KU LEUVEN

BMS
Beleid & Management in Sport
FACTS&FIGURES

# Sport- en beweegparticipatie in Brugge

*Van bestuderen naar beleid voeren*

Alle studies te raadplegen op:
https://gbiomed.kuleuven.be/english/research/50000737/research/pash/research-lines/sports-in-for-society/results

Prof. Jeroen Scheerder
Jef Huyghe

KU Leuven
Departement Bewegingswetenschappen
Onderzoeksteam Sport in/for Society

Onderzoek in opdracht van:

BRUGGE

2023

# BMS-REEKS SPORT-EN BEWEEGPARTICIPATIE IN BRUGGE



© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Leeswijzer

## BMS-reeks 121 t/m 126 en 133

In BMS studies 121 t/m 126 en 133 worden de resultaten van het onderzoek naar sport-en beweegparticipatie in de stad Brugge beschreven.

De studie werd opgedeeld in de volgende 7 deelrapporten om de raadpleging en de rapportering te facilliteren:

- **BMS121**: Kader en opzet van het onderzoek
- **BMS122**: Methodologie en representativiteit
- **BMS123**: Resultaten van de stadssurvey
- **BMS124**: Cijferboek
- **BMS125**: Resultaten van de interviews
- **BMS126**: Belangrijkste bevindingen, beperkingen en beleidsaanbevelingen
- **BMS133:** Vergelijking met Vlaamse cijfers

























© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# OPZET EN TIMING VAN HET ONDERZOEK


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Opzet en timing van het onderzoek

**1. Secundaire analyses:**

- ‘mapping’
- Secundaire bronnen (vb. Stads- en gemeentemonitor, gegevens van stad Brugge, …)

**2. Stadssurvey:**

- 4880 Brugse inwoners
- Representatief voor geslacht, leeftijd en opleidingsniveau

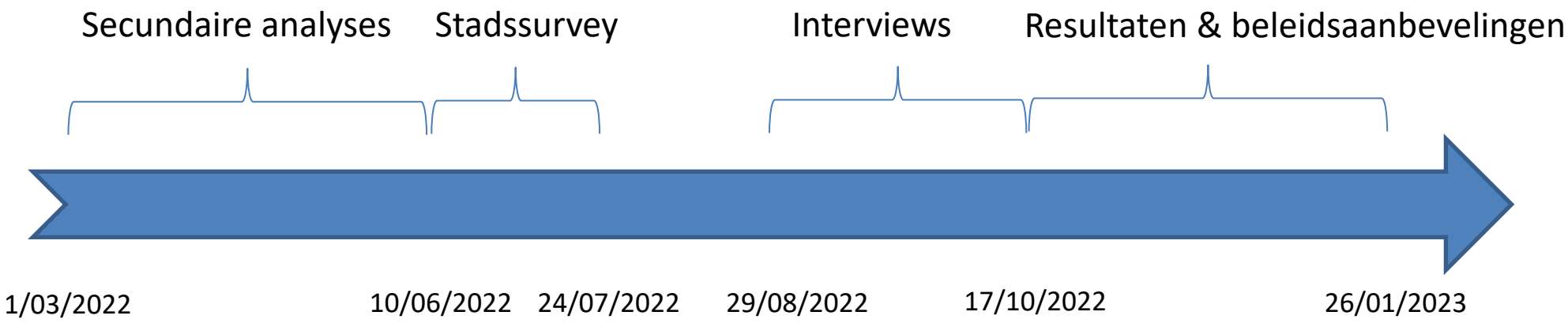
**3. Interviews:**

- 17 personen uit het Brugse sportmilieu
- Representatief volgens het model van profitsectoren in de sport (Scheerder, 2007; Scheerder et al., 2021)



© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Opzet en timing van het onderzoek



