

## STEM Amper Slim af op de toekomst van je leerlingen!

Pieter Tijtgat, PhD

Projectleider Amper Slim, Verantwoordelijke Onderzoeksgroep Onderwijs, Coördinator  
Wetenschapscommunicatie Odisee

Als gedreven leerkracht wil je dat je leerlingen met een juiste set aan kennis en vaardigheden de schoolbanken verlaten. Maar daarnaast hoop je natuurlijk jouw passie voor wetenschap en techniek door te geven zodat het ook een optie voor hun toekomst wordt. Maar hoe kan je je leerlingen nu écht voorbereiden op een goed geïnformeerde studie- en/of beroepskeuze in STEM?

Er zijn veel factoren die de (STEM)-studiekeuze van jongeren beïnvloeden: interesse in het vakgebied, geloof in het eigen kunnen, de identificatie met beroepen, extrinsieke motivatie (werkzekerheid, status,...) en mogelijke negatieve implicaties die de keuze van een bepaalde studierichting met zich meebrengt. Nog altijd haken heel wat jongeren af om een STEM-studie aan te vatten omdat ze een negatief beeld hebben van het STEM-werkveld. Jongeren zien slechts weinig toekomst in de industrie, die men bovendien nog steeds associeert met lopendebandwerk en winstbejag. Naast bovenstaande rationele motivationele aspecten van de jongere spelen ook nog andere factoren en personen een belangrijke rol in het studiekeuzeproces zoals ouders, leerkrachten en vrienden. Hoewel jongeren zelf aangeven dat ze zich niet door vrienden of klasgenoten laten beïnvloeden voor hun studiekeuze zouden deze peers onbewust toch wel degelijk een belangrijke rol spelen in het studiekeuzeproces. Kortom, het idee dat jongeren telkens een weloverwogen individuele, rationele beslissing maken bij het kiezen van een studie of beroep, wordt recent genuanceerd: de invloed van de sociale omgeving (erbij willen horen) mag niet onderschat worden. Daarenboven vindt het sociaal leven van jongeren vandaag voor een groot deel online plaats. Jongeren geven immers aan het internet vaak als bron te consulteren om informatie te vinden bij het maken van een studiekeuze. Pas indien ze een meer omlijnd idee hebben van welke richting ze uit willen, gaan ze actief op zoek naar meer gedetailleerde informatie zoals een brochure. Sociale media hebben bovendien de mainstream media (zoals radio en tv) ingehaald bij deze doelgroep. Om de jongeren te bereiken zal het dus noodzakelijk zijn om toegang te vinden tot hun eigen leefwereld en via kanalen die ze wél al gebruiken. Daar moeten we dus, ook als leerkracht, rekening durven mee houden...

Als leerkracht simpelweg doorverwijzen naar de onderwijskiezer lijkt toch wat beperkend. Misschien nodig je wel eens een oud-student uit om te getuigen? De kans bestaat echter dat sommige leerlingen zich in die ene persoon minder herkennen. Misschien kan Amper Slim je op weg helpen? Amper Slim wil STEM-gerelateerde feiten, verhalen en rolmodellen die dicht bij de leefwereld van jongeren liggen, delen met jongeren op de voor hen aantrekkelijke sociale media. Kom je mee proeven van Amper Slim?

Samen bekijken we in deze workshop hoe jij als leerkracht je leerlingen kan inspireren voor STEM. Welke leerlingen krijgen met welk verhalen het juiste duwtje in de rug? Welk type studiekiezers heb jij in je klas? Durf je inzetten op sociale media tijdens of na de lessen? Ga alvast naar huis met een pak mogelijkheden om impact te hebben op de studie/beroepskeuze van je leerlingen!