en stond van 2012 tot en met 2023 aan het hoofd van de Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid. Hij is de promotor-coördinator van het Vlaamse Onderzoeksplatform Sport en de coördinator van de Afstudeerrichting Sportbeleid en Sportmanagement aan de KU Leuven. Van 2014 tot en met 2016 was hij voorzitter van de *European Association for Sociology of Sport* (EASS). Zijn onderzoek heeft betrekking op aspecten van sportbestuur, sportcultuur en sportparticipatie vanuit een sociaalwetenschappelijk perspectief. Hij publiceert in (inter)nationale vaktijdschriften op het gebied van beleid, politiek en sociologie van sport en fysieke activiteit, is editor/auteur van boeken omtrent sportbestuur en sportparticipatie en is reekseditor van de BMS Studies (<https://faber.kuleuven.be/sportmanagement>). Jeroen Scheerder doceert sportbeleid, sportpolitiek, sportsociologie en vrijetijdsstudies aan de KU Leuven. Daarnaast was hij gastprofessor sportsociologie aan de Faculteit Politieke & Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent (2005-2007) en is hij gastdocent aan diverse universiteiten en hogescholen in binnen- en buitenland. Samen met collega's van het Mulier Instituut in Utrecht en de German Sport University in Keulen richtte hij respectievelijk de Europese onderzoeksnetwerken MEASURE en POLIS op. In deze netwerken staat het crossnationaal onderzoek naar sportcultuur en sportparticipatie eenderzijds en sportbeleid en sportpolitiek anderzijds centraal. Hij is auteur van *Sport: beleid en participatie in Vlaanderen* (2021, LannooCampus) en van *The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe: Fit for the Future?* (2020, Palgrave Macmillan), *Running events: policies, marketing and impacts* (2022, Routledge Focus) en *The Palgrave Handbook of Disability Sport in Europe: Policies, Structures and Participation* (2023, Palgrave Macmillan), alsook co-editor van *Functions of Sports Clubs in European Societies: A Cross-National Comparative Study* (2020, Springer).

REEDS VERSCHENEN BMS STUDIES

Gratis te downloaden via

<https://gbiomed.kuleuven.be/english/research/50000737/research/pash/research-lines/sports-in-for-society/results>

Reeds verschenen BMS Studies (1)

Nr. 1

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Pluym, K. (2009). *Sportbeleidsplanning in Vlaanderen. Een inhoudelijke en financiële analyse* (Beleid & Management in Sport Studies 1). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 2

Vos, S. & Scheerder, J. (2009). *'t Stad sport. Onderzoek naar de sportdeelname en sportbehoeften in de stad Antwerpen* (Beleid & Management in Sport Studies 2). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 3

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Lagae, W. & Van Hoecke, J. (2010). *De fitnesssector in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Fitness Panel 2009 (VFP09)* (Beleid & Management in Sport Studies 3). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 4

Scheerder, J. & Vos, S., m.m.v. Breesch, D., Késenne, S., Van Hoecke, J. & Vanreusel, B. (2010). *Sportclubs in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Sportclub Panel 2009 (VSP09)* (Beleid & Management in Sport Studies 4). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 5

Scheerder, J., Breesch, D., Pabian, S. & Vos, S. (2010). *Balanceren in een grijze zone. Een verkennende studie van de semi-agorale arbeid in de sport* (Beleid & Management in Sport Studies 5). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 6

Vos, S. & Scheerder, J. (2011). *Opleidings- en competentiebeleid in de Vlaamse fitnesssector. Sleutel tot succes?* (Beleid & Management in Sport Studies 6). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 7

Scheerder, J. & Seghers, J. (2011). *Jongeren in beweging. Over bewegingsbeleid, sportparticipatie en fysieke activiteit bij schoolgaande jongeren in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 7). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 8

Scheerder, J., Thibaut, E., Pauwels, G., Vandermeerschen, H. & Vos, S. (2011). *Sport in clubverband (Deel 1). Een analyse van de clubgeorganiseerde sport in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 8). Leuven: KU Leuven/Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement.

Nr. 9

Scheerder, J., Thibaut, E., Pauwels, G., Vandermeerschen, H., Winand, M. & Vos, S. (2012). *Sport in clubverband (Deel 2). Uitdagingen voor de clubgeorganiseerde sport* (Beleid & Management in Sport Studies 9). Leuven: KU Leuven/Onderzoekscentrum voor Sportbeleid & Sportmanagement.