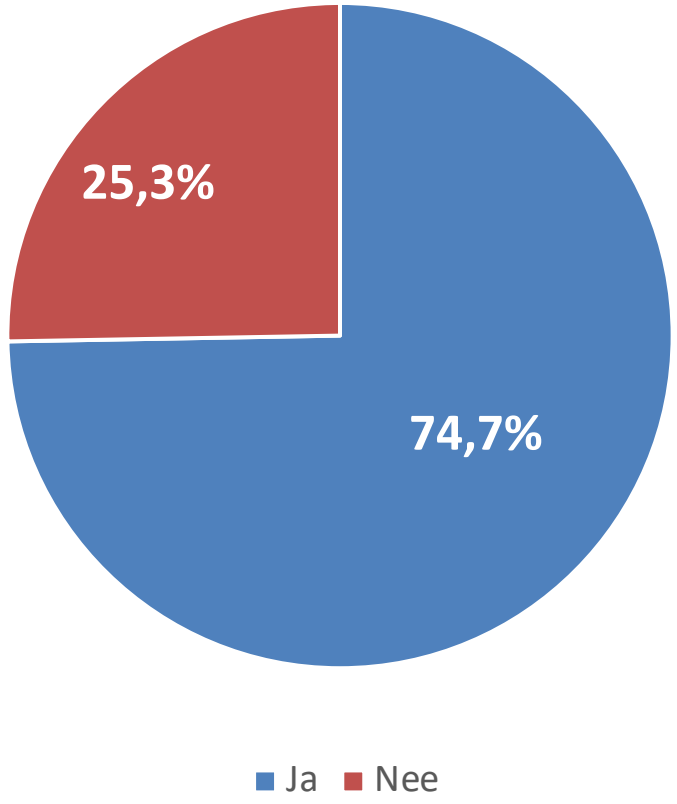


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# BELANGRIJKSTE RESULTATEN


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 74,7% van de Bruggelingen doet aan sport





© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 1. Wie zijn de sportieve Bruggelingen?

- Mannen (77,5%) > vrouwen (71,9%)
- Jongeren (91,0%-93,5%) > ouderen (52,8%-88,3%)
- Hooggeschoolden (79,9%) > middengeschoolden (69,5%) > laaggeschoolden (55,4%)
- Hogere (subjectieve) inkomens (75,4%-80,7%) > lagere (subjectieve) inkomens (53,3%-66,1%)
- Dezelfde trends doen zich in Vlaanderen voor


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 2. Bruggelingen sporten vooral recreatief

- 72,5% van de Bruggelingen sport uitsluitend recreatief
- Vrouwen (78,8%) > mannen (66,3%)
- Ouderen (68,3%-87,3%) > jongeren (40,1%-51,3%)


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 3. Zelf-/niet-georganiseerd sporten is populair

- 76,9% van de Bruggelingen sport wel eens zelf- of niet-georganiseerd
- 45,1% sport in clubverband
- Jongeren (71,5%-89,4%) veel meer vertegenwoordigd in sportclubs dan ouderen (27,5%-40,0%)


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 4. Populairste sporten

**Algemeen:**

1. Recreatief fietsen (32,7%)
2. Lopen (28,1%)
3. Wandelen (23,0%)
4. Zwemmen (20,8%)
5. Fitness (18,4%)

**Kinderen (6-12 jaar):**

1. Zwemmen (34,4%)
2. Veldvoetbal (22,9%)
3. Dansen (18,5%)
4. Gymnastiek, turnen (14,0%)
5. Recreatief fietsen (13,4%)

**Jongeren (13-18 jaar):**

1. Lopen (29,3%)
2. Veldvoetbal (20,8%)
3. Recreatief fietsen (16,6%)
4. Zwemmen (14,5%)
5. Fitness (13,8%)


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 5. Publieke ruimte als populaire sportlocatie

- Sporten in de natuur (34,7%), op straat (30,4%), in een park (12,7%), op een plein (7,8%), …
- Populairder dan sporten in traditionele sportinfrastructuur
- 45-plussers sporten meer in de publieke ruimte
- **Aandacht voor beweegvriendelijke publieke ruimte**


