

Sociolinguïstiek en sociale psychologie: Nieuwe methodes voor attitudemeting

Laura Rosseel, Dirk Geeraerts, Dirk Speelman

KU Leuven

Onderzoeksgroep Kwantitatieve Lexicologie en Variatielinguïstiek (QLVL)

laura.rosseel@kuleuven.be, dirk.geeraerts@arts.kuleuven.be, dirk.speelman@arts.kuleuven.be

De sociale psychologie heeft in de afgelopen 20 jaar een explosie gekend aan nieuwe methodes om attitudes te meten. Vooral nieuwe impliciete technieken om automatische evaluatie te meten zijn uitgebreid bestudeerd en worden zeer frequent gebruikt binnen deze tak van de wetenschap. Tot op heden zijn deze methodes nauwelijks gebruikt in taalkundig attitudeonderzoek. Recent is daar echter verandering in gekomen met een aantal pioniersstudies die het gebruik van deze sociaalpsychologische technieken binnen de taalkunde hebben verkend. Zo is er de studie van Speelman en collega's (2013) waarin *auditory affective priming* wordt geïntroduceerd en Pantos (2012), Redinger (2010) en Campbell-Kibler (2012, 2013) hebben de *Implicit Association Test* aangepast voor taalattitudeonderzoek. Beide methodes gebruiken de responstijd die een participant nodig heeft om een bepaalde talige stimulus te categoriseren als maat voor de attitude ten opzichte van die stimulus.

Aangezien deze impliciete methodes voor het meten van attitudes relatief nieuw zijn binnen de taalkunde, zal deze paper een systematisch overzicht geven van de mogelijkheden en moeilijkheden die de implementering van deze technieken met zich meebrengt. Hierbij wordt aandacht besteed aan de manier waarop de sociaalpsychologische methodes de traditionele instrumenten van het taalattitudeonderzoek kunnen aanvullen, maar ze daarom niet hoeven vervangen. De nadruk ligt hierbij op de twee bovenvermelde methodes, *auditory affective priming* en de *Implicit Association Test*, die reeds werden geïntroduceerd in de taalkunde en twee nieuwe technieken, de *Affect Misattribution Procedure* en de *Single Target Implicit Association Test*, voorlopig onontgonnen binnen linguïstisch attitudeonderzoek.

REFERENTIES

- Campbell-Kibler, K. (2012) The Implicit Association Test and sociolinguistic meaning. *Lingua* 122: 753–763.
- Campbell-Kibler, K. (2013) Connecting attitudes and language behavior via implicit sociolinguistic cognition. In Kristiansen, T. & Grondelaers, S. (eds.): *Language (De)standardisation in Late Modern Europe: Experimental Studies*: 307-330. Oslo: Novus Press.
- Pantos, A. J. (2012) Defining the cognitive mechanisms underlying reactions to foreign accented speech: An experimental approach. *Review of Cognitive Linguistics* 10(2): 427-453.
- Redinger, D. (2010) *Language Attitudes and Code-switching Behaviour in a Multilingual Educational Context: The Case of Luxembourg*. PhD dissertation, University of York.
- Speelman, D., Spruyt, A., Impe, L. & Geeraerts, D. (2013) Language attitudes revisited: Auditory affective priming. *Journal of Pragmatics* 52: 83-92.