Reeds verschenen BMS Studies (2)

Nr. 10

Scheerder, J., Vandermeersch, H., Van Tuyckom, C., Hoekman, R., Breedveld, K. & Vos, S. (2011). *Understanding the game: sport participation in Europe. Facts, reflections and recommendations* (Sport Policy & Management Studies 10). Leuven: KU Leuven/Research Unit of Social Kinesiology & Sport Management.

Nr. 11

Winand, M., Scheerder, J., Vos, S. & Zintz, T. (2011). *Attitude, changement et innovation. Les fédérations sportives communautaires de Belgique* (études Gestion & Management du Sport 11). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/ Afdeling Sociale Kinesiologie & Sportmanagement Research Unit of Social Kinesiology & Sport Management et Université catholique de Louvain / Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 12

Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). *Medisch en ethisch verantwoord sporten. Het promoten van fysiek, psychisch en sociaal welbevinden van jongeren in Vlaamse jeugdsportclubs* (Beleid & Management in Sport Studies 12). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

Nr. 13

Seghers, J., Scheerder, J., Boen, F., Thibaut, E. & Meganck, J. (2012). *Medisch en ethisch verantwoord sporten. Praktijkvoorbeelden in Vlaamse Jeugdsportclubs* (Beleid & Management in Sport Studies 13). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Humane Kinesiologie.

Nr. 14

Vos, S. & Scheerder, J. (2012). *Haven voor sportclubs? Analyse van de clubgeorganiseerde sport in de stad Antwerpen* (Beleid & Management in Sport Studies 14). Leuven: KU Leuven/Onderzoekscentrum voor Sportbeleid & Sportmanagement.

Nr. 15

Geeraert, A., Bruyninckx, H. & Scheerder, J. (2012). *The historic treble in football. The legal, political and economic driving forces behind football's transformation* (Sport Policy & Management Studies 15). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 16

Arts, M., Lesage, D., Bruyninckx, H. & Scheerder, J. (2013). *Sport for Development and Peace. The role of the International Olympic Committee* (Sport Policy & Management Studies 16). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 17

Derom, I., VanWynsberghe, R. & Scheerder, J. (2013). *Who participates now and in the future? A case study of the Tour of Flanders Cyclo* (Sport Policy & Management Studies 17). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Reeds verschenen BMS Studies (3)

Nr. 18

de Carvalho, M., Scheerder, J., Boen, F. & Sarmento J. P. (2013). *What brings people into the soccer stadium? (Part 1) The case of Belgium from a marketing perspective* (Sport Policy & Management Studies 18). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 19

de Carvalho, M., Scheerder, J., Boen, F. & Sarmento J. P. (2014). *What brings people into the soccer stadium? (Part 2) The case of Portugal from a marketing perspective* (Sport Policy & Management Studies 19). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 20

Scheerder, J., Borgers, J., Vanreusel, B. & Vos, S. (2014). *Geen loopcultuur zonder lichte loopinfrastructuur? Een studie naar het aanbod en gebruik van Finse pistes in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 20). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 21

Scheerder, J., Vos, S., Vandermeerschen, H. & van Poppel, M. (2014). *Sportdiensten in beeld. Basisrapportering over het Vlaamse Sportdienst Panel 1.0 (VSDP1.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 21). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 22

Scheerder, J., Claes, E. & Vanreusel, B. (2014). *Sportief (en) innovatief in een veranderende samenleving. Een verkennende analyse van good practices als inspiratie voor de clubsport van de toekomst* (Beleid & Management in Sport Studies 22). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 23

Scheerder, J., Seghers, J., Meganck, J., Vandermeerschen, H. & Vos, S. (2015). *Sportclubs in beeld. Resultaten van het Vlaamse Sportclub Panel 2.0 (VSP2.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 23). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 24

van Poppel, M., Scheerder, J. & Vandermeerschen, H. (2016). *Sportdiensten in beeld. Resultaten van het Vlaamse Sportdienst Panel 2.0 (VSDP2.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 24). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 25

Scheerder, J., Claes, E. & Thibaut, E. (2015). *Ouderen in beweging. De positionering van senioren sport in het Vlaamse sportfederatielandschap* (Beleid & Management in Sport Studies 25). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (4)