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 6. Motieven en belemmeringen voor sport

- **Motieven:** plezier (6,1/7) , betere conditie (5,8/7), betere gezondheid (5,7/7)

- **Belemmeringen om te beginnen sporten:** slechte conditie (4,5/7), gebrek aan interesse (4,4/7), moeilijk om door te zetten (4,0/7)

- **Belemmeringen om meer te sporten:** gebrek aan tijd (3,9/7), te duur lidgeld (3,5/7), uren komen slecht uit (3,3/7)


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 7. Doelgroepenbeleid vormt uitdaging

- **G-sport:** te weinig aandacht voor G-sport

- **Kansarmen en mensen met een migratieachtergrond:** betere promotie en begeleiding voorzien voor specifieke doelgroepen



© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# 8. Energiecrisis vormt uitdaging voor sportaanbieders en sporters

- Financiële uitdagingen voor de sportverenigingen door hoge kosten
- Minder budget en duurdere lidmaatschappen voor sporters


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# BELEIDSAANBEVELINGEN


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Beleidsaanbevelingen

- Op basis van de resultaten uit BMS Studies 121 t.e.m. 125 en een georganiseerd overleg tussen de onderzoekers van de KU Leuven en de Brugse sportbeleidmakers, werden volgende beleidsaanbevelingen opgesteld:
  - Beleidsaanbeveling 1: sensibiliseer andere sectoren om fysieke activiteit te promoten
  - Beleidsaanbeveling 2: blijf vanuit de sportdienst een centrale rol vervullen
  - Beleidsaanbeveling 3: denk ook aan bedrijven en scholen om beweging te promoten
  - Beleidsaanbeveling 4: communiceer ruimer: sport en bewegen
  - Beleidsaanbeveling 5: revitaliseer sportverenigingen door doelgroepen te betrekken
  - Beleidsaanbeveling 6: sportdienst als toeleider naar de juiste sport
  - Beleidsaanbeveling 7: fungeer als 'matchmaker'
  - Beleidsaanbeveling 8: denk ook aan commerciële spelers
  - Beleidsaanbeveling 9: creëer en stimuleer een laagdrempelig en recreatief beweegaanbod
  - Beleidsaanbeveling 10: stimuleer gezonde sportbeoefening en het 'fun' element
  - Beleidsaanbeveling 11: investeer in een beweegvriendelijke en prikkelende publieke ruimte
  - Beleidsaanbeveling 12: faciliteer de zelf- en niet-georganiseerde sporter
  - Beleidsaanbeveling 13: infrastructuur en evenementen als promotie- en sensibiliseringskanaal
- Hou er rekening mee dat deze beleidsaanbevelingen niet exhaustief zijn.


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Fysieke activiteit promoten

- Belang voor gezondheid
- Ook via andere sectoren, bedrijven, scholen, …
- Coördinerende en regisserende rol van de stad/sportdienst
- Promotie in infrastructuur en op evenementen


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Creëer en stimuleer een laagdrempelig en recreatief beweegaanbod

- Communiceer over ‘bewegen’ eerder dan ‘sporten’
- Niet-sportparticipant aanzetten tot bewegen
- Doelgroepen betrekken
- Sportdienst als ‘matchmaker’ en toeleider naar de ‘juiste’ sport


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Beweegvriendelijke en prikkelende publieke ruimte

- Zelf-/niet-georganiseerde sporters faciliteren
- Bruggelingen stimuleren om te bewegen


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# Slotwoord

1. Belang van beleidsvoering op basis van wetenschappelijk onderzoek

2. Beperkingen van het onderzoek

3. Bestuderen van sport en beweging in de toekomst



© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)

# REEDS VERSCHENEN BMS STUDIES

Een overzicht van alle BMS Studies te raadplegen op:
https://gbiomed.kuleuven.be/english/research/50000737/research/pash/research-lines/sports-in-for-society/results


© Onderzoeksgroep Sport- & Bewegingsbeleid, KU Leuven (2023)