Nr. 26

Scheerder, J., Claes, E. & Thibaut, E. (2016). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen: de belangrijkste resultaten. Onderzoek naar bestuurlijke, innovatieve en dienstverlenende aspecten op basis van de Leuvense GGIS-index* (Beleid & Management in Sport Studies 26). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 27

Scheerder, J., Claes, E. & Thibaut, E. (2016). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen: de uitgebreide resultaten. Onderzoek naar bestuurlijke, innovatieve en dienstverlenende aspecten op basis van de Leuvense GGIS-index* (Beleid & Management in Sport Studies 27). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 28

Claes, E., Scheerder, J. & Thibaut, E. (2016). *Gezinnen in beweging. De positionering van gezinssport in het Vlaamse sportfederatielandschap* (Beleid & Management in Sport Studies 28). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 29

Thibaut, E., Scheerder, J. & Pompen, E. (2016). *Geld op en rond het veld. Financiële stromen in het provinciale voetbal* (Beleid & Management in Sport Studies 29). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 30

Steeland, P., Scheerder, J., Vanden Broucke, L., Claes, E., Hoekman, R. & van der Poel, H. (2017). *Naar een globaal sportinfrastructuurplan in Vlaanderen. Managementsamenvatting* (Beleid & Management in Sport Studies 30). Leuven/Brugge: KU Leuven – Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid/wes research & strategy.

Nr. 31

Steeland, P., Scheerder, J., Vanden Broucke, L., Claes, E., Hoekman, R. & van der Poel, H. (2017). *Naar een globaal sportinfrastructuurplan in Vlaanderen. Onderzoek naar behoeften inzake sportinfrastructuur, ontwikkelen van een strategische visie en aanreiken van beleidsaanbevelingen* (Beleid & Management in Sport Studies 31). Leuven/Brugge: KU Leuven – Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid/wes research & strategy.

Nr. 32

Steeland, P., Scheerder, J., Vanden Broucke, L., Claes, E., Hoekman, R. & van der Poel, H. (2017). *Naar een globaal sportinfrastructuurplan in Vlaanderen. Kaartenboek over- en ondervertegenwoordiging* (Beleid & Management in Sport Studies 32). Leuven/Brugge: KU Leuven – Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid/wes research & strategy.

Reeds verschenen BMS Studies (5)

Nr. 33

Corthouts, J. & Scheerder, J. (2017). *Zwarte voetballers tussen witte lijnen. Sociaalwetenschappelijk onderzoek naar raciale verschillen in de Belgische eerste voetbalklasse* (Beleid & Management in Sport Studies 33). Leuven KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 34

Scheerder, J., Claes, E., Meganck, J., Vandermeersch, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 34). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 35

Claes, E., Scheerder, J., Meganck, J., Vandermeersch, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Clubprofiel, sportaanbod en gezondheidspromotie (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 35). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 36

Claes, E., Scheerder, J., Meganck, J., Vandermeersch, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 36). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 37

Scheerder, J., Claes, E., Meganck, J., Vandermeersch, H., Vos, S. & Seghers, J. (2017). *Barometer van de sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 3.0 (VSP3.0): Diversiteit, sociale inclusie, beleid en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 37). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 38

De Kind, N., Scheerder, J. & Vos, H. (2017). *EU sport policy according to neofunctionalists. The foundation of the Erasmus+ Sport Programme* (Sport Policy & Management Studies 38). Leuven: KU Leuven/Policy in Sport & Physical Activity Research Group.

Nr. 39

Scheerder, J., Claes, E., Borgers, J., Verschueren, B., Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *Vernieuwend projectmanagement bij sportfederaties. ClubSportInnovatie (CSI): De ontwikkeling van praktijkinstrumenten gebaseerd op het innovatieproces* (Beleid & Management in Sport Studies 39). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (6)

Nr. 40

Claes, E. & Scheerder, J., m.m.v. Borgers, J., Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *ClubSportInnovatie (CSI). Stappenplan voor vernieuwend projectmanagement bij sportfederaties (poster)* (Beleid & Management in Sport Studies 40). Leuven: KU Leuven / Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 41

Claes, E., Borgers, J. & Scheerder, J., m.m.v. Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *Praktijkgids voor vernieuwend projectmanagement bij sportfederaties. Via innovatie naar club light* (Beleid & Management in Sport Studies 41). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 42

Claes, E., Scheerder, J. & Borgers, J., m.m.v. Meganck, J. & Seghers, J. (2017). *Via innovatie naar club light. Een analyse van inspirerende praktijkvoorbeelden* (Beleid & Management in Sport Studies 42). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 44

Scheerder, J., Claes, E. & Corthouts, J. (2017). *Sociale inclusie en vrijwilligerswerk als uitdagingen voor sportclubs. Vlaanderen in vergelijking met negen Europese landen* (Beleid & Management in Sport Studies 44). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 45

Borgers, J. & Scheerder, J., m.m.v. Cokelaere, S. (2018). *Trends en evoluties in de fitnesssector. Fitnessparticipatie en het aanbod van fitness in Vlaanderen. Resultaten van het Vlaamse Fitness Panel 2.0 (VFP2.0)* (Beleid & Management in Sport Studies 45). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 46

Saliën, D., Scheerens, E., Scheerder, J. & Borgers, J. (2018). *Satisfied participant, returning consumer? Tevredenheidsonderzoek bij deelnemers aan loop- en fietssportevenementen in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 46). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 47

Scheerder, J., Vanlandewyck, Y., Van Biesen, D., Lenaerts, L., Meganck, A.-S., Cans, E. & Cornelissen, J. (2018). *Onderzoek naar de actieve sportdeelname van personen met een beperking in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Een nulmeting* (Beleid & Management in Sport Studies 47). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 48 (Studie)

Scheerder, J., Thibaut, E. & Vos, S. (2019). *Vlaamse Sportparticipatie Index (VSI). Berekening en Toepassing op de Vlaamse bevolking en specifieke doelgroepen* (Beleid & Management in Sport Studies 48). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (7)

Nr. 48 (Infographic)

Scheerder, J., Thibaut, E. & Vos, S. (2019). *Vlaamse Sportparticipatie Index (VSI)* (Beleid & Management in Sport Infographics 48). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 49 (Studie)

Thibaut, E., Scheerder, J., Pauwels, G. & Verschueren, B. (2019). *Vlaanderen sport(in)actief? Een analyse op basis van surveymateriaal en ledenaantallen van sportfederaties* (Beleid & Management in Sport Studies 49). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 49 (Infographic)

Thibaut, E., Scheerder, J., Pauwels, G. & Verschueren, B. (2019). *Vlaanderen sport(in)actief?* (Beleid & Management in Sport Infographics 49). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 50

Cornelissen, J., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2018). *Sport op de lokale beleidsagenda. Facts & figures voor een onderbouwd sportbeleid* (Beleid & Management in Sport Studies 50). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 51

Helsen, K., Corthouts, J., Cornelissen, J., & Scheerder, J. (2018). *Een één-twee met Koning Voetbal. Een populaire doe- én kijksport in cijfers* (Beleid & Management in Sport Studies 51). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 52

Helsen, K., Verschueren, B., Scheerder, J., m.m.v. Devos, T. (2018). *'Samen scoren' in Heist-op-den-Berg'. Onderzoek naar potentiële samenwerkingsverbanden in het lokale voetbal* (Beleid & Management in Sport Studies 52). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid

Nr. 53 (Studie)

Hillaert, T., Jacobs, B., Thibaut, E., & Scheerder, J. (2019). *Van mecenaat naar moderne sportsponsoring? Analyse van het sponsorlandschap in het Vlaamse amateurvoetbal* (Beleid & Management in Sport Studies 53). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 53 (Infographic)

Hillaert, T., Jacobs, B., Thibaut, E., & Scheerder, J. (2019). *Sponsoring in het Vlaamse niet-professionele voetbal* (Beleid & Management in Sport Infographics 53). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (8)

Nr. 54

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Belangrijkste resultaten en samenvatting* (Beleid & Management in Sport Studies 54). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 55

Zintz, T., Demeulemeester, C., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2019). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Synthèse et résultats principaux les plus importants et résumé* (Études Gestion & Management du Sport 55). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 56

Zintz, T., Demeulemeester, C., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2019). *Delta Barometer für Good Governance und Innovation im Sport. Synthese und Hauptergebnisse* (Sport Policy & Management Studies 56). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 57

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Delta Barometer of Good Governance and Innovation in Sport. Summary and main results* (Sport Policy & Management Studies 57). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 58

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Naar een berekening van de Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS)* (Beleid & Management in Sport Studies 58). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 59

Zintz, T., Demeulemeester, C., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2019). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Développement du Bonne gouvernance & Innovations in Sport Index (GGIS)* (Études Gestion & Management du Sport 59). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (9)

Nr. 60

Helsen, K. & Scheerder, J., m.m.v. Zintz, T., Zeimers, G., Corthouts, J., Demeulemeester, C. & Greimers, D. (2021). *Onderzoek naar goed bestuur bij sportfederaties in Vlaanderen. Een vergelijking tussen 2014, 2018 en 2020* (Beleid & Management in Sport Studies 60). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 61

Heirweg, S., Motmans, J. & Scheerder, J. (2019). *Quick scan van de sportdeelname door transgender personen* (Beleid & Management in Sport Infographics 61). Leuven/Gent: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UGent/Infopunt Transgender.

Nr. 62

Helsen, K., Corthouts, J., Scheerder, J., Zintz, T. & Demeulemeester, C. (2019). *Onderzoek naar goed bestuur en innovatie van de Koninklijke Belgische Voetbalbond in vergelijking met sportfederaties in België. Benchmarkstudie in het kader van de Delta Barometer* (Beleid & Management in Sport Studies 62). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 63

Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Winand, M. (2020). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 63). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 64

Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Winand, M. (2020). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Federatieprofiel en sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 64). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 65

Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Winand, M. (2020). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 65). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 66

Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Winand, M. (2020). *Barometer van sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 3.0 (VSFP3.0): Diversiteit, sociale inclusie, beleid en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 66). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (10)

Nr. 67

Helsen, K. & Scheerder, J. (2021). *Sports participation, physical (in)activity and overweight in the European Union. A comparative study based on pan-European data 2002-2017* (Sport Policy & Management Studies 67). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 68

Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 68). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 69

Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Clubprofiel en sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 69). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 70

Corthouts, J. & Scheerder, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 70). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 71

Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Seghers, J. (2020). *Barometer van sportclubs in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportclub Panel 4.0 (VSP4.0): Diversiteit, sociale inclusie, beleid en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 71). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 72

Helsen, K. & Scheerder, J., with the cooperation of Alexandris, K. & Hover, P. (2020). *Flemish running events in international perspective: participant profile, motivation and attitudes. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Studies 72). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 73

Helsen, K. & Scheerder, J. (2020). *AG Antwerp 10 Miles & Marathon 2019. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Infographics 73). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 74

Helsen, K. & Scheerder, J. (2020). *Eindejaarscorrida Leuven 2019. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Infographics 74). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Reeds verschenen BMS Studies (11)

Nr. 75

Helsen, K., Scheerder, J., Girginov, V. & Ahonen, A. (2020). *Policy recommendations to promote health-enhancing physical activity and social welfare in the EU. Results based on the European RUN for HEALTH project* (Sport Policy & Management Studies 75). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 76

Helsen, K., Scheerder, J., Girginov, V. & Ahonen, A. (2020). *Beleidsaanbevelingen voor het stimuleren van gezondheidsbevorderende fysieke activiteit en sociaal welzijn in de EU. Resultaten gebaseerd op het Europese RUN for HEALTH project* (Beleid & Management in Sport Studies 76). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 77

Scheerder, J., van Poppel, M. & Corthouts, J. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 77). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 78

Corthouts, J., van Poppel, M. & Scheerder, J. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): organisatieprofiel en sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 78). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 79

van Poppel, M., Corthouts, J. & Scheerder, J. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): medewerkersprofiel (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 79). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 80

Scheerder, J., Corthouts, J. & van Poppel, M. (2021). *Barometer van sportdiensten in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportdiensten Panel 3.0 (VSDP3.0): infrastructuur en samenwerking (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 80). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 81

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T., Zeimers, G. & Greimers, D. (2021). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Resultaten van de GGIS2.0 en vergelijking met de GGIS1.0* (Beleid & Management in Sport Studies 81). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Reeds verschenen BMS Studies (12)

Nr. 82

Zintz, T., Zeimers, G., Greimers, D., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2021). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Développement du Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Résultats du GGIS2.0 et comparaison avec le GGIS1.0* (Études Gestion et Management du Sport 82). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 83

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T., Zeimers, G. & Greimers, D. (2021). *Delta Barometer Goed Bestuur en Innovatie in de Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Belangrijkste resultaten en samenvatting van de GGIS1.0 en GGIS2.0* (Beleid & Management in Sport Studies 83). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 84

Zintz, T., Zeimers, G., Greimers, D., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2021). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance et de l'Innovation en Sport. Développement du Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Principaux résultats et résumé des GGIS1.0 et GGIS2.0* (Études Gestion et Management du Sport 84). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 85

Zintz, T., Zeimers, G., Greimers, D., Scheerder, J., Helsen, K. & Corthouts, J. (2021). *Delta Barometer für Good Governance und Innovation im Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Wesentliche Ergebnisse und Zusammenfassung von GGIS1.0 und GGIS2.0* (Sport Policy & Management Studies 85). Louvain-la-Neuve/Leuven: UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 86

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Zintz, T., Zeimers, G. & Greimers, D. (2021). *Delta Barometer of Good Governance and Innovation in Sport. Good Governance & Innovation in Sport Index (GGIS): Main results and summary of GGIS1.0 and GGIS2.0* (Sport Policy & Management Studies 86). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Reeds verschenen BMS Studies (13)

Nr. 87

Hugaerts, I., Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Könecke, T., Zintz, T., Zeimers, G. & Van de Sype, C. (2021). *Delta Barometer Goed Bestuur, Innovatie en Duurzaamheid in de Sport. Good Governance, Innovation & Sustainability in Sport Index (GGIS²): resultaten van de GGIS²1.0* (Beleid & Management in Sport Studies 87). Leuven/Louvain-la-Neuve: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid – UCLouvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives.

Nr. 88

Zintz, T., Zeimers, G., Van de Sype, C., Hugaerts, I., Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Könecke, T. (2021). *Baromètre Delta de la Bonne Gouvernance, de l'Innovation et de la Durabilité en Sport. Good Governance, Innovation & Sustainability in Sport Index (GGIS²): résultats du GGIS²1.0* (Études Gestion et Management du Sport 88). Louvain-la-Neuve/Leuven: UC Louvain/Chaire Olympique Henri de Baillet Latour et Jacques Rogge en Management des Organisations Sportives – KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 89

Huyge, E. & Scheerder, J. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 1). Kader en methodologische toelichting* (Beleid & Management in Sport Studies 89). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 90

Scheerder, J. & Corthouts, J., m.m.v. Amon, F., Bormans, F. & Serneels, A. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 2). Incidenten op en rond het voetbalveld: resultaten op basis van veldobservaties* (Beleid & Management in Sport Studies 90). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 91

Scheerder, J. & Huyge, E. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 3). Jeugdspelers en hun ouders over verschillende vormen van discriminatie: resultaten op basis van de online-survey* (Beleid & Management in Sport Studies 91). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 92

Huyge, E. & Scheerder, J. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 4). Getuigenissen van stakeholders over hun ervaringen met discriminatie: resultaten op basis van diepte-interviews* (Beleid & Management in Sport Studies 92). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 93

Scheerder, J. & Huyge, E. & Corthouts, J. (2021). *Mixed-methods onderzoek naar discriminatie in het Belgische jeugdvoetbal (deel 5). Synthese en beleidsaanbevelingen* (Beleid & Management in Sport Studies 93). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (14)

Nr. 94

Scheerder, J., Huyge, E. & Corthouts, J. (2021). *Recherche à méthodes mixtes sur la discrimination dans le football des jeunes en Belgique (partie 5). Synthèse et recommandations politiques* (Études Gestion et Management du Sport 94). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 95

Scheerder, J., Huyge, E. & Corthouts, J. (2021). *Mixed-methods research into discrimination in Belgian youth football (part 5)* (Sport Policy & Management Studies 95). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 96

Scheerder, J., Helsen, K., Corthouts, J., Könecke, T. & Hugaerts, I. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Situering onderzoek en beschrijving van het landschap (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 96). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 97

Hugaerts, I., Scheerder, J., Könecke, T., Helsen, K. & Corthouts, J. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Duurzaamheid (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 97). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 98

Corthouts, J., Scheerder, J., Könecke, T., Hugaerts, I. & Helsen, K. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Innovatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 98). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 99

Helsen, K., Scheerder, J., Könecke, T., Corthouts, J. & Hugaerts, I. (2022). *Barometer van sportevenementen in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportevenementen Panel 1.0 (VSEP1.0): Maatschappelijke impact (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 99). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 100

Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. Een halve eeuw sportparticipatie in cijfers* (Beleid & Management in Sport Studies 100). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (15)

Nr. 101

Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. De sociale gelaagdheid van sportbeoefening* (Beleid & Management in Sport Studies 101). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 102-103

(in voorbereiding)

Nr. 104

Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Studie over de Bewegingsactiviteiten in Vlaanderen (SBV) 1969-2019. Onderzoeksopzet & -methodologie* (Beleid & Management in Sport Studies 104). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 105

Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Het Vlaamse Raketmodel van de Sportdeelname (VRS). In meerdere trappen naar meer mensen (sportief) in beweging?* (Beleid & Management in Sport Infographics 105). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 106

Scheerder, J. & Thibaut, E. (2021). *Flemish Household Study on Sports Participation 2019. Social status pyramid of sports participation in Flanders according to socio-professional status* (Sport Policy & Management Infographics 106). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 107

Scheerder, J., & Thibaut, E. (2023). *SBV-sporttakkenlijst. Een methode om sporttakken in surveys te coderen.* (Beleid & Management in Sport Studies 107). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 108

Corthouts, J. & Scheerder, J. (2021). *Innovatie in de Vlaamse sportsector. Een comparatieve analyse van sportfederaties, sportclubs en sportdiensten in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 108). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 109

Helsen, K. & Scheerder, J. m.m.v. Thibaut, E. (2021). *De sportieve fietser in kaart gebracht. Leuvense Fietssport Studie 2.0 (LFS2.0): een typologie van fietssporters in Vlaanderen* (Beleid & Management in Sport Studies 109). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 110

Scheerder, J. & Helsen, K. (2022). *De Vlaamse loop- en wandelsporter in beeld. Leuven Running & Walking Study2.0 (LRWS2.0): Kader en methodologische toelichting (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 110). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (16)

Nr. 111

Helsen, K. & Scheerder, J. m.m.v. Vos, S., Salazar, N., Lanclus, E., Könecke, T., Hugaerts, I., Thibaut, E. (2022). *De Vlaamse loop- en wandelsporter in beeld. Leuven Running & Walking Study2.0 (LRWS2.0): Resultaten van de loopsporters (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 111). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 112

Lanclus, E., Helsen, K. & Scheerder, J. m.m.v. Vos, S., Salazar, N., Könecke, T., Hugaerts, I., Thibaut, E. (2022). *De Vlaamse loop- en wandelsporter in beeld. Leuven Running & Walking Study2.0 (LRWS2.0): Resultaten van de wandelsporters (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 112). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 113

Scheerder, J. & Helsen, K. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Kader en opzet van het onderzoek (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 113). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 114 (Studie)

Helsen, K. & Scheerder, J., m.m.v. Taks, M. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het online onderzoek bij inwoners (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 114). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 114 (Infographic)

Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Study on the local impacts of the 2021 UCI Road World Championships and Leuven European City of Sport 2021. What are the social and sports related effects on residents?* (Sport Policy & Management Infographics 114). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 115

Helsen, K., & Scheerder, J., m.m.v. Zeimers, G., Van Beek, M., Vandeput, T., & Verhaegen, M. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van de straatinterviews bij inwoners (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 115). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 116

Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het online onderzoek bij organisaties (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 116). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Reeds verschenen BMS Studies (17)

Nr. 117

Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van de gesprekken bij organisaties (deel 5)* (Beleid & Management in Sport Studies 117). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 118 (Studie)

Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het onderzoek bij vrijwilligers (deel 6)* (Beleid & Management in Sport Studies 118). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 118 (Infographic)

Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Study on the local impacts of the 2021 UCI Road World Championships. What are the developed skills by volunteers?* (Sport Policy & Management Infographics 118). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 119 (Studie)

Helsen, K. & Scheerder, J., m.m.v. Vrebos, A. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Resultaten van het onderzoek bij studenten (deel 7)* (Beleid & Management in Sport Studies 119). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 119 (Infographic)

Helsen, K. & Scheerder, J. (2022). *Study on the local impacts of the 2021 UCI Road World Championships and Leuven European City of Sport 2021. What are the social and sports related effects on students?* (Sport Policy & Management Infographics 119). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 120

Scheerder, J. & Helsen, K. (2022). *Onderzoek naar lokale effecten van Leuven Europese Sportstad en WK wielrennen. Belangrijkste bevindingen, beleidsaanbevelingen en limitaties (deel 8)* (Beleid & Management in Sport Studies 120). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 121

Scheerder, J. & Huyghe, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Kader en opzet (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 121). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 122

Scheerder, J. & Huyghe, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Methodologie en representativiteit (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 122). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 123

Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Resultaten van de stadssurvey (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 123). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 124

Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Cijferboek (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 124). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 125

Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Resultaten van de interviews (deel 5)* (Beleid & Management in Sport Studies 125). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 126

Scheerder, J. & Huyghe, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Belangrijkste bevindingen, beperkingen en beleidsaanbevelingen (deel 6)* (Beleid & Management in Sport Studies 126). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 127

Moyson, S., Verbeeck, K., D'Hoore, N. & Scheerder, J. (2023). *De sportvrijwilliger in Vlaanderen: Wie zijn ze? Wat doen ze? En waarom?* (Beleid & Management in Sport Infographics 127). Leuven: KU Leuven/Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid.

Nr. 128

D'Hoore, N., Corthouts, J. & Scheerder, J. (2023). *Racial stereotyping and discrimination in junior and professional football in Belgium* (Sport Policy & Management Infographics 128). Leuven: KU Leuven/Policy in Sports & Physical Activity Research Group.

Nr. 129

Scheerder, J., D'Hoore, N., Corthouts, J. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Een stand van zaken en een terugblik (deel 1)* (Beleid & Management in Sport Studies 129). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 130

D'Hoore, N. & Scheerder, J. m.m.v. Corthouts, J. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Federatieprofiel en Sportaanbod (deel 2)* (Beleid & Management in Sport Studies 130). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 131

D'Hoore, N. & Scheerder, J. m.m.v. Corthouts, J. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Ledenprofiel, medewerkersprofiel en financiële situatie (deel 3)* (Beleid & Management in Sport Studies 131). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 132

D'Hoore, N. & Scheerder, J. m.m.v. Corthouts, J., Hugaerts, I. & Könecke, T. (2023). *Barometer van de sportfederaties in Vlaanderen. Het Vlaamse Sportfederatie Panel 4.0 (VSFP 4.0): Sociale inclusie en ecologische duurzaamheid (deel 4)* (Beleid & Management in Sport Studies 132). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 133

Huyghe, J. & Scheerder, J. (2023). *Onderzoek naar sport- en beweegparticipatie in Brugge: Vergelijking met Vlaamse cijfers* (Beleid & Management in Sport Studies 133). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 134

Osborne, S., Verschueren, B. & Scheerder, J. (2023). *Policy Recommendations to Develop Sports Managers and Leaders Workforce in the EU. Results based on the Erasmus+ Developing Sport Managers & Leaders Across Europe Project (DSMLE)* (Sport Policy & Management Studies 134). Leuven: KU Leuven/Department of Movement Sciences/Research Team Sport in/for Society.

Nr. 135

Scheerder, J. & Huyghe, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0): situering en context (deel 1)*. (Beleid & Management in Sport Studies 135). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 136

Scheerder, J. & Huyghe, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0): methodologie en representativiteit (deel 2)*. (Beleid & Management in Sport Studies 136). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 137

Huyghe, J. & Scheerder, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0): resultaten op basis van de vragenlijst (deel 3)*. (Beleid & Management in Sport Studies 137). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 138

Huyghe, J. & Scheerder, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0): resultaten op basis van de interviews (deel 4)*. (Beleid & Management in Sport Studies 138). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.

Nr. 139

Scheerder, J. & Huyghe, J. (2024). *Onderzoek naar de fitnessindustrie in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Vlaams Fitness Panel 3.0 (VFP3.0): belangrijkste bevindingen, aanbevelingen en beperkingen (deel 5)*. (Beleid & Management in Sport Studies 139). Leuven: KU Leuven/Departement Bewegingswetenschappen/Onderzoeksteam Sport in/for Society.